

# ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ CONSUMER PRICE INDEX

(2009=100,0)

## ΕΝΑΡΜΟΝΙΣΜΕΝΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ HARMONIZED INDEX OF CONSUMER PRICES

(2005=100,0)

ΕΛΣΤΑΤ	ELSTAT	ΕΛΣΤΑΤ	ELSTAT	ΕΛΣΤΑΤ
ΕΛΣΤΑΤ	ELSTAT	ΕΛΣΤΑΤ	ELSTAT	ΕΛΣΤΑΤ
ΕΛΣΤΑΤ	ELSTAT	ΕΛΣΤΑΤ	ELSTAT	ΕΛΣΤΑΤ
ΕΛΣΤΑΤ	ELSTAT	ΕΛΣΤΑΤ	ELSTAT	ΕΛΣΤΑΤ
ΕΛΣΤΑΤ	ELSTAT	ΕΛΣΤΑΤ	ELSTAT	ΕΛΣΤΑΤ
ΕΛΣΤΑΤ	ELSTAT	ΕΛΣΤΑΤ	ELSTAT	ΕΛΣΤΑΤ
ΕΛΣΤΑΤ	ELSTAT	ΕΛΣΤΑΤ	ELSTAT	ΕΛΣΤΑΤ
ΕΛΣΤΑΤ	ELSTAT	ΕΛΣΤΑΤ	ELSTAT	ΕΛΣΤΑΤ
ΕΛΣΤΑΤ	ELSTAT	ΕΛΣΤΑΤ	ELSTAT	ΕΛΣΤΑΤ
ΕΛΣΤΑΤ	ELSTAT	ΕΛΣΤΑΤ	ELSTAT	ΕΛΣΤΑΤ
ΕΛΣΤΑΤ	ELSTAT	ΕΛΣΤΑΤ	ELSTAT	ΕΛΣΤΑΤ



*Διεύθυνση: Οικονομικών και Βραχυχρόνιων Δεικτών*

*Τμήμα: Λιανικών Τιμών και Τιμαριθμών*

*Προϊστάμενος: Μιχαήλ Γλένης*

*Τηλ.: 2131352128*

*Fax.: 2131352724*

*e-mail: m.glenis@statistics.gr*

*Υπεύθυνος: Αργυρώ Κουρτάκη*

*τηλ.: 2131352722*

*fax: 2131352724*

*e-mail: a.kourtaki@statistics.gr, cpi@statistics.gr*

*Υπεύθυνος: Ελένη Σαριδάκη*

*τηλ.: 2131352723*

*fax: 2131352724*

*e-mail: e.saridaki@statistics.gr*

*Division: Economic and Short-term Indices*

*Section: Retail Prices and Price Indices*

*Head of Section: Michael Glenis*

*Tel.: +30 2131352128*

*Fax.: +30 2131352724*

*e-mail: m.glenis@statistics.gr*

*Contact Person: Argyro Kourtaki*

*tel.: +30 2131352722*

*fax: +30 2131352724*

*e-mail: a.kourtaki@statistics.gr, cpi@statistics.gr*

*Contact Person: Eleni Saridaki*

*tel.: +30 2131352723*

*fax: +30 2131352724*

*e-mail: e.saridaki@statistics.gr*

**ΜΕΡΟΣ Α. ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ**

**PART A. CONSUMER PRICE INDEX**

# ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ—CONSUMER PRICE INDEX

(2009=100,0)

## Γενικά

Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ), στην Ελλάδα, καταρτίζεται από την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), από το έτος 1959 και εξής. Ο ΔΤΚ μέχρι το έτος 2000, αναφερόταν στις αστικές περιοχές της Χώρας, αλλά από τον Ιανουάριο 2001 αναφέρεται στο σύνολο Χώρας.

## Αλυσωτός δείκτης

Μέχρι το έτος 2013, οι σταθμίσεις βάσει των οποίων υπολογιζόταν ο ΔΤΚ αναθεωρούνταν περιοδικά (συνήθως ανά πενταετία) σύμφωνα με τα αποτελέσματα της τελευταίας Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ) που διεξαγόταν κάθε πέντε χρόνια και ο ΔΤΚ ήταν δείκτης σταθερής βάσης με έτος βάσης το έτος 2009=100,0. Από τον Ιανουάριο 2014, ο δείκτης ακολουθεί τη μέθοδο της «αλυσωτής σύνδεσης», στην οποία κάθε έτος έχει ως βάση τον Δεκέμβριο του προηγούμενου έτους. Για τον υπολογισμό των σταθμίσεων χρησιμοποιούνται τα στοιχεία της πλέον πρόσφατης διαθέσιμης ΕΟΠ, επικαιροποιημένα σε τιμές Δεκεμβρίου.

Ο ΔΤΚ προσαρμοσμένος, σε ετήσια βάση, στις πρόσφατες καταναλωτικές δαπάνες των νοικοκυριών της Χώρας εξασφαλίζει την αντιπροσωπευτικότητα των αγαθών και υπηρεσιών που συνθέτουν το «καλάθι αγορών» του μέσου νοικοκυριού.

## Γεωγραφική και πληθυσμιακή κάλυψη του ΔΤΚ

Ο ΔΤΚ, όπως προαναφέρθηκε, αναφέρεται στο σύνολο Χώρας, καλύπτοντας τις αστικές, τις ημιαστικές και τις αγροτικές περιοχές.

Ως προς την πληθυσμιακή κάλυψη του δείκτη, από την πλευρά των σταθμίσεων, καλύπτονται τα νοικοκυριά μόνιμοι κάτοικοι στην επικράτεια, ενώ εξαιρούνται τα συλλογικά νοικοκυριά (γηροκομεία, οικότροφεία, φυλακές κλπ.) και τα νοικοκυριά μη μόνιμοι κάτοικοι (τουρίστες, ομογενείς επισκέπτες) στη Χώρα.

## Ταξινόμηση των ειδών

Η ταξινόμηση των ειδών (αγαθών και υπηρεσιών) που περιλαμβάνονται στον δείκτη βασίζεται στη διεθνή ταξινόμηση COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose) και, ιδιαίτερα, όπως αυτή έχει προσαρμοσθεί για τις ανάγκες των ΕνΔΤΚ των κρατών μελών της ΕΕ, δημιουργώντας την ταξινόμηση COICOP5/HICP.

## Συντελεστές στάθμισης των ειδών

Από τον Δεκέμβριο 2013, οι συντελεστές στάθμισης των ειδών επικαιροποιούνται κάθε έτος, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία της Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών. Οι συντελεστές στάθμισης υπολογίζονται ως ποσοστό επί τοις χιλίοις (‰) συμμετοχής των δαπανών για κάθε ομάδα, υποομάδα και είδος (αγα-

## General note

The Consumer Price Index (CPI) in Greece is compiled since 1959 by the Hellenic Statistical Authority (ELSTAT). Up to the year 2000, the CPI referred to the urban areas of the Country, while from 2001 onwards it refers to the whole Country.

## Chain linking Index

Until 2013, the weights underlying the CPI were revised periodically (usually every five years) on the basis of the results of the latest Household Budget Survey (HBS) which was conducted every 5 years. Until December 2013, the CPI was a fixed-base index with the reference year being 2009=100.0. From January 2014 onwards, the revised CPI index follows the chain linking method where new weights are introduced annually with every year having as a base December of the previous year. The weights are estimated on the basis of the most recent available data of Household Budget Survey, which is now conducted on an annual base extrapolated in the prices of December.

The CPI adjusted on an annual basis to the latest consumption expenditure pattern of the private households of the Country ensures the representativity of goods and services, which compose the "basket" of purchases of the average household.

## Geographical and population coverage of the CPI

The CPI refers to the whole of the Country covering the urban, semi-urban and rural areas.

As regards the population coverage of the Index, in terms of the weights, it covers the resident households of the territory excluding collective households (hospitals, homes for the elderly, boarding homes, prisons, etc.) and non-resident households (tourists and expatriates visiting home) in the Country.

## Classification of items

The classification of items (goods and services) that are included in the index is based on the international Classification COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose) and, in particular, as this has been adapted to the needs of the HICPs of the EU Member States, thus creating the COICOP5/HICP classification.

## Weights of items

From December 2013 onwards, the weights of items are renewed every year according to the available results of the most recent Household Budget Survey. The weights of items represent the per thousand (‰) share of the average household expenditure for every group, sub-group and item (goods and services) in the total expenditure of the average

θού ή υπηρεσίας), στο σύνολο των δαπανών του μέσου νοικοκυριού.

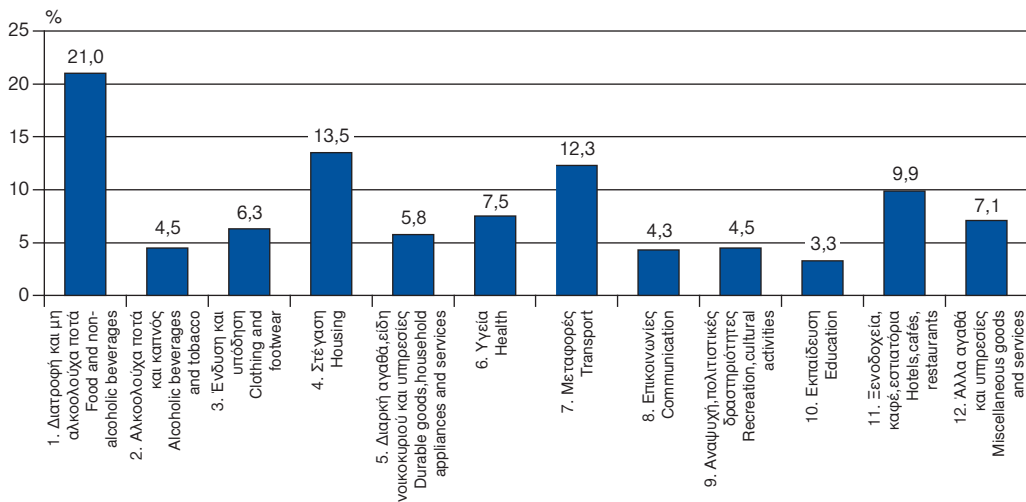
Οι συντελεστές στάθμισης των ειδών, με βάση τα αποτελέσματα της ΕΟΠ 2013 (όπως αυτά προσαρμόστηκαν σε τιμές του 2014), σε ποσοστά επί τοις χιλίοις (%), για τις 12 βασικές ομάδες, εμφανίζονται στον παρακάτω πίνακα.

household.

The table below illustrates the weights of items based on the 2013 HBS results (adjusted to 2014 prices) expressed in %, for the 12 main groups.

Κύριες ομάδες αγαθών και υπηρεσιών ΔΤΚ	Συντελεστές στάθμισης (%) Weights (2009=100,0)	Main groups of goods and services of the CPI
<b>Γενικός δείκτης</b>	<b>1.000,00</b>	<b>Overall Index</b>
1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	210,47	1. Food and non-alcoholic beverages
2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός	44,80	2. Alcoholic beverages and tobacco
3. Ενδυση και υπόδηση	62,81	3. Clothing – footwear
4. Στέγαση	135,43	4. Housing
5. Διαρκή αγαθά, είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	58,21	5. Durable goods – Household articles and services
6. Υγεία	74,95	6. Health
7. Μεταφορές	123,26	7. Transport
8. Επικοινωνίες	43,00	8. Communication
9. Αναψυχή, πολιτιστικές δραστηριότητες	44,59	9. Recreation, cultural activities
10. Εκπαίδευση	32,71	10. Education
11. Ξενοδοχεία, καφέ, εστιατόρια	98,58	11. Hotels, cafés, restaurants
12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	71,19	12. Miscellaneous goods and services

**Συντελεστές στάθμισης ομάδων ειδών του ΔΤΚ**  
**Weights of groups of items of the CPI**  
(2009=100,0)



## **Πόλεις τιμοληψίας – Πληθυσμιακοί συντελεστές στάθμισης**

Η συλλογή των τιμών (τιμοληψία) των ειδών του ΔΤΚ διενεργείται σε 27 πόλεις, με σκοπό την αντιπροσωπευτική κάλυψη και των 13 Περιφερειών της Χώρας. Τα κριτήρια με τα οποία επελέγησαν οι εν λόγω πόλεις, είναι το μέγεθος και οι ιδιαιτερότητες των αγορών τους, η διατήρηση της συνέχειας και της συγκρισιμότητας του δείκτη και το προκαλούμενο κόστος τιμοληψίας.

Για τον υπολογισμό των πληθυσμιακών συντελεστών στάθμισης ανά περιφέρεια ελήφθησαν υπόψη τα πληθυσμιακά δεδομένα, όπως έχουν προκύψει από την απογραφή πληθυσμού 2011, καθώς και τα στοιχεία δαπάνης της Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ), ανά περιφέρεια, για τα έτη 2012 και 2013.

## **Επιλογή των ειδών**

Η σύνθεση του «καλαθίου της νοικοκυράς», η επιλογή, δηλαδή, των αγαθών και υπηρεσιών που υπεισέρχονται στον υπολογισμό του ΔΤΚ θα επικαιροποιείται ετήσια από τον Δεκέμβριο 2014 χρησιμοποιώντας τα αποτελέσματα της τελευταίας διαθέσιμης Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών και άλλων ερευνητών αγοράς κλπ. Η μεθοδολογία της αλυσωτής σύνδεσης επιτρέπει τη μεταβολή των ειδών του καλαθίου της νοικοκυράς, σε ετήσια βάση, με σκοπό να διασφαλίζεται η αντιπροσωπευτικότητα των ειδών που συμμετέχουν στον υπολογισμό των ομάδων και υποομάδων του ΔΤΚ.

## **Τιμοληψία – Πηγές τιμοληψίας**

Η τιμοληψία των ειδών του ΔΤΚ γίνεται από καταστήματα λιανικής πώλησης, επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, λαϊκές αγορές κλπ. (πηγές τιμοληψίας), που θεωρούνται αντιπροσωπευτικές των κλάδων των καταστημάτων, όπου γίνονται οι αγορές των νοικοκυριών της Χώρας, στις 27 επιλεγείσες για τιμοληψία πόλεις. Η νέα μεθοδολογία επιτρέπει την ανανέωση των πηγών τιμοληψίας και του πλήθους τους, με σκοπό τη διατήρηση της αντιπροσωπευτικότητάς τους στον υπολογισμό του ΔΤΚ.

Οι τιμές συλλέγονται από έμπειρους υπαλλήλους και συνεργάτες της ΕΛΣΤΑΤ, οι οποίοι επισκέπτονται τις πηγές τιμοληψίας μέσα στο καθορισμένο χρονικό διάστημα του μήνα (μηνιαίες τιμές) ή την ορισμένη ημέρα της εβδομάδας (εβδομαδιαίες τιμές) και καταγράφουν τις τιμές σε ειδικά σχεδιασμένα έντυπα τιμοληψίας. Οι συλλεγόμενες τιμές είναι αυτές που επιβαρύνουν πραγματικά τον καταναλωτή (actually faced prices).

## **Ειδικός προσδιορισμός – Αντικατάσταση ειδών**

Για όλα τα είδη που επιλέγονται για τιμοληψία, καθορίζεται ο ειδικός προσδιορισμός, δηλαδή όλα τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που προσδιορίζουν την ποιότητα, την εμπορική εμφάνιση και γενικά την ταυτότητα των αγαθών (μάρκα, βάρος, συσκευασία κλπ.), ώστε να αποφεύγονται μεταβολές τιμών, οφειλόμενες σε διαφορές του ειδικού προσδιορισμού.

## **Price collection cities – Population weights**

The prices of the CPI items are collected in 27 cities, aiming at a representative coverage of the 13 regions of the Country. The selection criteria of the price collection cities are the size and the particularities of their markets, the possibility of continuous price collection and the comparability of the index and the required cost of price collection.

The calculation of the population weights by regions is based on the population data of the 2011 Population Census and the expenditure data of the HBS by Regions for the years 2012 and 2013.

## **Selection of items**

The composition of the "household basket" i.e. the selection of goods and services which are included in the calculation of CPI will be updated annually from December 2014, using the results of the latest available Household Budget Survey and other market research, etc. The chain linking methodology allows the change of items of household basket on an annual basis, in order to ensure the representativeness of items, which take part in the calculation of groups and sub-groups of the CPI.

## **Price collection – Outlets**

Prices for the CPI items are collected from retail sales outlets, enterprises providing services, street markets, etc. (price collection outlets) which are considered representative of the branches of shops, where the households make their purchases in the 27 selected price collection cities. The new methodology allows the renewal of price collection sources in order to maintain their representativeness in the calculation of the CPI.

Prices are collected by experienced and well-trained staff of ELSTAT. They visit the selected outlets within a certain time period of a month (monthly prices) or on a certain day of the week (weekly prices) and they record the prices in special price collection forms (questionnaires). The collected prices correspond to the prices actually faced by the consumer.

## **Specification – Substitution of items**

All the items, for which prices are collected, are defined by the specification, that is the particular characteristics which determine the quality, the trade show and the identity, in general, of goods (such as brand, weight, package, etc.), in order to avoid any price variations which are due to differences in the specification.

Στην περίπτωση κατά την οποία ένα ειδικά προσδιορισμένο είδος (αγαθό ή υπηρεσία) δεν προσφέρεται στην αγορά ή έπαψε να είναι σημαντικό, από πλευράς κατανάλωσης, τότε γίνεται αντικατάσταση αυτού με νέο προσδιοριζόμενο προϊόν που κατέλαβε τη θέση του στην αγορά.

### Υπολογισμός του ΔΤΚ

Ο υπολογισμός του Δείκτη γίνεται με χρήση παραλλαγής του τύπου του Laspeyres, έχοντας ως βάση τον Δεκέμβριο του προηγούμενου έτους.

Εφαρμογή του τύπου σε επίπεδο 5-ψήφιου της COICOP5.

Συγκεκριμένα, αν ο h-οστός 5ψήφιος απαρτίζεται από q τιμοληπτόμενα είδη, τότε ο δείκτης του, τον μήνα t του έτους T,  $R_h^{t,T}$ , προκύπτει από την ακόλουθη σχέση:

$$R_h^{t,T} = R_h^{12,T-1} \left[ \frac{\sum_{i=0}^q w_i^T R_i^{t,T} / R_i^{12,T-1}}{\sum_{i=1}^q w_i^T} \right]$$

όπου:

$R_h^{12,T-1}$  = ο δείκτης του h-οστού 5ψήφιου, τον Δεκέμβριο του έτους T-1,

$w_i^T$  = ο συντελεστής στάθμισης του τιμοληπτούμενου είδους i, το έτος T,

$R_i^{t,T}$  = ο δείκτης του τιμοληπτούμενου είδους i, τον μήνα t του έτους T,

$R_i^{12,T-1}$  = ο δείκτης του τιμοληπτούμενου είδους i, τον Δεκέμβριο του έτους T-1.

Ανάλογη μεθοδολογία ακολουθείται για τον υπολογισμό των δεικτών σε επίπεδο ανώτερο του 5ψηφίου της COICOP5, καθώς και του γενικού ΔΤΚ.

### Αντιμετώπιση της εποχικότητας ειδών

#### α. Νωπά λαχανικά και φρούτα

Για την αντιμετώπιση της εποχικότητας των νωπών φρούτων και λαχανικών, εφαρμόζεται η μέθοδος «class-confined seasonal weights method», η οποία είναι συνεπής με τις απαιτήσεις του Κανονισμού (ΕΚ) 330/2009 της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την αντιμετώπιση των εποχικών προϊόντων στους εναρμονισμένους δείκτες τιμών καταναλωτή.

#### β. Είδη ένδυσης και υπόδησης

Για την αντιμετώπιση της εποχικότητας των ειδών ένδυσης και υπόδησης, εφαρμόζεται η μέθοδος «class-confined seasonal weights method», η οποία είναι συνεπής με τις απαιτήσεις του Κανονισμού (ΕΚ) 330/2009 της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την αντιμετώπιση των εποχικών προϊόντων στους εναρμονισμένους δείκτες τιμών καταναλωτή.

When a specified item (good or service) is no longer available in the market or has ceased to be important, as regards consumption, then it is replaced by a newly specified item, which has taken its place in the market.

### Calculation of the Consumer Price Index

The Consumer Price Index is a Laspeyres-type index and it is calculated on the basis of December of the previous year.

Implementation of formula in five-digit level of COICOP5.

Specifically, if the 5-digit item h consists of q price collected items, then its index in month t of year T,  $R_h^{t,T}$ , is given by the formula below:

$$R_h^{t,T} = R_h^{12,T-1} \left[ \frac{\sum_{i=0}^q w_i^T R_i^{t,T} / R_i^{12,T-1}}{\sum_{i=1}^q w_i^T} \right]$$

where

$R_h^{12,T-1}$  = the index of the five-digit item h in December of the year T-1,

$w_i^T$  = the weight of the price collected item i in the year T,

$R_i^{t,T}$  = the index of the price collected item i in month t of the year T,

$R_i^{12,T-1}$  = the index of the price collected item i in December of the year T-1.

A similar methodology is followed for the calculation of indices in the upper levels (two-digit, three and four digit) of COICOP5 and the calculation of the overall CPI as well.

### Seasonality of items

#### a. Fresh fruit and vegetables

The seasonality of fresh fruit and vegetables is addressed by using the method of "Class-confined seasonal weights", which fully meets the requirements of the latest Commission Regulation No 330/2009 on the treatment of seasonal products in the Harmonized Indices of Consumer Prices (HICP).

#### b. Clothing and footwear

The seasonality of clothing and footwear is addressed by using the method of "class-confined seasonal weights", which fully meets the requirements of the latest Commission Regulation No 330/2009 on the treatment of seasonal products in the Harmonized Indices of Consumer Prices (HICP).

### **Αντιμετώπιση των προσφορών και εκπτώσεων**

Οι τιμές αγοραστή που χρησιμοποιούνται στον ΔΤΚ λαμβάνουν υπόψη τις μειώσεις των τιμών των ατομικών αγαθών και υπηρεσιών, εάν οι μειώσεις αυτές:

- a) είναι διαθέσιμες σε όλους τους δυνητικούς αγοραστές, χωρίς διακρίσεις,
- β) είναι γνωστές στον αγοραστή, τη στιγμή κατά την οποία συνάπτει συμφωνία με τον πωλητή για την αγορά συγκεκριμένου προϊόντος,
- γ) μπορούν να γίνουν τη στιγμή της αγοράς του συγκεκριμένου προϊόντος.

Κατά συνέπεια, οι μειωμένες τιμές, λόγω ειδικών προσφορών ή ειδικών εκπτώσεων, που απευθύνονται σε ορισμένες μόνο κατηγορίες καταναλωτών (όπως συνταξιούχοι, μέλη συνεταιρισμών, μέλη καταναλωτικών ή εμπορικών ενώσεων, κ.α.), δε λαμβάνονται υπόψη κατά τον υπολογισμό του ΔΤΚ. Επίσης, ειδικές προσφορές που γίνονται με τη διάθεση κάποιου πρόσθετου διαφορετικού προϊόντος, ως δώρου, καθώς και ειδικές προσφορές που γίνονται κοντά στην ημερομηνία λήξης της επιτρεπόμενης διάθεσης ενός προϊόντος ή εξαιτίας κάποιου μειονεκτήματος ενός προϊόντος (π.χ. από κάποια καταστροφή), δε λαμβάνονται υπόψη κατά τον υπολογισμό του ΔΤΚ.

Επιπλέον, δε λαμβάνονται υπόψη κατά τον υπολογισμό του ΔΤΚ ειδικές προσφορές που γίνονται σε ορισμένα καταστήματα, μέσω διάφορων καρτών/κουπονιών που προμηθεύονται οι καταναλωτές, επειδή οι προσφορές αυτές θεωρούνται μεροληπτικές.

Αντίθετα, οι μειωμένες τιμές των γενικών προσφορών και εκπτώσεων λαμβάνονται υπόψη κατά την τιμολογία.

### **Δημοσίευση στοιχείων ΔΤΚ**

Η διάθεση των χρονοσειρών του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με το ίδιο έτος αναφοράς (2009=100,0), γίνεται αναδρομικά, από τον Ιανουάριο 1959 και εξής.

Τα στοιχεία του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή ανακοινώνονται, μηνιαίως, εντός προκαθορισμένων ημερομηνιών σύμφωνα με το «Ημερολόγιο Ανακοινώσεων Δελτίων Τύπου» που εκδίδεται τον Σεπτέμβριο κάθε έτους. Τα στοιχεία αυτά ανακοινώνονται με το προβλεπόμενο Δελτίο Τύπου και διατίθενται στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ ([www.statistics.gr](http://www.statistics.gr)), στο θέμα «χρονοσειρές».

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία κατάρτισης και υπολογισμού του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, με έτος αναφοράς 2009=100,0, περιέχονται στο μεθοδολογικό δημοσίευμα «Αναθεωρημένος δείκτης τιμών καταναλωτή 2009=100,0», καθώς και σε ενημερωτικό σημείωμα για τον ΔΤΚ Ιανουαρίου 2015 που είναι αναρτημένα στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ ([www.statistics.gr](http://www.statistics.gr)).

### **Offers and discounts**

The reductions in the prices of individual products and services are taken into account for the compilation of the CPI only in the following cases:

- a) the reductions are offered to all potential buyers, without discrimination,
- b) the buyer is aware of these reductions the moment he is making his purchases,
- c) the reductions can be applied at the moment of the purchase.

Therefore, reductions due to special offers or sales, which are offered only to specific consumer groups (e.g. pensioners, cooperative's members, etc.), are not taken into account for the compilation of the CPI. Accordingly, special offers, such as offering another product as a gift, or special offers on goods close to the expiry date or due to damage are not taken into account for the compilation of the CPI.

In addition, for the compilation of the CPI special offers available only in some stores (by means of bonus cards or coupons) are not taken into account because these offers are considered to be discriminatory.

On the contrary, the reduced prices of general offers and discounts are taken into account during the price collection of the CPI.

### **Publication of CPI data**

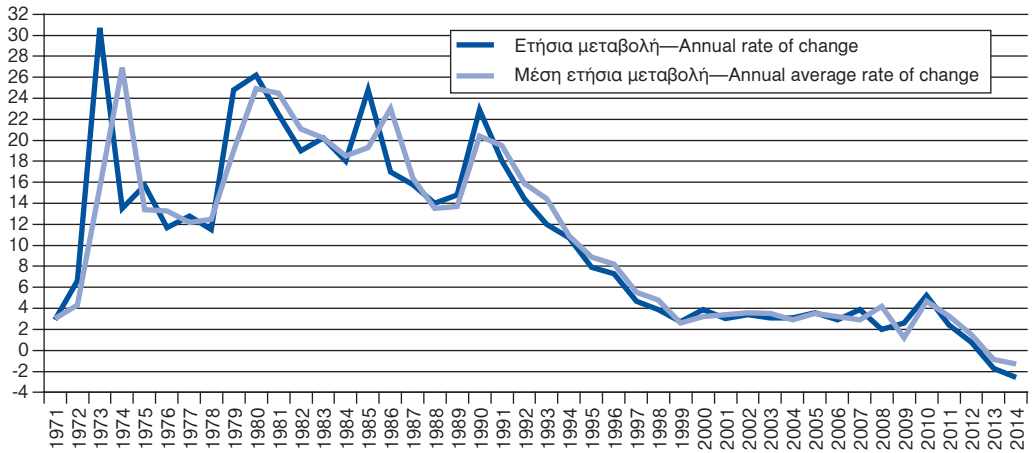
The available time series of the Consumer Price Index with the same reference year (2009=100.0) starts back from January 1959 onwards.

The CPI data are released each month in the anticipated press release to a pre-defined timetable, which is based on the "Press Release Calendar" published every September. These data are posted on the ELSTAT's website ([www.statistics.gr](http://www.statistics.gr)), under the link "time series".

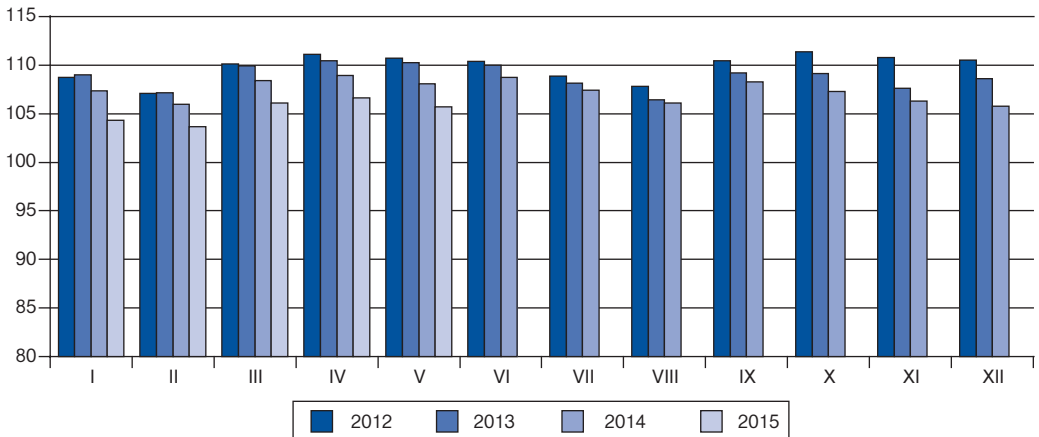
Further information concerning the Consumer Price Index can be found in the methodological publication "Revised Consumer Price Index 2009=100.0", and also in the information note for the CPI of January 2015 which are posted on the homepage of ELSTAT ([www.statistics.gr](http://www.statistics.gr)).



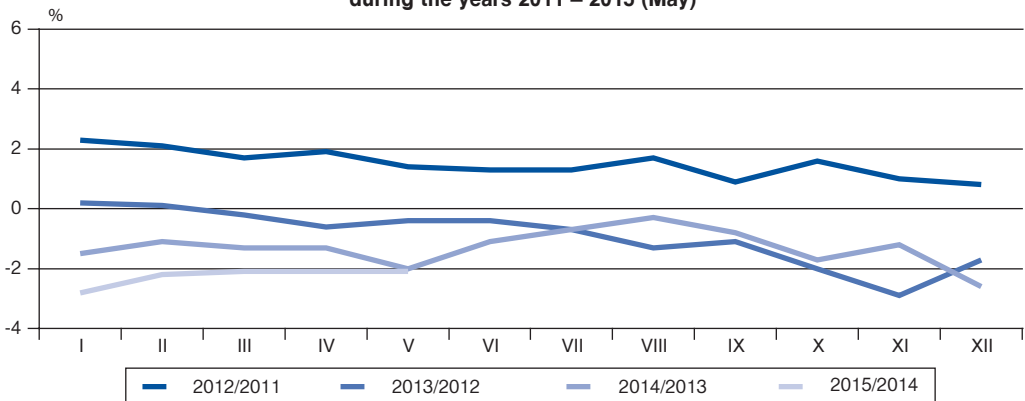
**Σύγκριση μεταβολών (%) του Γενικού ΔΤΚ, κατά τα έτη 1971 – 2014:**  
**α) ετήσιων μεταβολών, β) μέσων ετήσιων μεταβολών**  
**Comparison of rates of change (%) of the Overall CPI, during the years 1971 – 2014:**  
**a) annual rates of change, b) annual average rates of change**



**Μηνιαία εξέλιξη του Γενικού ΔΤΚ, κατά τα έτη 2012 – 2015 (Μάιος)**  
**Monthly evolution of the Overall CPI, during the years 2012 – 2015 (May)**  
*(2009=100,0)*



**Εξέλιξη 12μηνιας μεταβολής, κατά μήνα, του Γενικού ΔΤΚ, μεταξύ των ετών 2011 – 2015 (Μάιος)**  
**Monthly evolution of the twelve-month rate of change of the Overall CPI, during the years 2011 – 2015 (May)**



**Πίνακας 1. Εξέλιξη ετήσιων μεταβολών του Γενικού ΔΤΚ**  
**Table 1. Evolution of the annual rates of change of the Overall CPI**  
*(2009=100,0)*

Ετος—Year	Μεταβολή 12μηνης περιόδου Annual rate of change		Μέση μεταβολή 12μηνης περιόδου Annual average rate of change	
	Δείκτης Δεκεμβρίου December index	Μεταβολή % Rate of change	Μέσος ετήσιος δείκτης Annual average index	Μεταβολή % Rate of change
1963	1,231	1,3	1,228	3,0
1964	1,249	1,5	1,238	0,9
1965	1,311	4,9	1,276	3,0
1966	1,372	4,7	1,339	4,9
1967	1,354	- 1,3	1,362	1,7
1968	1,390	2,7	1,367	0,3
1969	1,420	2,1	1,400	2,5
1970	1,472	3,7	1,442	3,0
1971	1,515	2,9	1,486	3,0
1972	1,615	6,6	1,550	4,3
1973	2,110	30,7	1,790	15,5
1974	2,394	13,5	2,271	26,9
1975	2,769	15,7	2,575	13,4
1976	3,094	11,7	2,918	13,3
1977	3,489	12,8	3,273	12,2
1978	3,891	11,5	3,683	12,5
1979	4,854	24,8	4,385	19,0
1980	6,127	26,2	5,476	24,9
1981	7,505	22,5	6,815	24,5
1982	8,935	19,0	8,255	21,1
1983	10,735	20,2	9,921	20,2
1984	12,673	18,0	11,752	18,5
1985	15,818	24,8	14,021	19,3
1986	18,508	17,0	17,248	23,0
1987	21,425	15,8	20,077	16,4
1988	24,418	14,0	22,791	13,5
1989	28,043	14,8	25,913	13,7
1990	34,460	22,9	31,209	20,4
1991	40,669	18,0	37,280	19,5
1992	46,526	14,4	43,199	15,9
1993	52,116	12,0	49,425	14,4
1994	57,675	10,7	54,799	10,9
1995	62,244	7,9	59,696	8,9
1996	66,782	7,3	64,587	8,2
1997	69,930	4,7	68,163	5,5
1998	72,636	3,9	71,412	4,8
1999	74,630	2,7	73,294	2,6
2000	77,544	3,9	75,604	3,2
2001	79,906	3,0	78,155	3,4
2002	82,612	3,4	80,991	3,6
2003	85,153	3,1	83,851	3,5
2004	87,786	3,1	86,282	2,9
2005	90,966	3,6	89,341	3,5
2006	93,612	2,9	92,196	3,2
2007	97,247	3,9	94,865	2,9
2008	99,159	2,0	98,804	4,2
2009	101,778	2,6	100,000	1,2
2010	107,044	5,2	104,713	4,7
2011	109,629	2,4	108,200	3,3
2012	110,510	0,8	109,824	1,5
2013	108,621	- 1,7	108,813	- 0,9
2014	105,789	- 2,6	107,385	- 1,3

**Πίνακας 2. Εξέλιξη της αξίας της νομισματικής μονάδας της Ελλάδος (ετησίως),  
βάσει του Γενικού ΔTK**

**Table 2. Evolution of the value of the Greek monetary unit (annually),  
according to the Overall CPI**

(2009=100,0)

Έτος—Year	Γενικός ΔTK (Μέσος ετήσιος) Overall CPI (Annual average)	Αξία—Value	Αντίστοιχη αξία σε ευρώ έτους—2014—Year equivalent value in euro
1963	1,228	δραχμή—1—drachma	0,25667
1964	1,238	δραχμή—1—drachma	0,25447
1965	1,276	δραχμή—1—drachma	0,24700
1966	1,339	δραχμή—1—drachma	0,23537
1967	1,362	δραχμή—1—drachma	0,23141
1968	1,367	δραχμή—1—drachma	0,23061
1969	1,400	δραχμή—1—drachma	0,22506
1970	1,442	δραχμή—1—drachma	0,21856
1971	1,486	δραχμή—1—drachma	0,21210
1972	1,550	δραχμή—1—drachma	0,20334
1973	1,790	δραχμή—1—drachma	0,17602
1974	2,271	δραχμή—1—drachma	0,13874
1975	2,575	δραχμή—1—drachma	0,12238
1976	2,918	δραχμή—1—drachma	0,10800
1977	3,273	δραχμή—1—drachma	0,09628
1978	3,683	δραχμή—1—drachma	0,08556
1979	4,385	δραχμή—1—drachma	0,07187
1980	5,476	δραχμή—1—drachma	0,05755
1981	6,815	δραχμή—1—drachma	0,04624
1982	8,255	δραχμή—1—drachma	0,03818
1983	9,921	δραχμή—1—drachma	0,03177
1984	11,752	δραχμή—1—drachma	0,02682
1985	14,021	δραχμή—1—drachma	0,02248
1986	17,248	δραχμή—1—drachma	0,01827
1987	20,077	δραχμή—1—drachma	0,01570
1988	22,791	δραχμή—1—drachma	0,01383
1989	25,913	δραχμή—1—drachma	0,01216
1990	31,209	δραχμή—1—drachma	0,01010
1991	37,280	δραχμή—1—drachma	0,00845
1992	43,199	δραχμή—1—drachma	0,00730
1993	49,425	δραχμή—1—drachma	0,00638
1994	54,799	δραχμή—1—drachma	0,00575
1995	59,696	δραχμή—1—drachma	0,00528
1996	64,587	δραχμή—1—drachma	0,00488
1997	68,163	δραχμή—1—drachma	0,00462
1998	71,412	δραχμή—1—drachma	0,00441
1999	73,294	δραχμή—1—drachma	0,00430
2000	75,604	δραχμή—1—drachma	0,00417
2001	78,155	δραχμή—1—drachma	0,00403
2002	80,991	ευρώ—1—euro	1,32588
2003	83,851	ευρώ—1—euro	1,28066
2004	86,282	ευρώ—1—euro	1,24458
2005	89,341	ευρώ—1—euro	1,20197
2006	92,196	ευρώ—1—euro	1,16475
2007	94,865	ευρώ—1—euro	1,13198
2008	98,804	ευρώ—1—euro	1,08684
2009	100,000	ευρώ—1—euro	1,07385
2010	104,713	ευρώ—1—euro	1,02552
2011	108,200	ευρώ—1—euro	0,99247
2012	109,824	ευρώ—1—euro	0,97779
2013	108,813	ευρώ—1—euro	0,98688
2014	107,385	ευρώ—1—euro	1,00000

**Πίνακας 3. Συγκρίσεις Γενικού ΔΤΚ: 2013 – 2015 (Μάιος)**  
**Table 3. Comparisons of the Overall CPI: 2013 – 2015 (May)**  
*(2009=100,0)*

Έτος και μήνας Year and month	Γενικός δείκτης Overall index	Μεταβολή από μήνα σε μήνα % Monthly rate of change	Μεταβολή 12μηνιαίας περιόδου % Annual rate of change	Αναπροσαρμογή μισθωμάτων (75%) Readjustment of rents	Μεταβολή με δείκτη προηγούμενου Δεκεμβρίου % Rate of change compared with the index of the previous December	Μέσος ετήσιος δείκτης Annual average index	Μέση μεταβολή 12μηνιαίας περιόδου % Annual average rate of change
2013: I	108,97	- 1,4	0,2	0,2	- 1,4	109,84	1,3
II	107,17	- 1,6	0,1	0,1	- 3,0	109,85	1,2
III	109,90	2,5	- 0,2	- 0,2	- 0,5	109,83	1,0
IV	110,41	0,5	- 0,6	- 0,5	- 0,1	109,78	0,8
V	110,21	- 0,2	- 0,4	- 0,3	- 0,3	109,73	0,6
VI	109,95	- 0,2	- 0,4	- 0,3	- 0,5	109,70	0,5
VII	108,13	- 1,7	- 0,7	- 0,5	- 2,2	109,64	0,3
VIII	106,41	- 1,6	- 1,3	- 1,0	- 3,7	109,52	0,1
IX	109,20	2,6	- 1,1	- 0,8	- 1,2	109,42	- 0,1
X	109,13	- 0,1	- 2,0	- 1,5	- 1,2	109,23	- 0,4
XI	107,64	- 1,4	- 2,9	- 2,2	- 2,6	108,97	- 0,7
XII	108,62	0,9	- 1,7	- 1,3	- 1,7	108,81	- 0,9
<i>Μέσος ετήσιος— Annual average</i>	<i>108,81</i>					<i>108,81</i>	<i>- 0,9</i>
2014: I	107,37	- 1,2	- 1,5	- 1,1	- 1,2	108,68	- 1,1
II	105,94	- 1,3	- 1,1	- 0,8	- 2,5	108,58	- 1,2
III	108,42	2,3	- 1,3	- 1,0	- 0,2	108,45	- 1,3
IV	108,92	0,5	- 1,3	- 1,0	0,3	108,33	- 1,3
V	108,05	- 0,8	- 2,0	- 1,5	- 0,5	108,15	- 1,4
VI	108,75	0,6	- 1,1	- 0,8	0,1	108,05	- 1,5
VII	107,40	- 1,2	- 0,7	- 0,5	- 1,1	107,99	- 1,5
VIII	106,09	- 1,2	- 0,3	- 0,2	- 2,3	107,96	- 1,4
IX	108,29	2,1	- 0,8	- 0,6	- 0,3	107,88	- 1,4
X	107,30	- 0,9	- 1,7	- 1,3	- 1,2	107,73	- 1,4
XI	106,30	- 0,9	- 1,2	- 0,9	- 2,1	107,62	- 1,2
XII	105,79	- 0,5	- 2,6	- 2,0	- 2,6	107,38	- 1,3
<i>Μέσος ετήσιος— Annual average</i>	<i>107,38</i>					<i>107,38</i>	<i>- 1,3</i>
2015: I	104,32	- 1,4	- 2,8	- 2,1	- 1,4	107,13	- 1,4
II	103,65	- 0,6	- 2,2	- 1,7	- 2,0	106,94	- 1,5
III	106,10	2,4	- 2,1	- 1,6	0,3	106,75	- 1,6
IV	106,63	0,5	- 2,1	- 1,6	0,8	106,56	- 1,6
V	105,73	- 0,8	- 2,1	- 1,6	- 0,1	106,36	- 1,7

Σημείωση: 1. Οι δείκτες υπολογίζονται με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων.  
 2. Οι ποσοστιαίες μεταβολές υπολογίζονται βάσει δεικτών με άπειρα δεκαδικά ψηφία και δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

Note: 1. The indices are calculated with infinite decimal figures and are rounded up to two decimal figures when published.  
 2. Percentage changes are calculated on the basis of indices with infinite decimal figures and are rounded up to one decimal figure when published.

**Πίνακας 4. Μηνιαία εξέλιξη του Γενικού ΔΤΚ: 1992 – 2015 (Μάιος)**  
**Table 4. Monthly evolution of the Overall CPI: 1992 – 2015 (May)**  
*(2009=100,0)*

Μήνας—Month	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
I	40,718	46,616	51,877	57,409	62,212	66,419	69,340	71,903
II	40,833	46,759	52,072	57,274	62,114	66,185	69,010	71,556
III	41,651	48,488	53,358	58,630	63,813	67,642	70,736	73,141
IV	42,283	49,130	54,161	59,250	64,462	68,240	71,885	73,901
V	42,291	49,240	54,544	59,808	65,005	68,525	72,151	73,863
VI	42,994	49,789	54,924	60,132	65,174	68,783	72,356	73,866
VII	42,183	48,826	54,543	59,184	64,038	67,503	70,948	72,428
VIII	42,786	49,024	54,704	59,265	63,990	67,560	70,958	72,363
IX	44,548	50,269	56,157	60,665	65,488	68,710	72,300	73,762
X	45,606	51,222	56,678	61,123	66,005	69,102	72,340	73,967
XI	45,974	51,621	56,900	61,363	65,963	69,355	72,282	74,156
XII	46,526	52,116	57,675	62,244	66,782	69,930	72,636	74,630
<i>Μέσος ετήσιος Annual average</i>	<i>43,199</i>	<i>49,425</i>	<i>54,799</i>	<i>59,696</i>	<i>64,587</i>	<i>68,163</i>	<i>71,412</i>	<i>73,294</i>

*(συνέχεια του πίνακα—table continued)*

Μήνας—Month	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
I	73,794	76,307	79,691	82,190	84,596	88,006	90,862	93,343
II	73,638	76,231	78,848	82,269	84,334	86,946	89,758	92,157
III	75,440	77,725	80,842	84,138	86,422	88,921	91,858	94,276
IV	75,805	78,457	81,465	84,215	86,668	89,601	92,534	94,873
V	76,025	78,788	81,456	84,566	87,047	89,863	92,677	95,107
VI	75,726	78,704	81,310	84,410	86,790	89,672	92,572	95,011
VII	74,412	77,330	79,912	82,782	85,213	88,571	91,977	94,297
VIII	74,528	77,349	80,091	82,748	85,002	88,175	91,293	93,601
IX	76,080	78,826	81,603	84,325	86,704	90,116	92,757	95,465
X	76,948	79,076	82,026	84,628	87,366	90,717	93,269	96,156
XI	77,303	79,160	82,043	84,788	87,452	90,532	93,181	96,845
XII	77,544	79,906	82,612	85,153	87,786	90,966	93,612	97,247
<i>Μέσος ετήσιος Annual average</i>	<i>75,604</i>	<i>78,155</i>	<i>80,992</i>	<i>83,851</i>	<i>86,282</i>	<i>89,341</i>	<i>92,196</i>	<i>94,865</i>

*(συνέχεια του πίνακα—table continued)*

Μήνας—Month	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
I	96,980	98,683	101,028	106,283	108,748	108,973	107,371	104,324
II	96,245	97,782	100,491	104,900	107,101	107,175	105,943	103,655
III	98,457	99,732	103,654	108,319	110,133	109,904	108,423	106,100
IV	99,081	100,033	104,874	108,994	111,069	110,408	108,920	106,625
V	99,776	100,270	105,712	109,189	110,708	110,213	108,053	105,731
VI	99,677	100,202	105,434	108,954	110,374	109,950	108,749	
VII	98,903	99,465	104,929	107,445	108,883	108,132	107,396	
VIII	97,973	98,733	104,200	105,939	107,784	106,406	106,091	
IX	99,889	100,602	106,206	109,450	110,440	109,203	108,285	
X	99,891	101,109	106,375	109,564	111,344	109,129	107,300	
XI	99,623	101,612	106,609	109,732	110,800	107,639	106,297	
XII	99,159	101,778	107,044	109,629	110,510	108,621	105,789	
<i>Μέσος ετήσιος Annual average</i>	<i>98,804</i>	<i>100,000</i>	<i>104,713</i>	<i>108,200</i>	<i>109,824</i>	<i>108,813</i>	<i>107,385</i>	

**Πίνακας 5. Συγκρίσεις 12μηνων περιόδων του Γενικού ΔΤΚ: 2008 – 2015 (Μάιος)**  
**Table 5. Evolution of the twelve-month rates of change of the Overall CPI:**  
**2008 – 2015 (May)**  
*(2009=100,0)*

Μήνας—Month	2008		2009		2010		2011	
	Δείκτης Index	Μεταβολή % Rate of change	Δείκτης Index	Μεταβολή % Rate of change	Δείκτης Index	Μεταβολή % Rate of change	Δείκτης Index	Μεταβολή % Rate of change
I	96,980	3,9	98,683	1,8	101,028	2,4	106,283	5,2
II	96,245	4,4	97,782	1,6	100,491	2,8	104,900	4,4
III	98,457	4,4	99,732	1,3	103,654	3,9	108,319	4,5
IV	99,081	4,4	100,033	1,0	104,874	4,8	108,994	3,9
V	99,776	4,9	100,270	0,5	105,712	5,4	109,189	3,3
VI	99,677	4,9	100,202	0,5	105,434	5,2	108,954	3,3
VII	98,903	4,9	99,465	0,6	104,929	5,5	107,445	2,4
VIII	97,973	4,7	98,733	0,8	104,200	5,5	105,939	1,7
IX	99,889	4,6	100,602	0,7	106,206	5,6	109,450	3,1
X	99,891	3,9	101,109	1,2	106,375	5,2	109,564	3,0
XI	99,623	2,9	101,612	2,0	106,609	4,9	109,732	2,9
XII	99,159	2,0	101,778	2,6	107,044	5,2	109,629	2,4
<i>Μέσος ετήσιος Annual average</i>	<i>98,804</i>	<i>4,2</i>	<i>100,000</i>	<i>1,2</i>	<i>104,713</i>	<i>4,7</i>	<i>108,200</i>	<i>3,3</i>

*(συνέχεια του πίνακα—table continued)*

Μήνας—Month	2012		2013		2014		2015	
	Δείκτης Index	Μεταβολή % Rate of change	Δείκτης Index	Μεταβολή % Rate of change	Δείκτης Index	Μεταβολή % Rate of change	Δείκτης Index	Μεταβολή % Rate of change
I	108,748	2,3	108,973	0,2	107,371	- 1,5	104,324	-2,8
II	107,101	2,1	107,175	0,1	105,943	- 1,1	103,655	-2,2
III	110,133	1,7	109,904	- 0,2	108,423	- 1,3	106,100	-2,1
IV	111,069	1,9	110,408	- 0,6	108,920	- 1,3	106,625	-2,1
V	110,708	1,4	110,213	- 0,4	108,053	- 2,0	105,731	-2,1
VI	110,374	1,3	109,950	- 0,4	108,749	-1,1		
VII	108,883	1,3	108,132	- 0,7	107,396	-0,7		
VIII	107,784	1,7	106,406	- 1,3	106,091	-0,3		
IX	110,440	0,9	109,203	- 1,1	108,285	-0,8		
X	111,344	1,6	109,129	- 2,0	107,300	-1,7		
XI	110,800	1,0	107,639	- 2,9	106,297	-1,2		
XII	110,510	0,8	108,621	- 1,7	105,789	-2,6		
<i>Μέσος ετήσιος Annual average</i>	<i>109,824</i>	<i>1,5</i>	<i>108,813</i>	<i>- 0,9</i>	<i>107,385</i>	<i>- 1,3</i>		

**Πίνακας 6. Μηνιαίοι υποδείκτες ομάδων ειδών ΔΤΚ: 2014 και 2015 (Μάιος)**  
**Table 6. Monthly sub-indices of groups of items of CPI: 2014 and 2015 (May)**  
*(2009=100,0)*

Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών Groups of goods and services	Έτος—2014—Year									
	Ιαν. Jan.	Φεβρ. Febr.	Μάρτ. March	Απρ. Apr.	Μάιος May	Ιούνιος June	Ιούλιος July	Αύγ. Aug.	Σεπτ. Sept.	Οκτ. Oct.
<b>Γενικός Δείκτης—Overall Index</b>	<b>107,37</b>	<b>105,94</b>	<b>108,42</b>	<b>108,92</b>	<b>108,05</b>	<b>103,04</b>	<b>102,07</b>	<b>101,72</b>	<b>102,32</b>	<b>102,79</b>
Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά— Food and non-alcoholic beverages	104,00	103,36	104,10	104,31	103,31	130,67	131,27	131,33	131,54	131,40
Αλκοολούχα ποτά και καπνός—Alcoholic beverages and tobacco	129,57	130,14	130,87	130,17	130,78	108,96	94,26	79,68	108,06	109,16
Ενδυση και υπόδηση—Clothing and footwear	92,95	75,50	104,15	110,23	100,43	131,30	131,44	131,37	131,24	125,24
Στέγαση—Housing	131,48	131,31	131,03	131,55	131,28	97,29	94,45	91,95	96,83	96,62
Διαρκή αγαθά, είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες—Durable goods, house- hold appliances and services	95,25	92,92	97,30	97,16	96,38	97,92	97,82	99,05	99,30	96,39
Υγεία—Health	97,60	97,64	98,17	98,09	98,02	124,75	125,20	123,92	123,23	122,06
Μεταφορές—Transport	121,44	122,10	122,84	123,42	123,75	98,44	98,44	98,43	98,43	98,42
Επικοινωνίες—Communication	98,46	98,46	98,46	98,46	98,45	94,26	93,99	93,86	93,52	93,57
Αναψυχή, πολιτιστικές δραστηριότη- τες—Recreation and culture	94,67	94,43	94,53	94,56	94,27	93,34	93,34	93,34	90,63	90,49
Εκπαίδευση—Education	93,34	93,34	93,34	93,34	93,34	103,60	103,54	103,23	103,52	103,18
Ξενοδοχεία, καφέ, εστιατόρια—Hotels, cafés, restaurants	102,54	102,45	102,52	102,75	103,34	100,21	99,12	98,63	99,84	99,78
Άλλα αγαθά και υπηρεσίες—Miscel- laneous goods and services	101,22	100,18	101,22	100,48	99,97	108,75	107,40	106,09	108,29	107,30

(συνέχεια του πίνακα—table continued)

Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών Groups of goods and services	Έτος—2014—Year			Έτος—2015—Year				
	Νοέμβρ. Nov.	Δεκ. Dec.	Μέσος Average	Ιαν. Jan.	Φεβρ. Febr.	Μάρτ. March	Απρ. Apr.	Μάιος May
<b>Γενικός Δείκτης—Overall Index</b>	<b>102,59</b>	<b>102,08</b>	<b>102,97</b>	<b>103,51</b>	<b>103,65</b>	<b>106,10</b>	<b>106,63</b>	<b>105,73</b>
Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά— Food and non-alcoholic beverages	132,69	132,32	131,06	133,05	104,34	104,82	105,28	103,86
Αλκοολούχα ποτά και καπνός—Alcoholic beverages and tobacco	100,18	105,24	99,07	90,26	132,74	132,93	132,59	133,43
Ενδυση και υπόδηση—Clothing and footwear	124,83	122,43	129,54	120,95	74,72	100,42	108,03	94,94
Στέγαση—Housing	95,66	96,28	95,67	93,04	121,95	122,62	122,63	122,17
Διαρκή αγαθά, είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες—Durable goods, house- hold appliances and services	96,50	96,72	97,77	96,44	90,36	95,60	95,43	94,35
Υγεία—Health	120,19	116,69	122,47	113,02	95,96	96,00	96,00	97,75
Μεταφορές—Transport	98,42	98,41	98,44	98,41	115,45	117,77	118,48	120,14
Επικοινωνίες—Communication	93,46	93,50	94,05	93,43	98,40	98,42	98,43	98,42
Αναψυχή, πολιτιστικές δραστηριότη- τες—Recreation and culture	90,41	90,41	92,39	90,41	93,21	93,35	92,90	92,83
Εκπαίδευση—Education	102,56	101,75	102,91	101,81	90,41	90,41	90,41	90,41
Ξενοδοχεία, καφέ, εστιατόρια—Hotels, cafés, restaurants	99,24	99,45	99,95	98,83	101,99	102,02	102,20	102,70
Άλλα αγαθά και υπηρεσίες—Miscel- laneous goods and services	106,30	105,79	107,38	104,32	98,28	98,58	97,13	96,60

**ΜΕΡΟΣ Β. ΕΝΑΡΜΟΝΙΣΜΕΝΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ**

**PART B. HARMONIZED INDEX OF CONSUMER PRICES**



# ΕΝΑΡΜΟΝΙΣΜΕΝΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ HARMONIZED INDEX OF CONSUMER PRICES

(για διεθνείς συγκρίσεις πληθωρισμού—for international inflation comparisons)

(2005=100,0)

## Νομικό πλαίσιο

Οι Εναρμονισμένοι Δείκτες Τιμών Καταναλωτή καταρτίζονται από τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης στα πλαίσια του βασικού Κανονισμού του Συμβουλίου (ΕΚ) αριθμ. 2494/95 «για τη θέσπιση εναρμονισμένων δεικτών καταναλωτή» και άλλων δεκαεννέα (19) Κανονισμών του Συμβουλίου και της Επιτροπής των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων (ΕΚ), οι οποίοι θεσπίζουν συγκεκριμένα μέτρα εφαρμογής που διέπουν την κατάρτιση των ΕνΔΤΚ.

## Χαρακτηριστικά των Εναρμονισμένων Δεικτών Τιμών Καταναλωτή

Χαρακτηριστικό γνώρισμα των ΕνΔΤΚ είναι ότι πρέπει να καταρτίζονται σύμφωνα με μια σειρά τεχνικών μέτρων, όπως αυτά ορίζονται από τους σχετικούς Κανονισμούς των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων.

Τα κυριότερα από τα τεχνικά αυτά μέτρα είναι η χρησιμοποίηση ενιαίας ταξινόμησης των ειδών (COICOP5/HICP), η επιλογή του τύπου υπολογισμού των ατομικών δεικτών, η γεωγραφική και πληθυσμιακή κάλυψη του συνόλου Χώρας, η κάλυψη των ειδών και η κατάρτιση συγκεκριμένων υποδεικτών, οι ελάχιστες προδιαγραφές για την τιμοληψία και τη δειγματοληψία, οι προσαρμογές λόγω ποιοτικών διαφορών των ειδών, η ενιαία αντιμετώπιση των τιμολογιών των επιχειρήσεων κοινής ωφέλειας, καθώς επίσης το κοινό έτος βάσης (2005=100,0) και οι αναδρομικοί υπολογισμοί στοιχείων από τον Ιανουάριο 1996 και εξής.

## Σκοπός και χρησιμότητα των Εναρμονισμένων Δεικτών Τιμών Καταναλωτή

Οι Εναρμονισμένοι Δείκτες Τιμών Καταναλωτή καταρτίζονται από τα κράτη μέλη της ΕΕ, σύμφωνα με Κοινοτικούς Κανονισμούς, με σκοπό να παρέχουν συγκρίσιμα στοιχεία για τις διεθνείς συγκρίσεις του πληθωρισμού και, ειδικότερα, για την εκτίμηση του κριτηρίου σύγκλισης, της σταθερότητας των τιμών, στο πλαίσιο των υποχρεώσεων των Χωρών, όσον αφορά την είσοδό τους στην Οικονομική και Νομισματική Ένωση (ΟΝΕ).

Οι ΕνΔΤΚ αποτελούν τη βάση για τον υπολογισμό του Ευρωπαϊκού Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (EICP-European Index of Consumer

## Legal frame

The Harmonized Indices of Consumer Prices (HICPs) are compiled by the Member States in the frame of the basic Council Regulation (EC) No 2494/95 "for the establishment of Harmonized Indices of Consumer Prices" and of other 19 Council and Commission (EC) Regulations, which lay down particular implementation measures governing the compilation of HICPs.

## Characteristics of the HICPs

The characteristic of the HICPs is that they must be compiled according to several technical measures, as these are defined in the above EC Regulations.

The main technical measures are: the use of a common classification of the items (COICOP5/HICP), the selection of the computation formula for the individual indices, the geographical and population coverage of the whole Country, the item coverage and the compilation of specific sub-indices, the minimum standards for price collection and sampling, the adjustments due to quality differences of items, the common treatment of tariffs of Public Utility Services, the common base year (2005=100.0) and the retrospective calculations of indices data from January 1996 onwards.

## Purpose and use of the HICPs

The Harmonized Indices of Consumer Prices (HICPs) are compiled by the Member States of EU in accordance with EC Regulations, in order to provide comparable data for international inflation comparisons and, in particular, for the assessment of the convergence criterion, of price stability, in the frame of the European Monetary Union (EMU) requirements.

The HICPs are the basis for compiling the European Index of Consumer Prices (EICP) and the Monetary Union Index of Consumer Prices

Prices) και του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή της Νομισματικής Ένωσης (MUICP- Monetary Union Index of Consumer Prices), οι οποίοι παρέχουν τα επίσημα μέτρα πληθωρισμού στην ΕΕ (28 κράτη μέλη) και στην Ευρωζώνη (19 κράτη μέλη), αντίστοιχα.

Επισημαίνεται ότι ο ΕνΔΤΚ δεν είναι δείκτης κόστους ζωής, δεν χρησιμοποιείται στο εσωτερικό ενός κράτους ως δείκτης τιμαριθμικής αναπροσαρμογής ή διαπραγμάτευσης μισθών και δεν προορίζεται να αντικαταστήσει τον εθνικό ΔΤΚ.

### **Γεωγραφική και πληθυσμιακή κάλυψη των Εναρμονισμένων Δεικτών Τιμών Καταναλωτή**

Η γεωγραφική και πληθυσμιακή κάλυψη των ΕνΔΤΚ καθορίζεται από τον Κανονισμό (ΕΚ) αριθμ.1688/98 του Συμβουλίου, ο οποίος ορίζει ότι ο ΕνΔΤΚ κάθε κράτους μέλους πρέπει να καλύπτει όλες τις τελικές νομισματικές καταναλωτικές δαπάνες που πραγματοποιούνται στην οικονομική επικράτεια του κράτους μέλους.

### **Ταξινόμηση των ειδών**

Η ταξινόμηση των ειδών (αγαθών και υπηρεσιών) που περιλαμβάνονται στον Δείκτη βασίζεται στη διεθνή ταξινόμηση COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose) και, ιδιαίτερα, όπως αυτή έχει προσαρμοστεί για τις ανάγκες των ΕνΔΤΚ των κρατών μελών της ΕΕ, δημιουργώντας την ταξινόμηση COICOP5/HICP.

### **Συντελεστές στάθμισης των ειδών**

Οι συντελεστές στάθμισης των ειδών των ΕνΔΤΚ υπολογίζονται βάσει των καταναλωτικών δαπανών, που πραγματοποιούνται στην οικονομική επικράτεια κάθε κράτους μέλους, ανεξάρτητα από ποιους γίνονται (ιδιωτικά νοικοκυριά, συλλογικά νοικοκυριά, τουρίστες).

Συνεπώς, στις δαπάνες για τον υπολογισμό των συντελεστών στάθμισης των ειδών συμπεριλαμβάνονται οι δαπάνες των ιδιωτικών νοικοκυριών, οι δαπάνες των ξένων επισκεπτών (τουριστών) και οι δαπάνες των ατόμων που διαμένουν σε ιδρύματα, ενώ εξαιρούνται οι δαπάνες των μόνιμων κατοίκων, όταν βρίσκονται στο εξωτερικό.

Οι πηγές προέλευσης των στοιχείων δαπανών για τον υπολογισμό των συντελεστών στάθμισης των ειδών του ΕνΔΤΚ είναι οι Εθνικοί Λογαριασμοί και η Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ), όπως προβλέπεται από τον Κανονισμό αριθμ. 1114/2010.

Οι συντελεστές στάθμισης των ειδών του ΕνΔΤΚ - σε ποσοστά επί τοις χιλίοις (‰) - όπως

(MUICP), which provide the official measures of inflation in the EU-28 and the Eurozone (19 Member States), respectively.

It should be noted that the HICP is not a cost - of - living index and it is not applied by a country for domestic use, such as indexation or wage bargaining; it is also not intended to replace the national Consumer Price Index.

### **Geographical and population coverage of the HICPs**

The geographical and population coverage of the HICPs is defined by Council Regulation (EC) No 1688/98, which specifies that the HICP of each Member State should cover all final monetary consumption expenditure which takes place in the economic territory of the Member State.

### **Classification of items**

The classification of items (goods and services) that are included in the index is based on the international classification COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose) and, in particular, as this has been adapted to the needs of the HICPs of the EU Member States, thus creating the COICOP5/HICP classification.

### **Weights of items**

The weights of the items of the HICPs derive on the basis of the consumption expenditure, which takes place in the economic territory of each Member State irrespective of the consumer category (private households, individuals living in institutions, foreign visitors).

Consequently, the expenditures used for the calculation of the weights of the items taken into account for the computation of the HICP include the expenditures of private households, the expenditures of foreign visitors and the expenditures of individuals living in collective households, while the expenditures of residents being in a foreign country are excluded.

The sources of the expenditure data used for the calculation of the weights of items of the HICP are the National Accounts and the Household Budget Survey (HBS), as provided for in Regulation No 1114/2010.

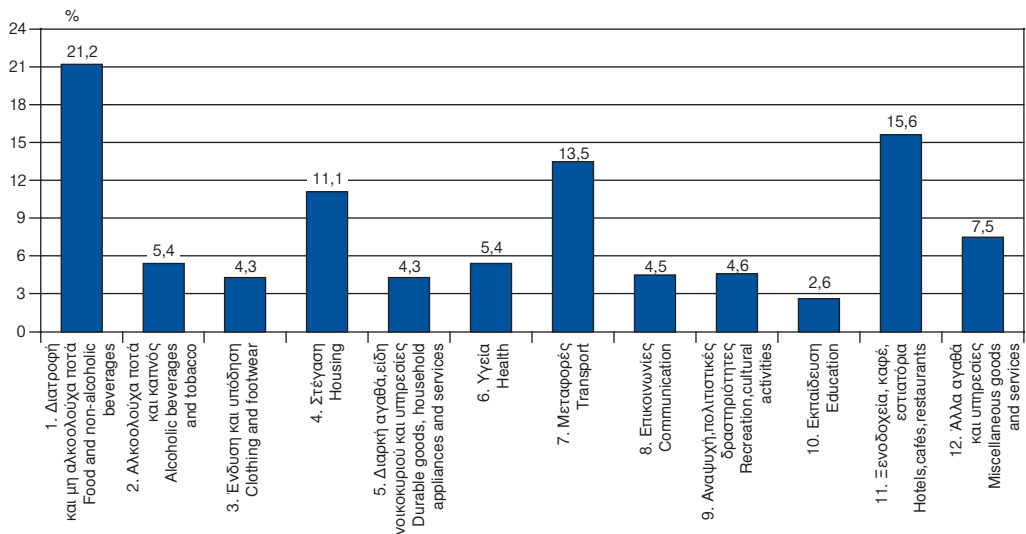
The weights of items of the Greek HICP - in ‰ - as these apply, from January 2015 onwards, for

αυτοί έχουν διαμορφωθεί, από τον Ιανουάριο του 2015 – για τις 12 βασικές ομάδες ειδών (2ψήφια ανάλυση της COICOP5/HICP) εμφανίζονται στον κατωτέρω πίνακα:

the 12 main groups of items (two-digit level of COICOP5/HICP) are shown in the following table.

Βασικές ομάδες ειδών ταξινόμησης COICOP/HICP	Συντελεστές στάθμισης 2015 (%) Weights	Main groups of items of the COICOP/HICP classification
<b>Γενικός Δείκτης Τιμών Καταναλωτή</b>	<b>1.000,00</b>	<b>Overall Consumer Price Index</b>
1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	211,88	1. Food and non-alcoholic beverages
2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός	53,69	2. Alcoholic beverages and tobacco
3. Ένδυση – Υπόδηση	43,07	3. Clothing – footwear
4. Στέγαση	111,33	4. Housing
5. Διάρκη αγαθά – Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	43,44	5. Durable goods – Household articles and services
6. Υγεία	53,73	6. Health
7. Μεταφορές	134,99	7. Transport
8. Επικοινωνίες	44,67	8. Communication
9. Αναψυχή – Πολιτιστικές δραστηριότητες	46,02	9. Recreation – Cultural activities
10. Εκπαίδευση	26,25	10. Education
11. Ξενοδοχεία – καφέ – εστιατόρια	156,06	11. Hotels – Cafés – Restaurants
12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	74,87	12. Miscellaneous goods and services

**Συντελεστές στάθμισης ομάδων ειδών του ΕνΔΤΚ—Weights of groups of items of the HICP**  
(2005=100,0)



### Κάλυψη ειδών των Εναρμονισμένων Δεικτών Τιμών Καταναλωτή

Η αρχική κάλυψη ειδών των ΕνΔΤΚ, η οποία καθορίστηκε (από 1-1-1997) με τον Κανονισμό υπ' αριθμ. 1749/96 της Επιτροπής, δεν προέβλεπε την κάλυψη ορισμένων κατηγοριών, όπως είναι οι υπηρεσίες στους τομείς της υγείας και της εκπαίδευσης.

### Item coverage of the HICPs

The initial item coverage of the HICPs, defined on 1-1-1997 by Commission Regulation (EC) No 1749/96 did not anticipate the coverage of some categories, such as health and education services.

Στη συνέχεια, η κάλυψη αγαθών και υπηρεσιών επεκτάθηκε, από 1-1-00, σύμφωνα με τον Κανονισμό υπ' αριθμ. 1687/98 του Συμβουλίου, με τη συμπερίληψη των ιατρικών, οδοντιατρικών και παραϊατρικών υπηρεσιών, των υπηρεσιών του τομέα εκπαίδευσης, ορισμένων ειδών ασφαλίσεων και των οικονομικών υπηρεσιών. Τέλος, η κάλυψη των ειδών ολοκληρώθηκε, από 1-1-01, σύμφωνα με τον Κανονισμό υπ' αριθμ. 2166/99 του Συμβουλίου, με τη συμπερίληψη των υπηρεσιών νοσοκομειακής περιθαλψής και των υπηρεσιών κοινωνικής προστασίας.

### **Συλλεγόμενες τιμές**

Οι τιμές που χρησιμοποιούνται για τον υπολογισμό των ΕνΔΤΚ είναι οι πραγματικά καταβαλλόμενες τιμές (actually faced prices) από τα νοικοκυριά, για την αγορά αγαθών και υπηρεσιών, στο πλαίσιο νομισματικών συναλλαγών.

### **Τύπος υπολογισμού των Εναρμονισμένων Δεικτών Τιμών Καταναλωτή**

Το άρθρο 9 του Κανονισμού πλαισίου υπ' αριθμ. 2494/95 του Συμβουλίου ορίζει ότι οι ΕνΔΤΚ θα πρέπει να είναι δείκτες τύπου Laspeyres. Στον εν λόγω Κανονισμό, δε γίνεται αναφορά για το αν οι ΕνΔΤΚ θα πρέπει να είναι αλυσωτοί ή σταθερής βάσης.

### **Σύγκριση του Εναρμονισμένου ΔΤΚ με τον εθνικό ΔΤΚ**

Μεταξύ του εθνικού ΔΤΚ και του ΕνΔΤΚ της Ελλάδος υπάρχουν ομοιότητες αλλά και διαφορές.

Οι κυριότερες ομοιότητες είναι οι εξής:

- Ίδια γεωγραφική κάλυψη, δεδομένου ότι και οι δύο δείκτες αναφέρονται στο σύνολο Χώρας
- Ίδιες πόλεις τιμοληψίας
- Ίδια κάλυψη ειδών
- Χρήση της ίδιας ταξινόμησης ειδών (COICOP5/HICP)
- Ίδιες πηγές τιμοληψίας
- Ίδια συχνότητα τιμοληψίας
- Ίδια στοιχεία τιμών
- Ίδια μέθοδο υπολογισμού των χρονολογικών σειρών (αλυσωτή σύνδεση)
- Χρήση του ίδιου τύπου για τον υπολογισμό των ατομικών δεικτών των πόλεων τιμοληψίας (γεωμετρικός μέσος όρος)
- Ίδια αντιμετώπιση της εποχικότητας των ειδών, των μειωμένων τιμών και των ελλειπουσών τιμών

From 1-1-2000 onwards the item coverage was extended in compliance with Council Regulation (EC) No 1687/98, by including the medical, dental and paramedical services, education services, some types of insurance and financial services. Finally, the item coverage of the HICPs was completed, on 1-1-2001, according to Council Regulation (EC) No 2166/99, with the inclusion of the hospital and social protection services.

### **Collected prices**

The prices used for the calculation of the HICPs are the prices actually faced by households to purchase goods and services in their monetary transactions.

### **Computation formula for the HICPs**

Article 9 of the framework Council Regulation (EC) No 2494/95 requires that the HICPs are Laspeyres-type indices. In this Regulation it is not mentioned whether the HICPs should be chain or fixed base indices.

### **Comparison between the HICP and the national CPI**

There are similarities and differences between the national CPI and the Greek HICP.

The main similarities between the two indices are the following:

- Same geographic coverage, given that both indices refer to the whole Country
- Same price collection cities
- Same item coverage
- Use of the same classification of items (COICOP5/HICP)
- Same outlets for the price collection
- Same frequency of price collection
- Same price data
- Same method of the time series calculation (chain linking)
- Use of the same formula for the computation of the individual indices for the price collection cities (geometric mean)
- Same treatment of seasonality of items and reduced and missing prices

- Ίδιες ημερομηνίες ανακοίνωσης των στοιχείων και των δύο δεικτών
- Ετήσια επικαιροποίηση των σταθμίσεων και προσαρμογής τους στις τιμές του προηγούμενου Δεκεμβρίου.

Οι σημαντικότερες διαφορές είναι οι ακόλουθες:

- Το έτος βάσης του ΕνΔΤΚ είναι το 2005=100,0 και του εθνικού ΔΤΚ το 2009=100,0.
- Ο ΕνΔΤΚ καλύπτει τις καταναλωτικές δαπάνες που πραγματοποιούνται στην οικονομική επικράτεια της Χώρας ανεξάρτητα από ποιους γίνονται (μόνιμοι ή μη μόνιμοι κάτοικοι), ενώ ο εθνικός ΔΤΚ καλύπτει τις καταναλωτικές δαπάνες των ιδιωτικών μόνιμων κατοίκων στην οικονομική επικράτεια και στην αλλοδαπή.
- Οι συντελεστές στάθμισης των ειδών του ΕνΔΤΚ υπολογίζονται βάσει στοιχείων των Εθνικών Λογαριασμών και της ΕΟΠ ενώ του εθνικού ΔΤΚ υπολογίζονται βάσει στοιχείων της ΕΟΠ.

#### **Δημοσίευση στοιχείων ΕνΔΤΚ**

Τα στοιχεία του Εναρμονισμένου Δείκτη Τιμών Καταναλωτή ανακοινώνονται, μηνιαία, εντός προκαθορισμένων ημερομηνιών σύμφωνα με το «Ημερολόγιο Ανακοινώσεων Δελτίων Τύπου» που εκδίδεται τον Σεπτέμβριο κάθε έτους. Τα στοιχεία αυτά, με έτος βάσης 2005=100,0, δημοσιεύονται από τον Φεβρουάριο 2006 με πρώτο μήνα αναφοράς τον Ιανουάριο 2006. Η διάθεση των χρονοσειρών του δείκτη με το ίδιο έτος βάσης (2005) γίνεται, αναδρομικά, από τον Ιανουάριο 1996.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία κατάρτισης και υπολογισμού του Εναρμονισμένου Δείκτη Τιμών Καταναλωτή, καθώς και στοιχεία χρονολογικών σειρών, διατίθενται στην ιστοσελίδα της ΕΛΣΤΑΤ ([www.statistics.gr](http://www.statistics.gr)).

- Same dates of release of the indices
- Annual updating of the weights and updating of prices to previous December prices.

The main differences between the two indices are the following:

- The HICP base year is 2005=100.0 and CPI 2009=100.0.
- The HICP covers all consumption expenditures, which take place on the economic territory of Greece independently of the consumer (permanent and non permanent residents), while the national CPI covers only the consumption expenditure of private households which take place on the economic territory of the country and abroad.
- The HICP weights of the items are calculated on the basis of data of the National Accounts and HBS data while the CPI is calculated using HBS data.

#### **Release of the HICP data**

The HICP data are released each month in the anticipated press release, on dates pre-defined according to the "Press Release Calendar" published every September. These data with base year 2005=100.0 have been published since February 2006 with first reference month January 2006. The time series of the index with base year 2005=100.0 starts in January 1996.

More information about the methodology concerning the compilation and calculation of the index and for time series is available on the website of ELSTAT ([www.statistics.gr](http://www.statistics.gr)).

**Πίνακας 1. Μηνιαία εξέλιξη του Γενικού ΕνΔΤΚ: 2007 – 2015 (Μάιος)**

**Table 1. Monthly evolution of the Overall HICP: 2007 – 2015 (May)**

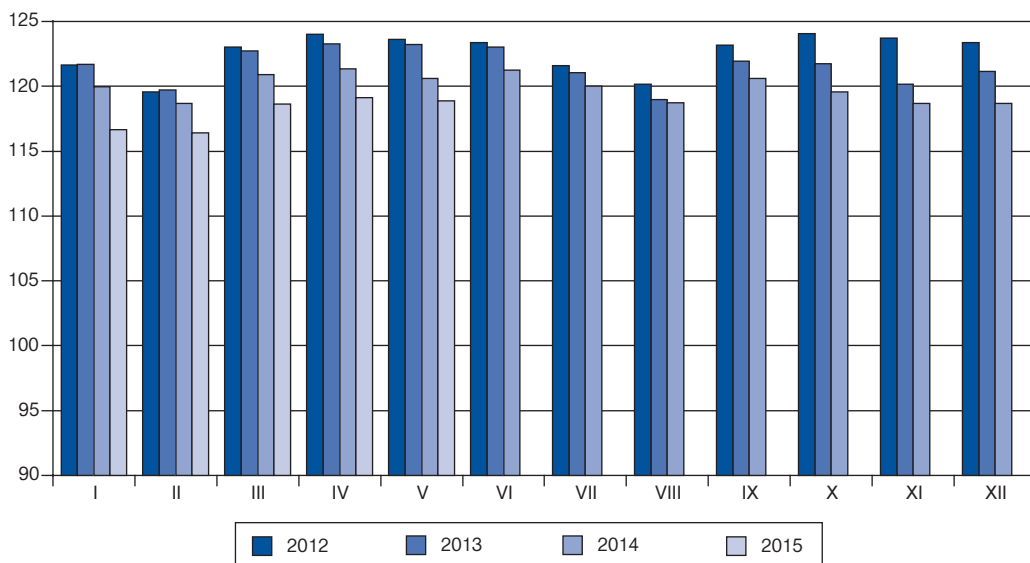
(2005=100,0)

Μήνας—Month	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
I	104,76	108,85	111,02	113,59	119,19	121,64	121,69	119,99	116,68
II	103,11	107,80	109,77	112,91	117,60	119,56	119,73	118,70	116,43
III	105,66	110,29	111,98	116,37	121,37	123,02	122,72	120,89	118,64
IV	106,50	111,21	112,48	117,82	122,17	124,03	123,29	121,34	119,14
V	106,69	111,96	112,76	118,73	122,44	123,60	123,24	120,61	118,89
VI	106,64	111,91	112,68	118,53	122,19	123,36	123,05	121,25	
VII	105,83	111,06	111,84	118,02	120,51	121,60	121,04	120,02	
VIII	104,75	109,82	110,90	117,15	118,80	120,17	119,00	118,72	
IX	107,11	112,16	112,99	119,38	122,83	123,18	121,94	120,59	
X	107,86	112,20	113,59	119,54	122,96	124,09	121,74	119,55	
XI	108,67	111,96	114,31	119,78	123,19	123,70	120,16	118,70	
XII	109,22	111,62	114,47	120,37	122,98	123,38	121,14	118,07	
<i>Μέσος ετήσιος— Annual average</i>	<i>106,40</i>	<i>110,90</i>	<i>112,40</i>	<i>117,68</i>	<i>121,35</i>	<i>122,61</i>	<i>121,56</i>	<i>119,87</i>	

**Μηνιαία εξέλιξη του ΕνΔΤΚ: 2012 – 2015 (Μάιος)**

**Monthly evolution of the HICP: 2012 – 2015 (May)**

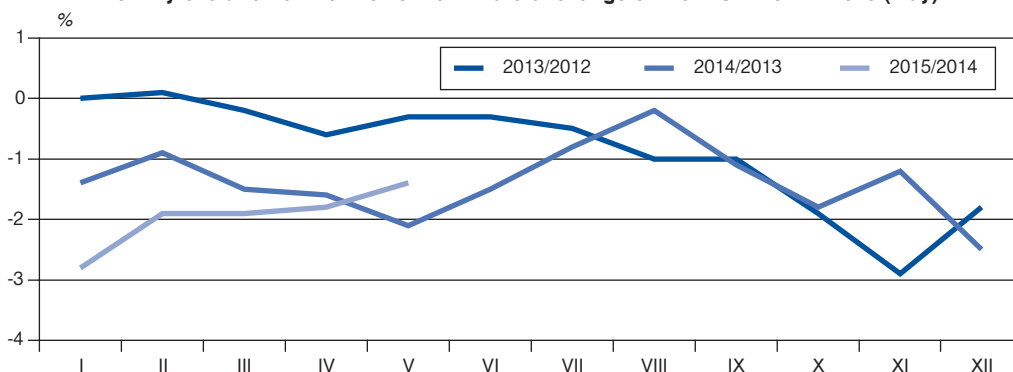
(2005=100,0)



**Πίνακας 2. Συγκρίσεις του Γενικού Εν ΔΤΚ: 2013 – 2015 (Μάιος)**  
**Table 2. Comparisons of the Overall HICP: 2013 – 2015 (May)**  
*(2005=100,0)*

Έτος και μήνας Year and month	Γενικός Εν ΔΤΚ Overall HICP	Μεταβολή από μήνα σε μήνα % Monthly rate of change	Μεταβολή 12μηνιας περιόδου % Annual rate of change	Μέσος ετήσιος δείκτης Annual average index	Μέση μεταβολή 12μηνιας περιόδου % Annual average rate of change
2013: I	121,69	- 1,4	0,0	122,62	0,9
II	119,73	- 1,6	0,1	122,63	0,7
III	122,72	2,5	- 0,2	122,60	0,6
IV	123,29	0,5	- 0,6	122,54	0,4
V	123,24	- 0,0	- 0,3	122,51	0,3
VI	123,05	- 0,2	- 0,3	122,49	0,2
VII	121,04	- 1,6	- 0,5	122,44	0,1
VIII	119,00	- 1,7	- 1,0	122,34	- 0,1
IX	121,94	2,5	- 1,0	122,24	- 0,2
X	121,74	- 0,2	- 1,9	122,04	- 0,4
XI	120,16	- 1,3	- 2,9	121,75	- 0,7
XII	121,14	0,8	- 1,8	121,56	- 0,9
<i>Μέσος ετήσιος— Annual average</i>	<i>121,56</i>			<i>121,56</i>	<i>- 0,9</i>
2014: I	119,99	- 0,9	- 1,4	121,42	- 1,0
II	118,70	- 1,1	- 0,9	121,33	- 1,1
III	120,89	1,8	- 1,5	121,18	- 1,2
IV	121,34	0,4	- 1,6	121,02	- 1,2
V	120,61	- 0,6	- 2,1	120,80	- 1,4
VI	121,25	0,5	- 1,5	120,65	- 1,5
VII	120,02	- 1,0	- 0,8	120,57	- 1,5
VIII	118,72	- 1,1	- 0,2	120,54	- 1,5
IX	120,59	1,6	- 1,1	120,43	- 1,5
X	119,55	- 0,9	- 1,8	120,25	- 1,5
XI	118,70	- 0,7	- 1,2	120,13	- 1,3
XII	118,07	- 0,5	- 2,5	119,87	- 1,4
<i>Μέσος ετήσιος— Annual average</i>	<i>119,87</i>			<i>119,87</i>	<i>- 1,4</i>
2015: I	116,68	- 1,2	- 2,8	119,59	- 1,5
II	116,43	- 0,2	- 1,9	119,40	- 1,6
III	118,64	1,9	- 1,9	119,22	- 1,6
IV	119,14	0,4	- 1,8	119,03	- 1,6
V	118,89	- 0,2	- 1,4	118,89	- 1,6

**Μηνιαία εξέλιξη της 12μηνιας μεταβολής του ΕνΔΤΚ: 2012 – 2015 (Μάιος)**  
**Monthly evolution of the twelve-month rate of change of the HICP: 2012 – 2015 (May)**



**Πίνακας 3. Συγκρίσεις του Εναρμονισμένου ΔTK με τον εθνικό ΔTK:  
2013 – 2015 (Μάιος)**

**Table 3. Comparisons between HICP and CPI:  
2013 – 2015 (May)**

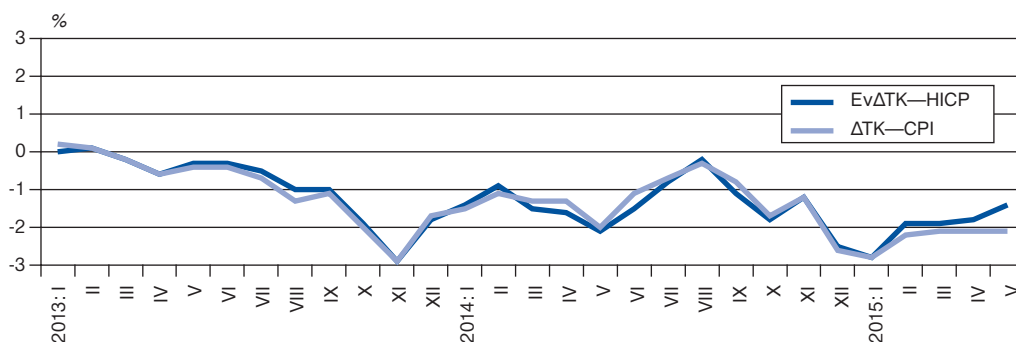
ΕνΔTK—HICP 2005=100,0

ΔTK—CPI 2009=100,0

Έτος και μήνας Year and month	Εν ΔTK HICP	Ετήσια μεταβολή % Annual rate of change	Μέση ετήσια μεταβολή % Annual average rate of change	ΔTK CPI	Ετήσια μεταβολή % Annual rate of change	Μέση ετήσια μεταβολή % Annual average rate of change
2013: I	121,69	0,0	0,9	108,97	0,2	1,3
II	119,73	0,1	0,7	107,17	0,1	1,2
III	122,72	-0,2	0,6	109,90	-0,2	1,0
IV	123,29	-0,6	0,4	110,41	-0,6	0,8
V	123,24	-0,3	0,3	110,21	-0,4	0,6
VI	123,05	-0,3	0,2	109,95	-0,4	0,5
VII	121,04	-0,5	0,1	108,13	-0,7	0,3
VIII	119,00	-1,0	-0,1	106,41	-1,3	0,1
IX	121,94	-1,0	-0,2	109,20	-1,1	-0,1
X	121,74	-1,9	-0,4	109,13	-2,0	-0,4
XI	120,16	-2,9	-0,7	107,64	-2,9	-0,7
XII	121,14	-1,8	-0,9	108,62	-1,7	-0,9
2014: I	119,99	-1,4	-1,0	107,37	-1,5	-1,1
II	118,70	-0,9	-1,1	105,94	-1,1	-1,2
III	120,89	-1,5	-1,2	108,42	-1,3	-1,3
IV	121,34	-1,6	-1,2	108,92	-1,3	-1,3
V	120,61	-2,1	-1,4	108,05	-2,0	-1,4
VI	121,25	-1,5	-1,5	108,75	-1,1	-1,5
VII	120,02	-0,8	-1,5	107,40	-0,7	-1,5
VIII	118,72	-0,2	-1,5	106,09	-0,3	-1,4
IX	120,59	-1,1	-1,5	108,29	-0,8	-1,4
X	119,55	-1,8	-1,5	107,30	-1,7	-1,4
XI	118,70	-1,2	-1,3	106,30	-1,2	-1,2
XII	118,07	-2,5	-1,4	105,79	-2,6	-1,3
2015: I	116,68	-2,8	-1,5	104,32	-2,8	-1,4
II	116,43	-1,9	-1,6	103,65	-2,2	-1,5
III	118,64	-1,9	-1,6	106,10	-2,1	-1,6
IV	119,14	-1,8	-1,6	106,63	-2,1	-1,6
V	118,89	-1,4	-1,6	105,73	-2,1	-1,7

**Σύγκριση 12μηνων μεταβολών ΕνΔTK και εθνικού ΔTK: 2013 – 2015 (Μάιος)**

**Comparison between the twelve-month rates of change of the HICP and CPI: 2013 – 2015 (May)**





**Πίνακας 4. Εναρμονισμένοι Δείκτες Τιμών Καταναλωτή: Μάιος 2015**

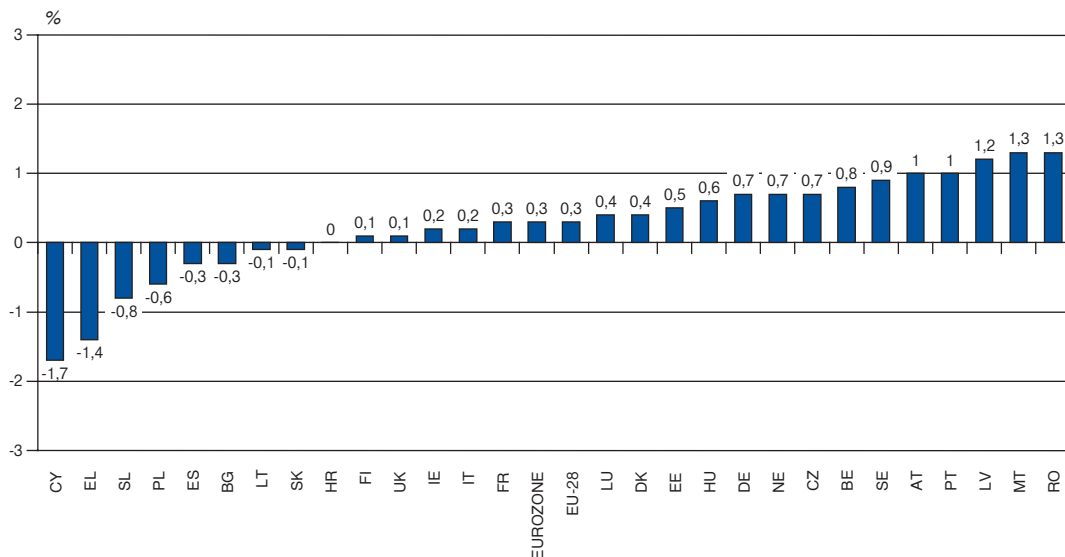
**Table 4. Harmonized Indices of Consumer Prices: May 2015**  
(2005=100,0)

Χώρες—Countries	Δείκτες Indices	Ετήσιες μεταβολές % Annual rates of change	Χώρες—Countries	Δείκτες Indices	Ετήσιες μεταβολές % Annual rates of change
Αυστρία—Austria (AT)	*112,04	*1,0	Δανία—Denmark (DK)	118,20	0,4
Βέλγιο—Belgium (BE)	121,49	0,8	Ηνωμένο Βασίλειο—United Kingdom (UK)	128,20	0,1
Γαλλία—France (FR)	116,32	0,3	Κροατία—Croatia (HR)	126,11	0,0
Γερμανία—Germany (DE)	116,60	0,7	Ουγγαρία—Hungary (HU)	146,15	0,6
<b>Ελλάς—Greece (EL)</b>	118,89	-1,4	Πολωνία—Poland (PL)	125,20	-0,6
Εσθονία—Estonia (EE)	145,60	0,5	Ρουμανία—Romania (RO)	157,42	1,3
Ιρλανδία—Ireland (IE)	110,00	0,2	Σουηδία—Sweden (SE)	115,20	0,9
Ισπανία—Spain (ES)	121,54	-0,3	Τσεχία—Czech Republic (CZ)	123,40	0,7
Ιταλία—Italy (IT)	120,50	0,2	<b>ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ (28 κράτη)</b>	<b>EU – 28</b>	<b>*121,53</b>
Κύπρος—Cyprus (CY)	118,95	-1,7	<b>EU – 28</b>	<b>*121,53</b>	<b>*0,3</b>
Λετονία—Latvia (LV)	150,53	1,2	Νορβηγία—Norway (NO)	120,20	2,0
Λιθουανία—Lithuania (LT)	140,45	-0,1	Ισλανδία—Iceland (IS)	178,20	0,3
Λουξεμβούργο—Luxembourg (LU)	124,68	0,4	<b>ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ—EUROPEAN ECONOMIC AREA (EEA)</b>	<b>*118,48</b>	<b>*0,3</b>
Μάλτα—Malta (MT)	123,96	1,3	<b>ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ—EUROPEAN ECONOMIC AREA (EEA)</b>	<b>*118,48</b>	<b>*0,3</b>
Ολλανδία—Netherlands (NL)	117,98	0,7	Ελβετία—Switzerland (CH)	102,80	-0,9
Πορτογαλία—Portugal (PT)	117,86	1,0			
Σλοβακία—Slovakia (SK)	122,93	-0,1			
Σλοβενία—Slovenia (SL)	124,28	-0,8			
Φινλανδία—Finland (FI)	121,78	0,1			
<b>ΕΥΡΩΖΩΝΗ</b>					
<b>MONETARY UNION (EUROZONE)</b>	<b>*118,66</b>	<b>*0,3</b>			
Βουλγαρία—Bulgaria (BG)	142,29	-0,3			

Πηγή: Eurostat «Data in focus 6/2012».  
\* Προσωρινά στοιχεία.

Source: Eurostat "Data in focus 6/2012".  
\* Provisional data.

**Εναρμονισμένοι ΔΤΚ. Ετήσιες ποσοστιαίες μεταβολές: Μάιος 2015**  
**HICPs. Annual rates (%) of change: May 2015**



**ΜΕΡΟΣ Γ. ΕΝΑΡΜΟΝΙΣΜΕΝΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ  
ΜΕ ΣΤΑΘΕΡΟΥΣ ΦΟΡΟΥΣ**

**PART C. HARMONIZED INDEX OF CONSUMER PRICES  
AT CONSTANT TAX RATES**

# ΕΝΑΡΜΟΝΙΣΜΕΝΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ ΜΕ ΣΤΑΘΕΡΟΥΣ ΦΟΡΟΥΣ

## HARMONIZED INDEX OF CONSUMER PRICES AT CONSTANT TAX RATES

(2005=100,0)

### Θεσμικό πλαίσιο

Ο Εναρμονισμένος Δείκτης Τιμών Καταναλωτή με σταθερούς φόρους (ΕνΔΤΚ – ΣΦ) καταρτίζεται από τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης στο πλαίσιο εφαρμογής του Κανονισμού (ΕΕ) 119/2013 της Επιτροπής, «για τη θέσπιση εναρμονισμένων δεικτών τιμών καταναλωτή με σταθερούς φορολογικούς συντελεστές». Σύμφωνα με τον Κανονισμό αυτό, τα στοιχεία του ΕνΔΤΚ – ΣΦ πρέπει να αποστέλλονται στη Eurostat, κάθε μήνα, ταυτόχρονα με τα στοιχεία του Εναρμονισμένου Δείκτη Τιμών Καταναλωτή.

### Ορισμός

Ο ΕνΔΤΚ – ΣΦ είναι ο δείκτης που μετρά τις μεταβολές στις τιμές καταναλωτή, χωρίς την επίπτωση των μεταβολών των φόρων επί των αγαθών και υπηρεσιών, εντός της ίδιας χρονικής περιόδου. Ο ΕνΔΤΚ – ΣΦ δεν αποδίδει την ακριβή μέτρηση της επίπτωσης της μεταβολής των φόρων, αλλά παρέχει μια ένδειξη για το ανώτερο όριο αυτής της επίπτωσης. Η περίοδος αναφοράς του ΕνΔΤΚ – ΣΦ είναι μηνιαία και το έτος αναφοράς το 2005=100,0.

### Υπολογισμός του Δείκτη

Για τον υπολογισμό του ΕνΔΤΚ – ΣΦ εφαρμόζονται οι ίδιες μέθοδοι υπολογισμού με τον ΕνΔΤΚ. Ο ΕνΔΤΚ – ΣΦ καλύπτει τα ίδια αγαθά και υπηρεσίες με τον ΕνΔΤΚ και οι σταθμίσεις που χρησιμοποιούνται είναι οι ίδιες με τις σταθμίσεις του ΕνΔΤΚ, όμως ο ΕνΔΤΚ – ΣΦ βασίζεται σε τιμές ειδών με σταθερούς συντελεστές φόρων του Δεκεμβρίου του προηγούμενου έτους.

### Κάλυψη φόρων

Οι φόροι που λαμβάνονται υπόψη για τον ΕνΔΤΚ – ΣΦ είναι αυτοί που συνδέονται άμεσα με την τελική κατανάλωση.

Πιο συγκεκριμένα, οι φόροι αυτοί είναι:

- ΦΠΑ.
- Ειδικό φόρο κατανάλωσης στα αλκοολούχα ποτά, στον καπνό, στα καύσιμα και στα προϊόντα ενέργειας (βενζίνη, πετρέλαιο θέρμανσης, φυσικό αέριο, ηλεκτρισμός), στα αυτοκίνητα και στην κινητή τηλεφωνία.
- Τέλη σε ειδικά είδη, όπως αυτοκίνητα (τέλος ταξινόμησης).

### Διαφορές μεταξύ ΕνΔΤΚ και ΕνΔΤΚ – ΣΦ

Η διαφορά στα ποσοστά μεταβολής μεταξύ του ΕνΔΤΚ και του ΕνΔΤΚ – ΣΦ δείχνει τη θεωρητική επίπτωση της μεταβολής των φόρων στο συνολικό επίπεδο μεταβολής των τιμών.

### Legal frame

The Harmonized Index of Consumer Prices at Constant Tax Rates (HICP – CT) is compiled by the EU Member States in the frame of Commission Regulation (EU) No 119/2013 "establishing harmonized indices of consumer prices at constant tax rates". According to this Regulation, the HICP – CT data have to be transmitted to Eurostat on a monthly basis, alongside the HICP data.

### Definition

The HICP – CT is an index that measures changes in consumer prices without the impact of changes in rates of taxes on products and services over the same period of time. The HICP – CT does not provide an exact measure of the impact of changes in tax rates; it is rather an indication of the upper limit of this impact. The reference period of the index is the month and the base year is 2005=100,0.

### Calculation of the Index

The calculation methods that are implemented for the calculation of the HICP – CT are the same with the ones used for the HICP. The HICP – CT covers the same goods and services with the HICP and the weights which are used are the same with the HICP, but the index is based on prices at constant tax rates of December of the previous year.

### Tax coverage

The taxes, which are taken into consideration for the calculation of the HICP – CT, are those directly linked to final consumption.

These taxes are:

- VAT.
- Excise duties on alcoholic beverages, tobacco and energy products (petrol, heating oil, natural gas, electricity), mobile telephony, vehicles and motorcycles.
- Taxes, such as registration fees on motor vehicles.

### Differences between HICP and HICP – CT

The difference between the rates of change of the HICP and the rates of change of the HICP – CT indicates the theoretical impact of tax changes on overall HICP inflation.

### Δημοσίευση στοιχείων του ΕνΔΤΚ – ΣΦ

Ο ΕνΔΤΚ – ΣΦ είναι μηνιαίος δείκτης και η σειρά των στοιχείων του περιλαμβάνεται ως παράρτημα του Δελτίου Τύπου του Εν ΔΤΚ, δηλαδή με μηνιαία συχνότητα. Οι ημερομηνίες ανακοίνωσης του δείκτη είναι ίδιες με τις ημερομηνίες που έχουν προκαθοριστεί για την ανακοίνωση των στοιχείων του ΕνΔΤΚ.

### Release of the HICP – CT data

The HICP – CT is a monthly index and the corresponding data series are included in the annex of HICP Press Release on a monthly basis. The release dates of the HICP – CT are the same with the scheduled release dates of the HICP.

**Πίνακας 1. Μηνιαία εξέλιξη και συγκρίσεις του ΕνΔΤΚ – ΣΦ: 2013 – 2015 (Μάιος)**  
**Table 1. Monthly evolution and rates of change of the HICP – CT: 2013 – 2015 (May)**  
*(2005=100,0)*

Μήνας Month	Δείκτες Indices			Μηνιαία μεταβολή % Monthly rate of change			Ετήσια μεταβολή % Annual rate of change		Μέση ετήσια μεταβολή % Annual average rate of change	
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014	2014/2013	2015/2014
I	113,20	112,69	109,98	-1,4	-1,0	-1,2	-0,5	-2,4	-1,0	-1,0
II	111,37	111,40	109,75	-1,6	-1,1	-0,2	0,0	-1,5	-0,9	-1,1
III	114,14	113,46	111,85	2,5	1,8	1,9	-0,6	-1,4	-0,9	-1,1
IV	114,67	113,89	112,32	0,5	0,4	0,4	-0,7	-1,4	-0,8	-1,2
V	114,62	113,20	112,08	0,0	-0,6	-0,2	-1,2	-1,0	-0,9	-1,2
VI	114,44	113,80		-0,2	0,5		-0,6		-0,8	
VII	112,57	112,64		-1,6	-1,0		0,1		-0,7	
VIII	111,79	111,42		-0,7	-1,1		-0,3		-0,7	
IX	114,51	113,18		2,4	1,6		-1,2		-0,7	
X	114,33	112,68		-0,2	-0,4		-1,4		-0,8	
XI	112,87	111,88		-1,3	-0,7		-0,9		-0,7	
XII	113,77	111,29		0,8	-0,5		-2,2		-0,8	
Μέσος ετήσιος Δείκτης— Annual average Index	113,52	112,63							-0,8	

**Εξέλιξη ετήσιων μεταβολών (%) του ΕνΔΤΚ και ΕνΔΤΚ – ΣΦ: 2013 – 2015 (Μάιος)**  
**Annual rates of change (%) of the HICP and HICP – CT: 2013 – 2015 (May)**

