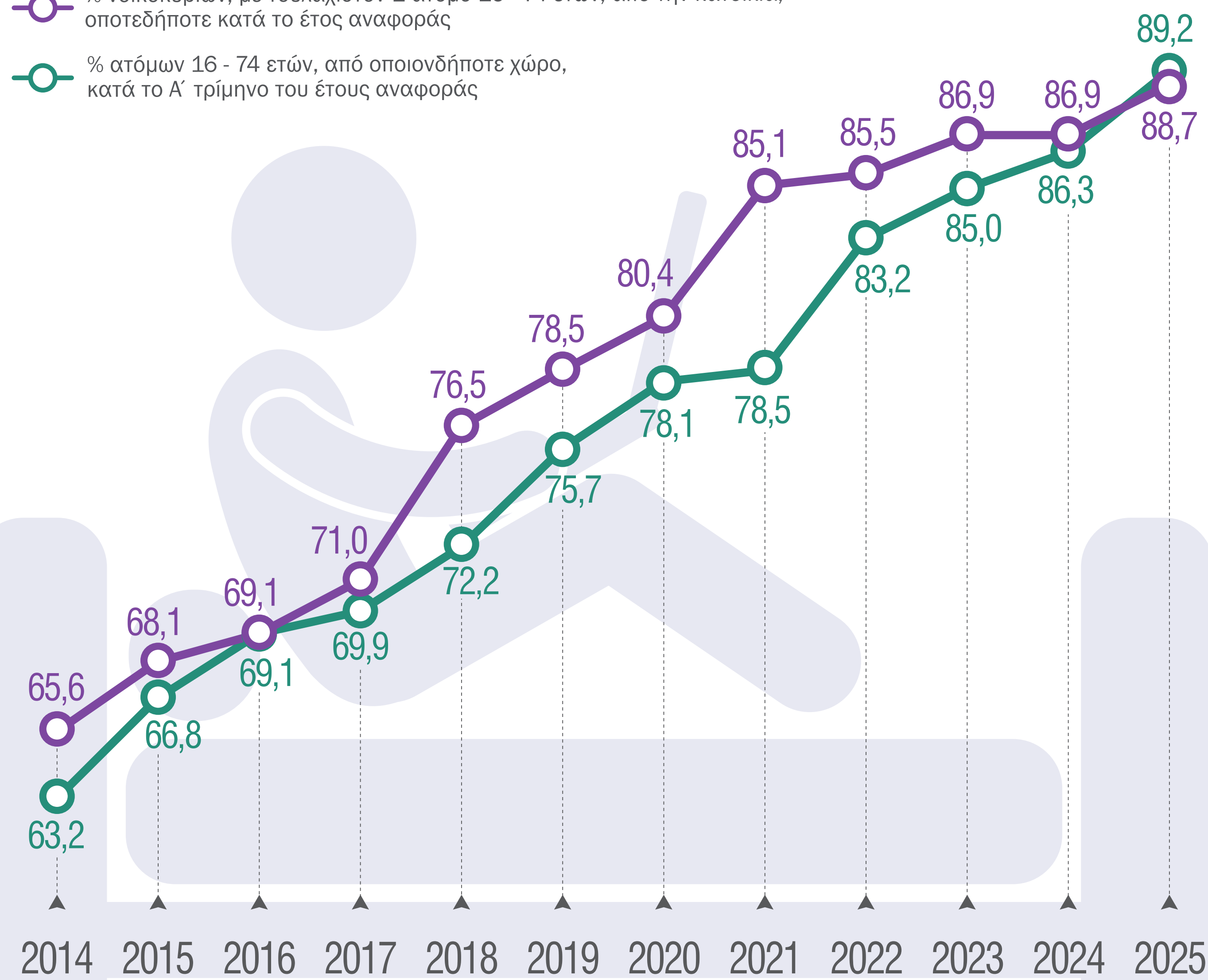


# ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

από νοικοκυριά και άτομα, 2025

## ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

— % νοικοκυριών, με τουλάχιστον 1 άτομο 16 - 74 ετών, από την κατοικία, οποτεδήποτε κατά το έτος αναφοράς  
— % ατόμων 16 - 74 ετών, από οποιοδήποτε χώρο, κατά το Α' τρίμηνο του έτους αναφοράς



## ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

% ατόμων 16 - 74 ετών που έχουν χρησιμοποιήσει το διαδίκτυο, Απρίλιος 2024 - Μάρτιος 2025

**72,0**

ΕΚΑΝΑΝ ΧΡΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ



**66,9**

ΕΛΑΒΑΝ ΣΤΟΝ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ ΤΟΥΣ ΕΠΙΣΗΜΑ ΕΓΓΡΑΦΑ



**50,4**

ΕΚΛΕΙΣΑΝ ΡΑΝΤΕΒΟΥ ΜΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΥΠΗΡΕΣΙΑ



**17,0**

ΥΠΕΒΑΛΑΝ ΟΙ ΙΔΙΟΙ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΔΗΛΩΣΗ



**59,1**

ΥΠΕΒΑΛΑΝ ΑΙΤΗΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΣΗΜΟ ΕΓΓΡΑΦΟ, ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ, ΕΠΙΔΟΜΑ Ή ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ / ΠΑΡΑΠΟΝΟ / ΕΝΣΤΑΣΗ



**48,8**

ΥΠΕΒΑΛΑΝ ΑΙΤΗΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΣΗΜΑ ΕΓΓΡΑΦΑ, ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ



**41,8**

ΥΠΕΒΑΛΑΝ ΑΙΤΗΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΔΟΜΑΤΑ Ή ΣΥΝΤΑΞΙΟΔΟΤΗΣΗ



**4,8**

ΥΠΕΒΑΛΑΝ ΠΑΡΑΠΟΝΑ, ΕΝΣΤΑΣΗ, ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ



## ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

% ατόμων 16 - 74 ετών που έχουν χρησιμοποιήσει το διαδίκτυο, Α' τρίμηνο 2025

**61,8**

ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ ΓΙΑ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ / ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΓΕΓΟΝΟΤΑ, ΑΝΑΨΥΧΗ



**57,0**

ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΓΙΑ ΤΑΙΝΙΕΣ, ΣΕΙΡΕΣ, ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΓΕΓΟΝΟΤΑ



**53,6**

ΜΕΤΑΦΟΡΑ / ΜΕΤΑΚΙΝΗΣΗ ΜΕ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ



**40,9**

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΟΣ ΑΠΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ, ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ)



**14,9**

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ Ή ΑΚΟΥΣΤΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ



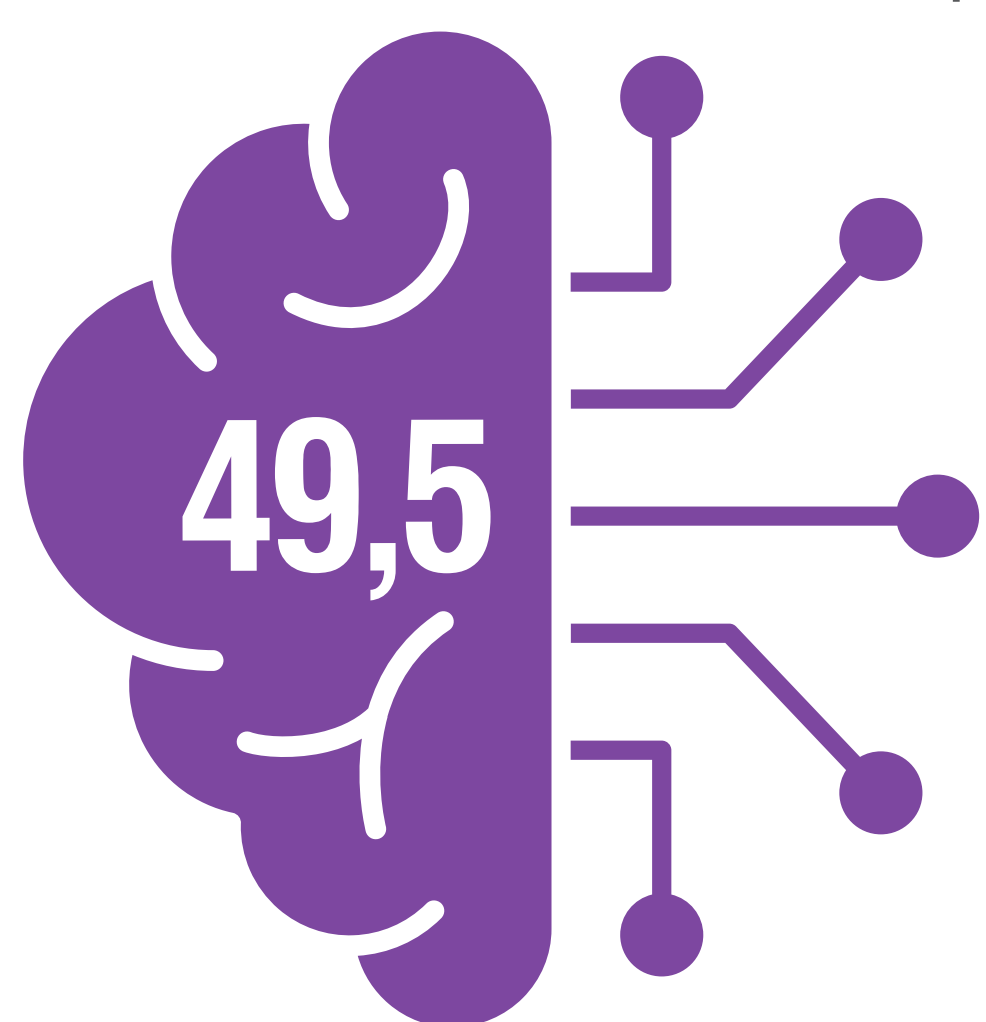
**1,5**

ΣΥΝΔΡΟΜΗ ΣΕ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΕΙΔΗΣΕΩΝ, ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ, ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ



## ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ

% ατόμων 16 - 74 ετών που έχουν χρησιμοποιήσει το διαδίκτυο, Α' τρίμηνο 2025



**92,8** ΓΙΑ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ

**36,5** ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ

**25,4** ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ

## ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

% ατόμων 16 - 74 ετών που έχουν χρησιμοποιήσει το διαδίκτυο, Α' τρίμηνο 2025

**95,0**

ΚΙΝΗΤΟ Ή «ΕΞΥΠΝΟ» ΤΗΛΕΦΩΝΟ



**55,8**

ΦΟΡΗΤΟΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗΣ (LAPTOP)



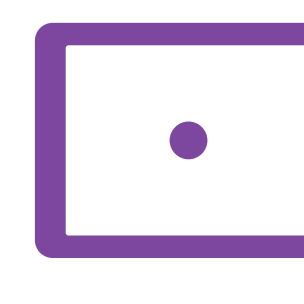
**40,0**

ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΟΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗΣ (DESKTOP)



**25,2**

ΤΑΜΠΛΕΤΑ (TABLET)



**37,4**

ΆΛΛΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ

