

8<sup>ος</sup> Διαγωνισμός στη Στατιστική 2025

# Μελέτη για τον βαθμό χρήσης των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνίας (ICT) από τα νοικοκυριά και τα μέλη τους



ΧΙΟΣ25

Κατηγορία Β': Γυμνάσια

3<sup>ο</sup> Γυμνάσιο Χίου «Ο Αδαμάντιος Κοραής»

Περιφερειακή Ενότητα Χίου



## Στόχοι Έρευνας

### ΚΥΡΙΟΣ ΣΤΟΧΟΣ

Η μελέτη, του βαθμού χρήσης των τεχνολογιών πληρο-φόρησης και επικοινωνίας από τα ελληνικά νοικοκυριά και τα μέλη τους

Η εξέλιξη της πρόσβασης στο διαδίκτυο από το σπίτι κατά τη χρονική περίοδο 2013 - 2023

Η εξέλιξη της χρήσης του διαδικτύου κατά τη χρονική περίοδο 2013 - 2023 και οι λόγοι χρήσης του (Α τρίμηνο 2023)

Η εξέλιξη της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης κατά την χρονική περίοδο 2013 - 2023

Η εξέλιξη του ηλεκτρονικού εμπορίου κατά την περίοδο 2013 - 2023

Η μελέτη της συμμετοχή ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών που πραγματοποίησαν ηλεκτρονικές αγορές κατά το Α' τρίμηνο 2023 στις διάφορες ομάδες αγαθών και υπηρεσιών.

### ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΝΤΕΣ ΣΤΟΧΟΙ



## Μεθοδολογία

Εξετάσαμε τους πίνακες που παραχώρησε η ΕΛΣΤΑΤ σχετικά με την πρόσβαση, χρήση και λόγους αξιοποίησης του διαδικτύου, καθώς και τους πίνακες για τις ηλεκτρονικές αγορές.

Δημιουργήσαμε κατάλληλα γραφήματα και πίνακες για την εξέλιξη της σύνδεσης και χρήσης του διαδικτύου, της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης και του ηλεκτρονικού εμπορίου, καθώς και των λόγων χρήσης του διαδικτύου και των ειδών των ηλεκτρονικών αγορών.



## Ορισμοί



### Ηλεκτρονική διακυβέρνηση:

Ως ηλεκτρονική διακυβέρνηση (eGovernment) νοείται η επικοινωνία και η αλληλεπίδραση των πολιτών με δημόσιες υπηρεσίες και αρχές, με τη χρήση των Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) και κυρίως του διαδικτύου. Καταγράφεται για πρώτη φορά η επικοινωνία του πολίτη με δημόσιες υπηρεσίες και αρχές, αναλυτικά ανά ομαδοποιημένη υπηρεσία και ενέργεια.



### Ηλεκτρονικό εμπόριο:

Ηλεκτρονικό εμπόριο είναι κάθε εμπορική συναλλαγή που πραγματοποιείται μέσω του διαδικτύου με χρήση οποιασδήποτε συσκευής, για προσωπικό λόγο, και για την οποία καταβάλλεται αντίτιμο. Περιλαμβάνονται οι αγορές προϊόντων και υπηρεσιών, από επιχειρήσεις και φυσικά πρόσωπα / ιδιώτες. Δεν περιλαμβάνονται αγορές / παραγγελίες οι οποίες διενεργούνται μέσω e-mail και όχι online μέσα από ιστοσελίδα, ενώ ο τρόπος πληρωμής ή παράδοσης μπορεί να είναι οποιοσδήποτε.



## Εργαλεία



**Microsoft Excel** για τη δημιουργία κατάλληλων γραφημάτων και επεξεργασία δεδομένων



**Microsoft PowerPoint** για τη δημιουργία της παρουσίασης



**Adobe Illustrator** για την επεξεργασία γραφικών και σχεδίων



**Freepik** για τη συλλογή εικόνων



## Πηγές - Βιβλιογραφία

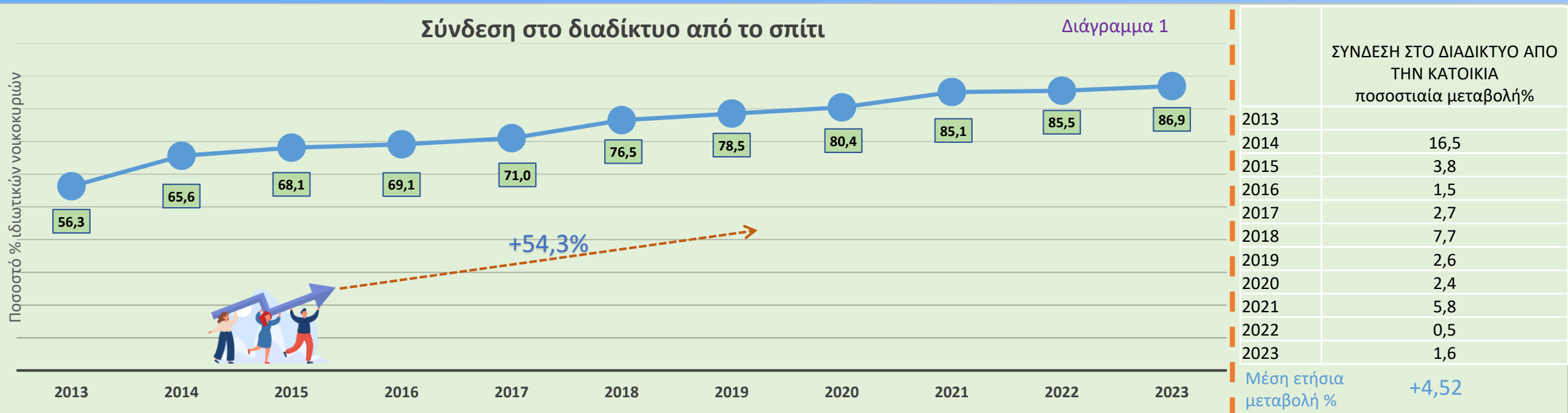
Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα. Βασικά μεγέθη, 2022 και 2023 της ΕΛΣΤΑΤ

Λόγοι χρήσης του διαδικτύου, Α' τρίμηνο 2023 της ΕΛΣΤΑΤ

Ηλεκτρονικές αγορές προϊόντων και υπηρεσιών, Α' τρίμηνο 2023 της ΕΛΣΤΑΤ

Ο όμιλος στατιστικής του σχολείου μας  
Βιβλία Γυμνασίου –Εκπαιδευτικά τετράδια ΕΛΣΤΑΤ

# Διαχρονική εξέλιξη της σύνδεσης στο διαδίκτυο από το σπίτι κατά την περίοδο 2013 - 2023



## Από το διάγραμμα 1:

- Η σύνδεση στο διαδίκτυο από το σπίτι αυξήθηκε σταθερά από το 2013 έως το 2023, με το ποσοστό να αυξάνεται από 56,3% το 2013 σε 86,9% το 2023.
- Η μεγαλύτερη αύξηση παρατηρήθηκε το 2014 (από 56,3% σε 65,6%, δηλαδή +16,5%), πιθανώς με την επέκταση των ευρυζωνικών συνδέσεων και της βελτίωσης των υποδομών.
- Κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19 (2020-2021), η πρόσβαση στο διαδίκτυο αυξήθηκε σημαντικά, με το ποσοστό να φτάνει στο 85,1% το 2021, γεγονός που υποδηλώνει ότι η πανδημία επηρέασε θετικά την πρόσβαση στο διαδίκτυο.
- Το 2023, το ποσοστό σύνδεσης στο διαδίκτυο από το σπίτι έφτασε στο 86,9%, γεγονός που δείχνει ότι η πλειονότητα των νοικοκυριών στην Ελλάδα έχει πρόσβαση στο διαδίκτυο.
- Η χρονιά με την μικρότερη αύξηση της δεκαετίας είναι το 2022 (αύξηση 0,5% σε σχέση με 2021)
- Η αύξηση είναι 30,6 ποσοστιαίες μονάδες σε 10 χρόνια.
- Η πιο σημαντική αύξηση παρατηρήθηκε μεταξύ 2013-2018, όπου το ποσοστό αυξήθηκε από 56,3% σε 76,5%.

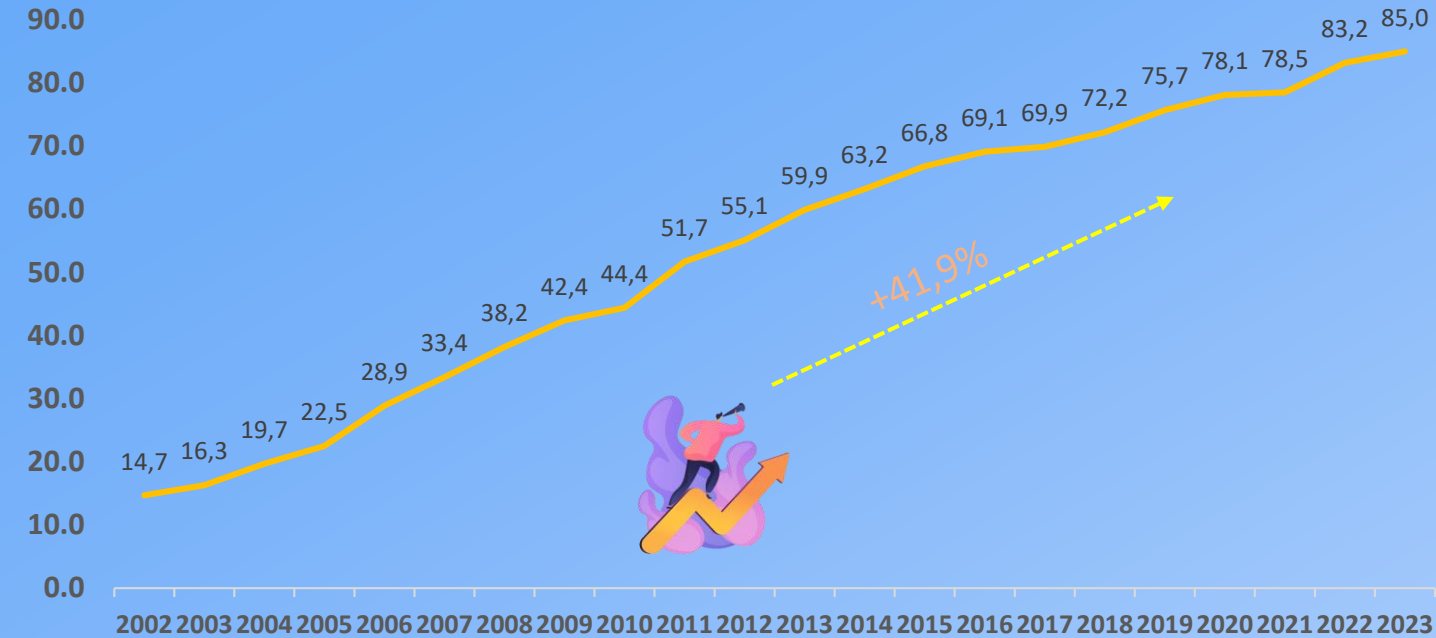


# Διαχρονική εξέλιξη της χρήσης του διαδικτύου κατά την περίοδο 2002-2023

Ποσοστό %  
Ατόμων ηλικίας  
16 - 74 ετών

## Χρήση Διαδικτύου

Διάγραμμα 2



ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ  
ποσοστιαία  
μεταβολή%

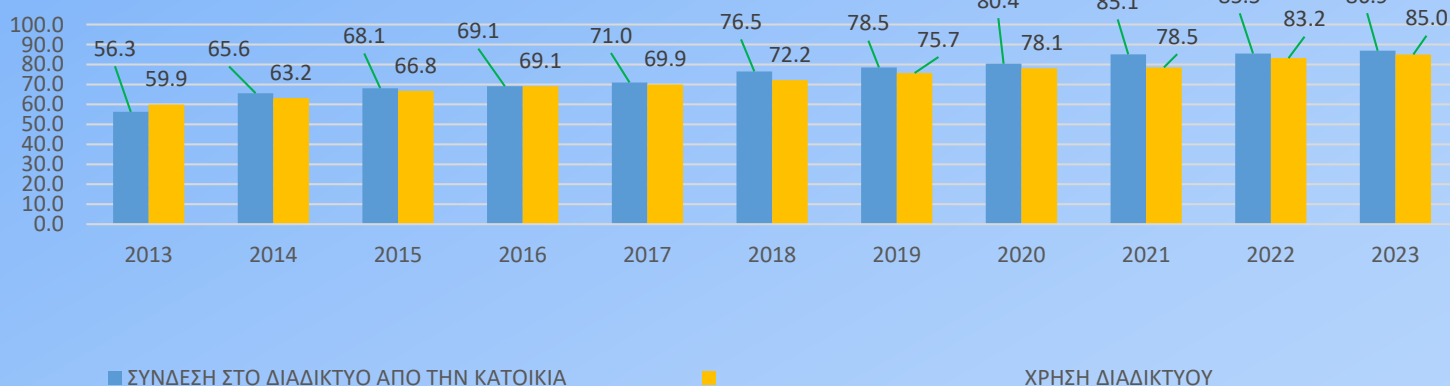
|      |     |
|------|-----|
| 2013 |     |
| 2014 | 5,5 |
| 2015 | 5,7 |
| 2016 | 3,4 |
| 2017 | 1,2 |
| 2018 | 3,3 |
| 2019 | 4,8 |
| 2020 | 3,2 |
| 2021 | 0,5 |
| 2022 | 6   |
| 2023 | 2,2 |

- Η χρήση του διαδικτύου αυξήθηκε ραγδαία από το 2002 έως το 2023, με το ποσοστό να αυξάνεται από 14,7% το 2002 σε 85% το 2023.
- Η μεγαλύτερη αύξηση παρατηρήθηκε το 2006 (από 22,5% σε 28,9%, δηλαδή +28,4%), πιθανώς λόγω της εισαγωγής των smartphones και της κινητής σύνδεσης.
- Κατά τη διάρκεια της πανδημίας COVID-19 (2020-2021), η χρήση του διαδικτύου αυξήθηκε, με το ποσοστό να φτάνει στο 78,5% το 2021, γεγονός που υποδηλώνει ότι η πανδημία επηρέασε θετικά τη χρήση του διαδικτύου.
- Το 2023, το ποσοστό χρήσης του διαδικτύου έφτασε στο 85%, γεγονός που δείχνει ότι η πλειονότητα του πληθυσμού στην Ελλάδα χρησιμοποιεί το διαδίκτυο.

## ΣΥΝΔΕΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ

## ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Διάγραμμα 3

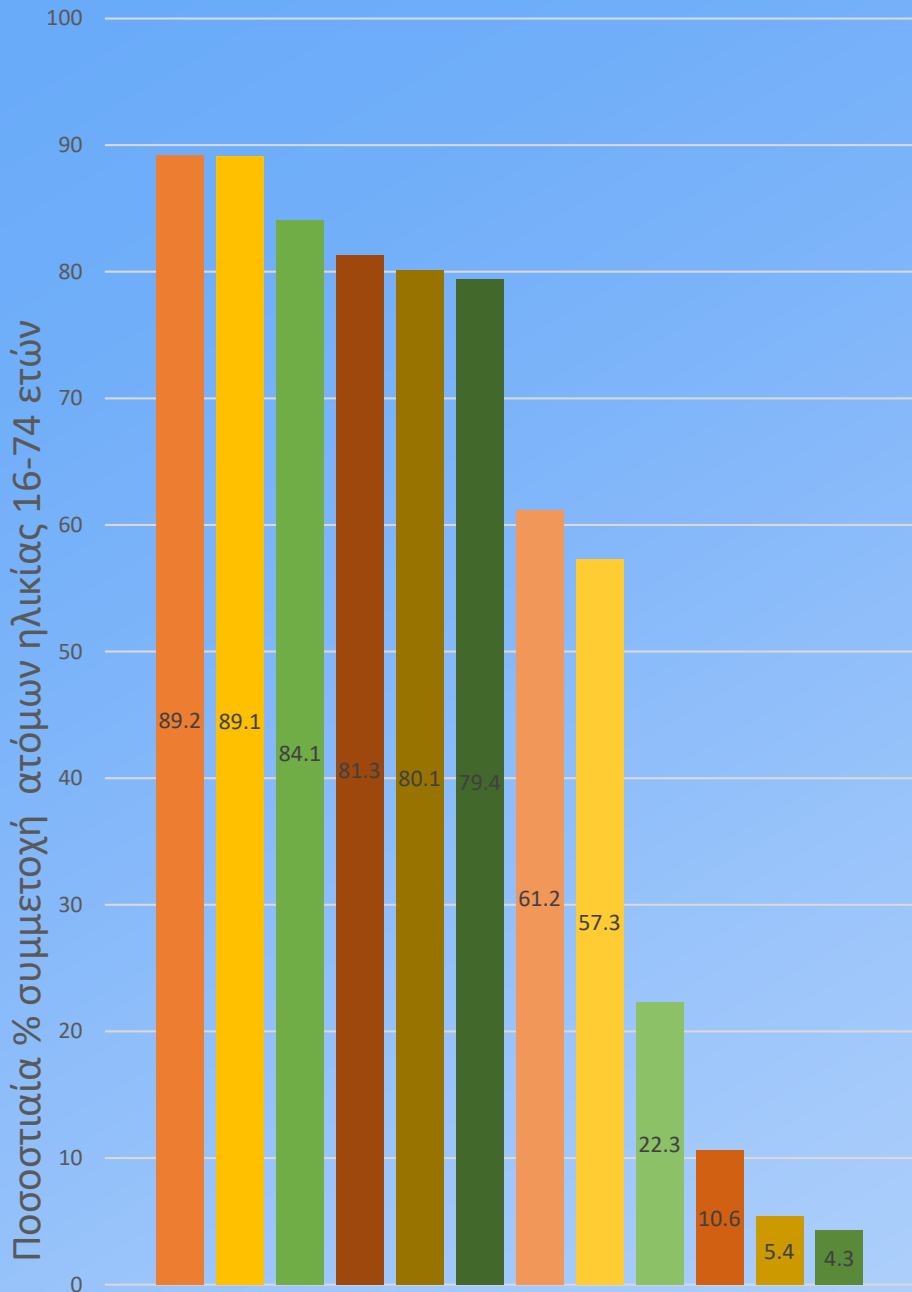


- Τα ποσοστά σύνδεσης διαδικτύου και χρήσης συμβαδίζουν από το 2013 και μετά. Τα ποσοστά χρήσης είναι λίγο μεγαλύτερα των αντίστοιχων της σύνδεσης από το 2014 και μετά. Το 2013 η σύνδεση στο διαδίκτυο από την κατοικία δεν κάλυπτε την χρήση.



Διάγραμμα 4

## ΛΟΓΟΙ ΧΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ Α' τετράμηνο του 2023



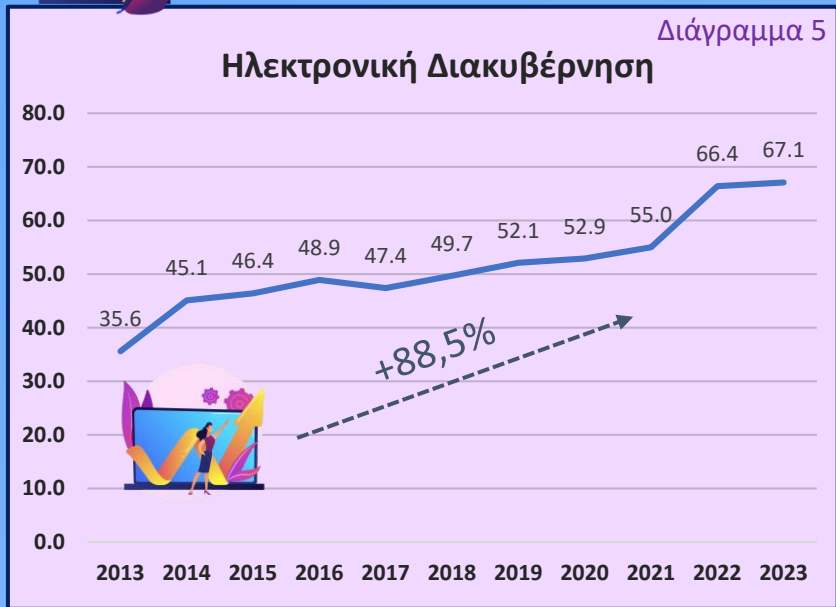
- Ανάγνωση online ειδήσεων σε ιστοσελίδες, εφημερίδες, περιοδικά
- Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες
- Πραγματοποίηση τηλεφωνικών κλήσεων ή βιντεοκλήσεων με εφαρμογές, όπως Skype, Messenger, Viber, Facetime, Whats App, Snapchat, MS Teams, Webex
- Ανταλλαγή μηνυμάτων με εφαρμογές, όπως Skype, Messenger, Viber, Whats App, Snapchat
- Συμμετοχή σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat κ.λπ.)
- Αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων
- Πραγματοποίηση τραπεζικών συναλλαγών (συμπεριλαμβανομένου του mobile banking)
- Αναζήτηση πληροφοριών υγείας
- Αποστολή γνώμης για θέματα κοινωνικά ή πολιτικά (π.χ. σε ιστοσελίδες ή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης π.χ. Facebook, Twitter, Instagram, YouTube)
- Αναζήτηση εργασίας ή αποστολή αιτήσεων για εύρεση εργασίας
- Πώληση αγαθών ή υπηρεσιών (π.χ. στο e-Bay, Facebook Marketplace, Shrock)
- Συμμετοχή σε online διαβουλεύσεις ή ψηφοφορίες για κοινωνικά ή πολιτικά θέματα

- Οι πιο δημοφιλείς λόγοι χρήσης του διαδικτύου είναι η ανάγνωση online ειδήσεων (89,2%) και η αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες (89,1%).
- Άλλοι σημαντικοί λόγοι είναι η πραγματοποίηση τηλεφωνικών κλήσεων ή βιντεοκλήσεων (84,1%) και η συμμετοχή σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης (80,1%).
- Οι λιγότερο δημοφιλείς λόγοι είναι η συμμετοχή σε online διαβουλεύσεις ή ψηφοφορίες (4,3%) και η πώληση αγαθών ή υπηρεσιών (5,4%).
- Ένα μεγάλο ποσοστό του πληθυσμού πραγματοποιεί της τραπεζικές του συναλλαγές μέσω διαδικτύου (61,2%). πιθανώς οι μεγαλύτερες ηλικίες να προτιμούν της διαδώσεις συναλλαγές
- Ένα ποσοστό (57,3) αναζητά πληροφορίες σχετικά με την υγεία του μέσω διαδικτύου





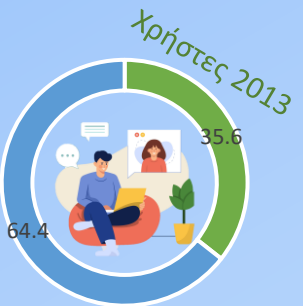
## Η εξέλιξη της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης κατά την περίοδο 2013-2023



Από το διάγραμμα 5 παρατηρούμε ότι:

- Ολοένα και περισσότεροι χρησιμοποιούν υπηρεσίες ψηφιακής διακυβέρνησης, καθώς το ποσοστό των ατόμων που τις αξιοποίησε το έτος 2023 είναι 31,5% μεγαλύτερο σε σχέση με το 2013.
- Η πρώτη μεγάλη αύξηση των ατόμων που αλληλοεπιδρούν με δημόσιες υπηρεσίες σημειώθηκε το έτος 2014 (9,5% σε σχέση με το 2013), όπου έγινε υποχρεωτική η ηλεκτρονική υποβολή της φορολογικής δήλωσης, καθώς και η ηλεκτρονική καταγραφή εργαζομένων
- Κατά τα έτη 2014-2019, υπάρχει μια μικρή, αλλά σταθερή άνοδος στο ποσοστό των ατόμων που τις χρησιμοποιούν (μέση αύξηση στις χρονιές όπου σημειώθηκε άνοδος 2.1%) με μόνη εξαίρεση το έτος 2017, όπου το ποσοστό αυτό μειώθηκε κατά 1.5%.
- Τα χρόνια του κορονοϊού (έτη 2020 και 2021), παρά την υψηλή ζήτηση υπηρεσιών ψηφιακής διακυβέρνησης, οι υποδομές και οι υπηρεσίες που διέθετε το κράτος ήταν ανεπαρκείς. Συνεπώς, δεδομένου των συνθηκών της τότε εποχής, η αύξηση δεν ήταν τόσο μεγάλη (αύξηση 0,8% και 2,1% αντίστοιχα)
- Η επικοινωνία των πολιτών με το δημόσιο μέσω του διαδικτύου αυξήθηκε σημαντικά το έτος 2022 (11,4% σε σχέση με το 2021). Αυτή η μπορεί να οφείλεται, μεταξύ άλλων, και στην δημιουργία μιας ενιαίας πλατφόρμας του δημοσίου.

■ 1  
□ 2



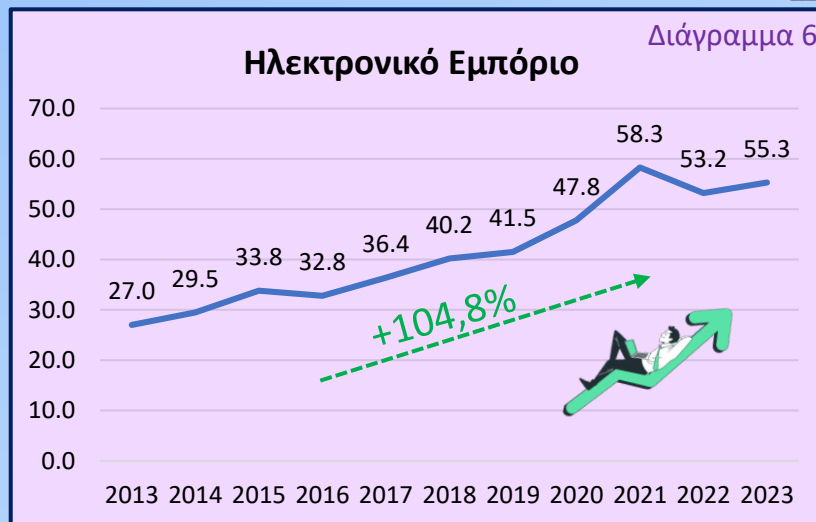
■ 1  
□ 2



## Η εξέλιξη του ηλεκτρονικού εμπορίου κατά την περίοδο 2013-2023

Από το Διάγραμμα 6 φαίνεται ότι:

- Την περίοδο 2013-2019 η χρήση του ηλεκτρονικού εμπορίου είχε ανοδική τάση. Υπήρχαν χρονιές μεγαλύτερης ακμής, όπως το 2015 (αύξηση 4,3%), αλλά και χρονιές μείωσης, όπως το 2016 (μείωση 1%)
- Κατά την περίοδο του κορονοϊού (τα έτη 2020 και 2021) σημειώθηκε η μεγαλύτερη αύξηση στο ηλεκτρονικό εμπόριο (15,1% και 22% αντίστοιχα σε σχέση με το προηγούμενο έτος)
- Το 2022, χρονιά άρσης των μέτρων κατά του κορονοϊού, το ηλεκτρονικό εμπόριο μειώθηκε σημαντικά από το προηγούμενο έτος (μείωση 8,7%).



ΗΛΕΚΤ. ΔΙΑΚΥΒ. ποσοστιαία μεταβολή%

ΗΛΕΚΤΡ. ΕΜΠΟΡ. ποσοστιαία μεταβολή%

| Έτος | ΗΛΕΚΤ. ΔΙΑΚΥΒ. ποσοστιαία μεταβολή% | ΗΛΕΚΤΡ. ΕΜΠΟΡ. ποσοστιαία μεταβολή% |
|------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 2013 |                                     |                                     |
| 2014 | 26,7                                | 9,3                                 |
| 2015 | 2,9                                 | 14,6                                |
| 2016 | 5,4                                 | -3                                  |
| 2017 | -3,1                                | 11                                  |
| 2018 | 4,9                                 | 10,4                                |
| 2019 | 4,8                                 | 3,2                                 |
| 2020 | 1,5                                 | 15,2                                |
| 2021 | 4                                   | 22                                  |
| 2022 | 20,7                                | -8,7                                |
| 2023 | 1,1                                 | 3,9                                 |

|                        |       |       |
|------------------------|-------|-------|
| Μέση ετήσια μεταβολή % | +6,89 | +7,79 |
|------------------------|-------|-------|

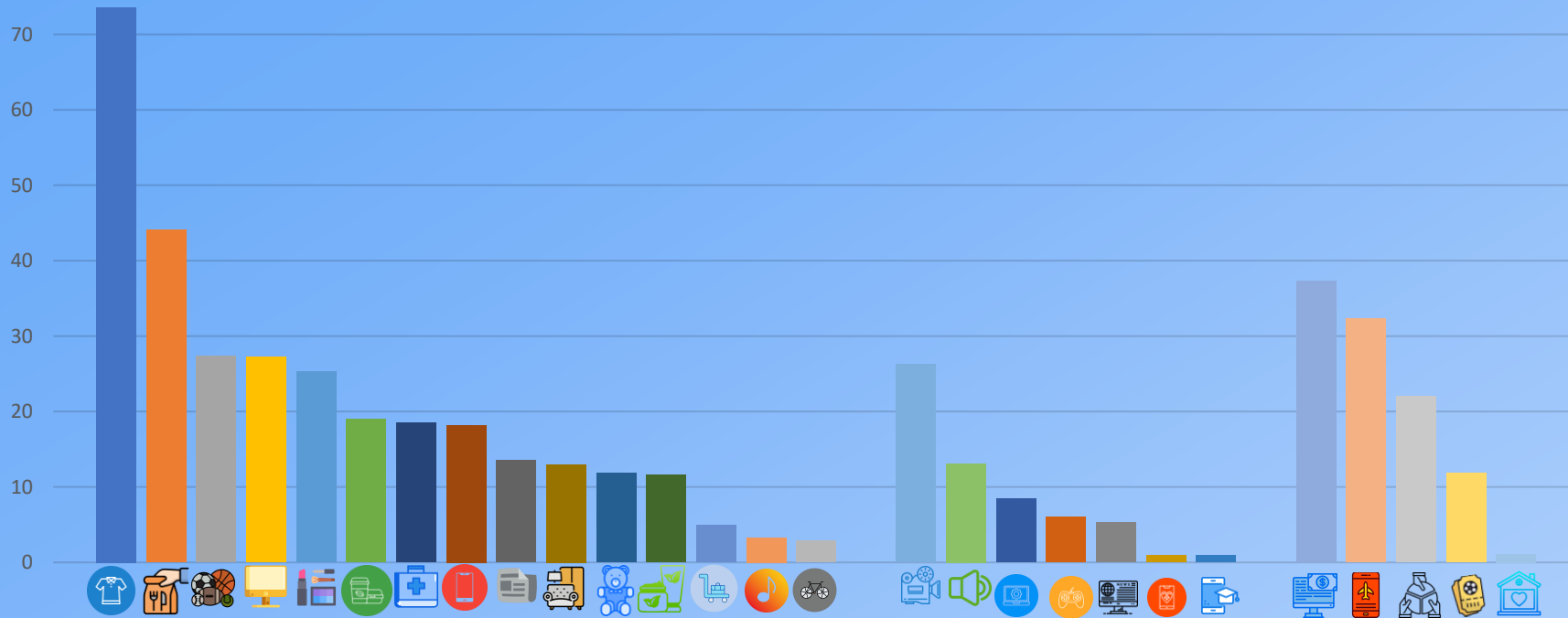
# Συμμετοχή ατόμων που πραγματοποίησαν ηλεκτρονικές αγορές κατά το Α' τρίμηνο 2023 στις διάφορες ομάδες αγαθών και υπηρεσιών

Διάγραμμα 7

## Φυσικά Προϊόντα

## Ψηφιακά Προϊόντα

## Υπηρεσίες



### Φυσικά Προϊόντα

- Είδη ένδυσης, υπόδησης και αξεσουάρ
- Φαγητό που διανέμεται με delivery ή catering
- Αθλητικά είδη ειδικά αθλητικά ενδύματα και υποδήματα για σπορ
- Ηλεκτρονικοί υπολογιστές, tablets, κινητά τηλέφωνα ή αξεσουάρ αυτών
- Καλλυντικά, προϊόντα ομορφιάς ή υγείας
- Τρόφιμα ή ποτά
- Φάρμακα ή συμπληρώματα διατροφής
- Άλλες Ηλεκτρονικές συσκευές ή ηλεκτρικές οικιακές συσκευές
- Εντυπα Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες
- Έπιπλα, είδη σπιτιού ή είδη κηπουρικής
- Παιχνίδια, παιδικά και βρεφικά είδη
- Προϊόντα καθαρισμού ή προϊόντα προσωπικής υγιεινής
- Άλλα φυσικά αγαθά
- Μουσική σε CDs, δίσκοι βινυλίου κ.λπ., ταινίες ή σειρές σε DVDs, Blu-ray κ.ά.
- Ποδήλατα, μοτοποδήλατα, αυτοκίνητα ή άλλα οχήματα ή ανταλλακτικά αυτών

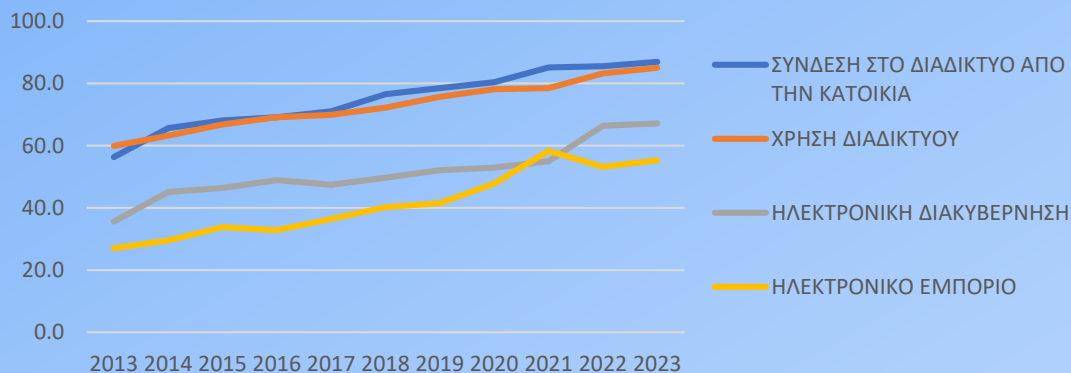
### Ψηφιακά Προϊόντα

- Ταινίες ή σειρές σε ψηφιακό μέσο
- Μουσική σε ψηφιακή μορφή
- Λογισμικό
- Ηλεκτρονικά Παιχνίδια
- e-books, online εφημερίδες και περιοδικά
- Εφαρμογές υγείας ή φυσικής κατάστασης

### Υπηρεσίες

- Εφαρμογές όπως εκμάθησης ξένων γλωσσών, ταξιδιωτικές, καιρού
- Συνδρομές internet ή συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας
- Εισιτήρια για πολιτιστικά γεγονότα ή αναψυχή
- Συνδρομές σε επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας
- Εισιτήρια για αθλητικά γεγονότα
- Υπηρεσίες οικιακής μέριμνας

## Σύνδεση-Χρήση-Ηλεκτρονική διακυβέρνηση-Ηλεκτρονικό εμπόριο



Από το διάγραμμα 7 παρατηρούμε ότι: τα μεγαλύτερα ποσοστά αγοράς μέσω διαδικτύου καταλαμβάνουν τα είδη ένδυσης υπόδησης και αξεσουάρ:73,6% ακολουθεί το φαγητό με 44,1% και οι συνδέσεις internet ή οι συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας. Τα αγαθά με τα μικρότερα ποσοστά αγοράς είναι οι εφαρμογές εκμάθησης ξένων γλωσσών, ταξιδιωτικές όπως και υγείας (0,9%) και οι υπηρεσίες οικιακής μέριμνας (1,1%)



# Συμπεράσματα

- 🔍 Η σύνδεση αυξήθηκε σημαντικά από το 2013 μέχρι το 2023 (+54,3%), με **ρυθμό ανάπτυξης** (μέση ετήσια αύξηση) 4,52%, υποδεικνύοντας ότι το μεγαλύτερο ποσοστό κατοικιών έχει σύνδεση στο διαδίκτυο .
- 🔍 Η χρήση αυξήθηκε από το 2013 μέχρι το 2023 (+41,9%), αλλά με **πιο αργό ρυθμό** (μέση ετήσια αύξηση) 3,58%, καθώς πολλοί άνθρωποι έχουν ήδη εξοικειωθεί με το διαδίκτυο (ενημέρωση-αναζήτηση πληροφοριών).
- 🔍 Η ηλεκτρονική διακυβέρνηση αυξήθηκε σημαντικά από το 2013 μέχρι το 2023 (+88,5%), με **υψηλό ρυθμό ανάπτυξης** (μέση ετήσια αύξηση) 6,89%, λόγω της **επιτάχυνσης της ψηφιοποίησης** και της **αύξησης της εμπιστοσύνης** των πολιτών.
- 🔍 Το ηλεκτρονικό εμπόριο από το 2013 μέχρι το 2023 είχε την **μεγαλύτερη αύξηση** (+104,8%) και τον **υψηλότερο ρυθμό ανάπτυξης** (μέση ετήσια αύξηση )7,79% , κυρίως λόγω της **πανδημίας COVID-19** και της **αύξησης των online αγορών** (ένδυση-υπόδηση, φαγητό και οι συνδρομές internet).

## Γενικά Συμπεράσματα

- Η **πρόσβαση στο διαδίκτυο** και η **χρήση του** έχουν αυξηθεί σημαντικά, αλλά πλησιάζουν το **επίπεδο κορεσμού**.
- Η **ηλεκτρονική διακυβέρνηση** και το **ηλεκτρονικό εμπόριο** έχουν **υψηλό ρυθμό ανάπτυξης**, με την **πανδημία COVID-19** να παίζει καθοριστικό ρόλο.
- Οι **νεότερες ηλικιακές ομάδες** (16-34 ετών) είναι οι κύριοι οδηγοί της ψηφιακής ανάπτυξης, ενώ οι ηλικιωμένοι (65+ ετών) εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν δυσκολίες στην προσαρμογή όπως φαίνεται από τα μικρότερα ποσοστά ηλεκτρονικής διακυβέρνησης και ηλεκτρονικού εμπορίου συγκριτικά με τη χρήση.

