



PIERCE - Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος

Κατηγορία Β': Γυμνάσια

Ομάδα: PIERCE_1

Περιφερειακή Ενότητα Βορείου Τομέα Αθηνών



Μελέτη για τη χρήση τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας από τα νοικοκυριά και τα μέλη τους



ΣΚΟΠΟΣ

Ο σκοπός της μελέτης είναι η διερεύνηση του βαθμού χρήσης των Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (Information and Communication Technologies - ICT) από τα νοικοκυριά και τα μέλη τους.

ΣΤΟΧΟΙ

- ➔ Η μελέτη της διαχρονικής εξέλιξης της **πρόσβασης στο διαδίκτυο από το σπίτι** κατά την περίοδο 2013 - 2023.
- ➔ Η μελέτη της διαχρονικής εξέλιξης της **χρήσης του διαδικτύου** κατά την περίοδο 2002-2023.
- ➔ Η μελέτη της εξέλιξης της **ηλεκτρονικής διακυβέρνησης** κατά την περίοδο 2013-2023.
- ➔ Η μελέτη της εξέλιξης του **ηλεκτρονικού εμπορίου** κατά την περίοδο 2013-2023 καθώς και η μελέτη της συμμετοχής ατόμων ηλικίας 16-74 ετών που πραγματοποίησαν **ηλεκτρονικές αγορές** κατά το Α΄ τρίμηνο 2023 στις διάφορες ομάδες αγαθών και υπηρεσιών.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

- Μελέτη και επεξεργασία των δεδομένων της έρευνας της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής (ΕΛΣΤΑΤ).
- Ανάλυση δεδομένων (υπολογισμός ποσοστών, αθροίσματα, στρογγυλοποιήσεις, ποσοστιαία μεταβολή).
- Δημιουργία και παρουσίαση αποτελεσμάτων με τη χρήση κατάλληλων γραφημάτων.
- Εξαγωγή συμπερασμάτων.



ΕΝΝΟΙΕΣ-ΜΕΤΑΒΛΗΤΕΣ

- **Ηλεκτρονική διακυβέρνηση:** Ως ηλεκτρονική διακυβέρνηση (eGovernment) νοείται η επικοινωνία και η αλληλεπίδραση των πολιτών με δημόσιες υπηρεσίες και αρχές, με τη χρήση των Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) και κυρίως του διαδικτύου. Καταγράφεται για πρώτη φορά η επικοινωνία του πολίτη με δημόσιες υπηρεσίες και αρχές, αναλυτικά ανά ομαδοποιημένη υπηρεσία και ενέργεια.
- **Ηλεκτρονικό εμπόριο:** Ηλεκτρονικό εμπόριο είναι κάθε εμπορική συναλλαγή που πραγματοποιείται μέσω του διαδικτύου με χρήση οποιασδήποτε συσκευής, για προσωπικό λόγο, και για την οποία καταβάλλεται αντίτιμο. Περιλαμβάνονται οι αγορές προϊόντων και υπηρεσιών, από επιχειρήσεις και φυσικά πρόσωπα / ιδιώτες. Δεν περιλαμβάνονται αγορές / παραγγελίες οι οποίες διενεργούνται μέσω e-mail και όχι online μέσα από ιστοσελίδα, ενώ ο τρόπος πληρωμής ή παράδοσης μπορεί να είναι οποιοσδήποτε.
- **Έτη καταγραφής:** 2002-2023

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΜΕΛΕΤΗΣ

1. Σκοπός – Στόχοι – Μεθοδολογία – Έννοιες / Μεταβλητές – Εργαλεία – Πηγές
2. Ανάλυση στόχων
3. Συμπεράσματα



Microsoft Excel: για την επεξεργασία δεδομένων και τη δημιουργία γραφημάτων



Microsoft Power Point: για τη διαμόρφωση της παρουσίασης



ΕΡΓΑΛΕΙΑ

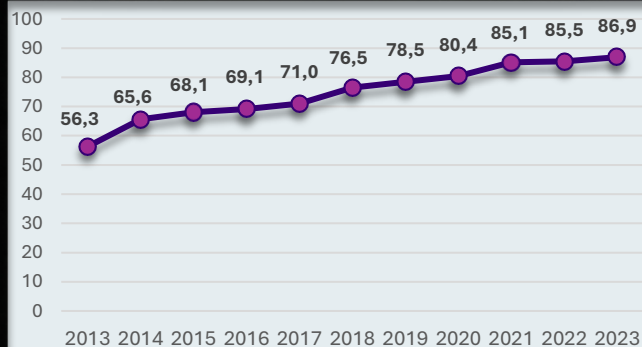


ΠΗΓΕΣ

- Επίσημα δεδομένα-Πίνακες Π1, Π2, Π3 από ΕΛΣΤΑΤ
Τα στοιχεία στα οποία βασίστηκε η μελέτη προέρχονται από τη δειγματοληπτική Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα, έτους 2023, που διενήργησε η ΕΛΣΤΑΤ
- Σχολικά βιβλία Μαθηματικών Β΄ και Γ΄ Γυμνασίου
- Οι αριθμοί και η ζωή μας, Τεύχος ΙΙΙ, Ελληνική Στατιστική Αρχή (2023)

Flaticon, Storyset, Freepik: για τη λήψη εικονιδίων και infographics για την παρουσίαση

Πρόσβαση στο διαδίκτυο από το σπίτι (2013 – 2023)



Γράφημα 1: Πρόσβαση στο διαδίκτυο από το σπίτι 2013-2023 (%)

Πίνακας 1

Μεταβολές % - Πρόσβαση στο διαδίκτυο από το σπίτι

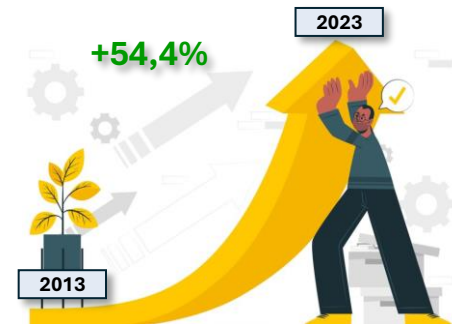
Έτος	Ετήσια ποσοστιαία μεταβολή
2013	-
2014	16,5
2015	3,8
2016	1,5
2017	2,8
2018	7,8
2019	2,6
2020	2,4
2021	5,9
2022	0,5
2023	1,6



Τα έτη **2013-2023**, η εξέλιξη της πρόσβασης στο διαδίκτυο του πληθυσμού ηλικίας 16-74 ετών από την κατοικία, παρουσιάζει διαρκώς **ανοδική πορεία** (αυξητική τάση).

[Γράφημα 1]

Συγκεκριμένα, το έτος **2013** μόλις το **56,3%** των νοικοκυριών είχαν πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία, ενώ το έτος **2023** το ποσοστό πρόσβασης ανήλθε στο **86,9%** καταγράφοντας αύξηση **54,4%** σε σύγκριση με το **2013**.



Πιο αναλυτικά, διακρίνουμε τις παρακάτω περιόδους, αναφορικά με την εξέλιξη της πρόσβασης στο διαδίκτυο από το σπίτι, τη δεκαετία 2013-2023 [Πίνακας 1]:

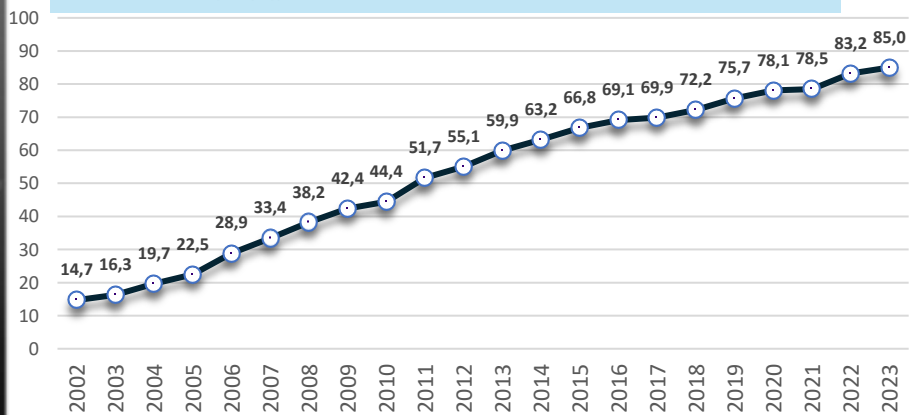
- **2013-2014 [ταχεία αύξηση]:** Το έτος **2014**, με την ανάπτυξη των ευρυζωνικών υποδομών στην Ελλάδα, την μείωση του κόστους σύνδεσης, την εμφάνιση ταχύτερων συνδέσεων στο διαδίκτυο καθώς και την αύξηση των διαδικτυακών υπηρεσιών από τους παρόχους τηλεπικοινωνιών, παρατηρείται η μεγαλύτερη μεταβολή, με άνοδο κατά 16,5%.
- **2015-2020 [επιβράδυνση]:** Από το **2015** έως το **2020** η πρόσβαση στο διαδίκτυο συνεχίζει να αυξάνεται, αλλά με πιο ήπιους ρυθμούς σημειώνοντας αισθητή μείωση του ρυθμού μεταβολής: 3,8% (2015) → 1,5% (2016) → 2,8% (2017) → 2,6% (2019) → 2,4% (2020). Εξαιρεση αποτελεί το έτος **2018**, όπου εμφανίζεται σημαντική αύξηση 7,8%, γεγονός που ενδέχεται να συνδέεται άμεσα με την ανάπτυξη των οπτικών ινών στην Ελλάδα. Η βελτίωση των υποδομών και η ευρύτερη διάθεση προηγμένων δικτυακών τεχνολογιών συνέβαλαν στην αναβάθμιση της ταχύτητας και της ποιότητας των συνδέσεων, διευκολύνοντας την ενσωμάτωση του διαδικτύου στην καθημερινότητα.
- **2021-2023 [νέα ανάκαμψη]:** Μετά το **2020**, η αύξηση επιταχύνεται, φθάνοντας το 5,9% το **2021**. Κύρια αιτία αποτελεί η πανδημία Covid-19, η οποία σχετίζεται με αυξημένη ανάγκη για τηλεργασία και τηλεκατάρτιση, ηλεκτρονικό εμπόριο και ψηφιοποίηση των υπηρεσιών.
- **2022-2023 [σταθεροποίηση]:** Τα έτη **2022-2023**, η αύξηση συνεχίζεται, αλλά με πολύ πιο αργούς ρυθμούς, γεγονός που υποδηλώνει ότι η πρόσβαση στο διαδίκτυο αρχίζει να φθάνει σε επίπεδα κορεσμού, καθώς η πλειοψηφία των νοικοκυριών έχει, πλέον, πρόσβαση στο διαδίκτυο. Χαρακτηριστικά παρατηρούμε ότι η μικρότερη μεταβολή σημειώνεται το **2022**, με την αύξηση να ανέρχεται μόλις στο 0,5%, ενώ και το έτος **2023** παρατηρείται εξαιρετικά μικρή μεταβολή κατά 1,6%.



Χρήση διαδικτύου (2002 – 2023)



Γράφημα 2: Χρήση διαδικτύου 2002-2023 (%)



Πίνακας 2

Μεταβολές % -
Χρήση διαδικτύου

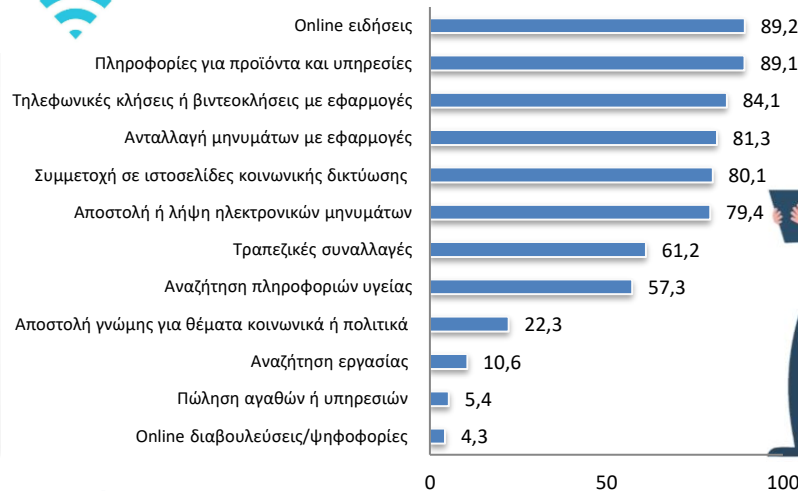
Έτος	Ετήσια ποσοστιαία μεταβολή
2002	-
2003	10,9
2004	20,9
2005	14,2
2006	28,4
2007	15,6
2008	14,4
2009	11,0
2010	4,7
2011	16,4
2012	6,6
2013	8,7
2014	5,5
2015	5,7
2016	3,4
2017	1,2
2018	3,3
2019	4,9
2020	3,2
2021	0,5
2022	6,0
2023	2,2

Τα έτη **2002-2023**, η χρήση του διαδικτύου από τον πληθυσμό ηλικίας 16-74 ετών, παρουσιάζει σταθερή **ανοδική πορεία**. Είναι αξιοσημείωτο ότι ενώ το έτος **2002** μόλις το **14,7%** ήταν χρήστες στο διαδίκτυο, το έτος **2023** το ποσοστό των χρηστών ανήλθε στο **85,0%** καταγράφοντας αύξηση **478,2%** σε σύγκριση με το 2002. **[Γράφημα 2]**.

Σύμφωνα με τον **Πίνακα 2**, σημαντικές αυξήσεις παρατηρούνται έως το έτος 2011. Πιο συγκεκριμένα, ο μεγαλύτερος ρυθμός μεταβολής σημειώνεται το έτος **2006** (28,4%) και ακολουθούν τα έτη **2004** (20,9%) και **2011** (16,4%). Μετά το 2011, η χρήση του διαδικτύου εξακολουθεί να αυξάνεται, όμως ο ετήσιος ρυθμός μεταβολής επιβραδύνεται, καθώς τα περισσότερα νοικοκυριά έχουν ενταχθεί στην ψηφιακή εποχή. Τα έτη **2021**, **2017** και **2023** παρατηρούνται οι μικρότερες ετήσιες ποσοστιαίες μεταβολές της τάξης του 0,5%, 1,2% και 2,2% αντίστοιχα. Το **2021** σημειώνεται αυξητική μεταβολή της τάξης του 6,0% λόγω της πανδημίας Covid-19, η οποία έδωσε νέα ώθηση στην αναγκαιότητα χρήσης του διαδικτύου.



Γράφημα 3: Λόγοι χρήσης του διαδικτύου Α' Τρίμηνο 2023 (%)
Ηλικίες 16-74 ετών



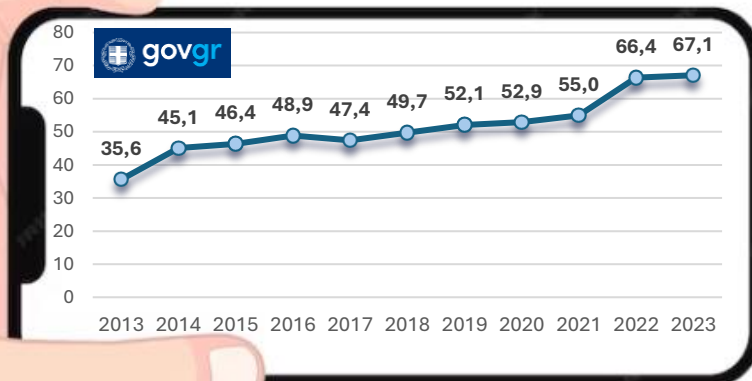
Αναφορικά με τη χρήση του διαδικτύου από άτομα ηλικίας 16-74 ετών κατά το Α' τρίμηνο του 2023, όπως φαίνεται και στο **Γράφημα 3**, σημαντικοί λόγοι είναι η ενημέρωση, η επικοινωνία και οι τραπεζικές συναλλαγές καθώς και η αναζήτηση πληροφοριών υγείας.

Μεταξύ αυτών, οι κυριότερες δραστηριότητες είναι η ανάγνωση online ειδήσεων σε ιστοσελίδες, εφημερίδες, περιοδικά (89,2%) και η αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες (89,1%). Η επικοινωνία μέσω διαδικτύου (τηλεφωνικές κλήσεις, μηνύματα, social media) έχει, επίσης, πολύ υψηλά ποσοστά (80-84%).

Αντίθετα, οι λιγότερο δημοφιλείς δραστηριότητες είναι η συμμετοχή σε online διαβουλεύσεις ή ψηφοφορίες για κοινωνικά ή πολιτικά θέματα (4,3%) και η πώληση αγαθών ή υπηρεσιών (5,4%). Αντιλαμβανόμαστε ότι ουσιαστικά δεν παρατηρείται ενδιαφέρον για συμμετοχή σε πολιτική/κοινωνική δράση και πωλήσεις μέσω του διαδικτύου.

Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (2013– 2023)

Γράφημα 4: Εξέλιξη ηλεκτρονικής διακυβέρνησης 2013-2023 (%)



Πίνακας 3

Μεταβολές % - Εξέλιξη ηλεκτρονικής διακυβέρνησης

Έτος	Ετήσια ποσοστιαία μεταβολή
2013	-
2014	26,7
2015	2,9
2016	5,4
2017	-3,1
2018	4,9
2019	4,8
2020	1,5
2021	4,0
2022	20,7
2023	1,1

- Το έτος **2023** καταγράφεται αύξηση της χρήσης των υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης κατά 88,5% σε σύγκριση με το έτος **2013** [Γράφημα 4].
- Η **μέση ετήσια μεταβολή** ανέρχεται περίπου σε 3,2 ποσοστιαίες μονάδες ανά έτος, ενώ ο **μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής** είναι περίπου 6,9%, υποδηλώνοντας θετική διαχρονική ανάπτυξη, με εξαίρεση το **2017**.
- Η **μεγαλύτερη άνοδος** παρατηρείται το έτος **2014** (26,7%) ενώ το έτος **2017** σημειώνεται πτώση (-3,1%) [Πίνακας 3].



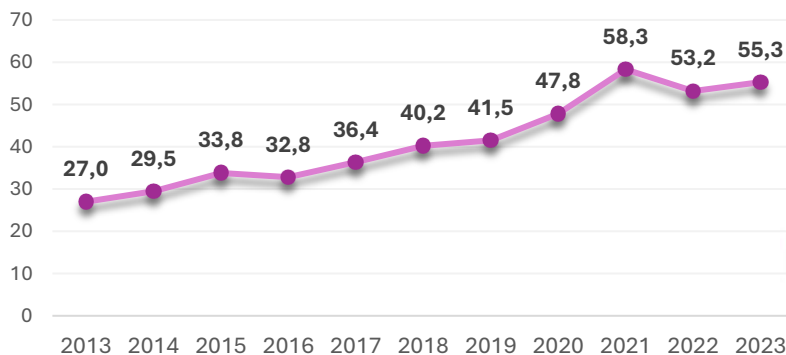
Τα έτη **2013-2023** η συνολική πορεία της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης είναι, παρά τις διακυμάνσεις, ανοδική. Το έτος **2013** μόλις το **35,6%** έκαναν χρήση των υπηρεσιών της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης δηλαδή **1** στους **3** χρήστες του διαδικτύου, ενώ το έτος **2023** το ποσοστό των χρηστών ανήλθε στο **67,1%** δηλαδή **2** στους **3**, υποδηλώνοντας σημαντική πρόοδο στον ψηφιακό μετασχηματισμό του δημόσιου τομέα [Γράφημα 4].

Πιο αναλυτικά, τα έτη **2013-2016** παρατηρείται **ήπια ανοδική τάση**, με εξαίρεση το **2014** όπου σημειώνεται ραγδαία αύξηση (**26,7%**). Το **2017** εμφανίζεται **αρνητική μεταβολή (-1,5 ποσοστιαίες μονάδες)**, γεγονός που μπορεί να αποδοθεί σε **προσωρινές καθυστερήσεις ψηφιακών έργων** ή **χαμηλότερη αποδοχή από τους πολίτες**. Μετά το **2017**, η χρήση της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης αυξάνεται και το **2019** ξεπερνάει για πρώτη φορά το **50%**, γεγονός που υποδηλώνει ότι στο συνολικό πληθυσμό της χώρας ηλικίας 16-74 ετών, περίπου **1** στους **2** **υιοθετούν τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες με δημόσιες υπηρεσίες και αρχές**. Τα έτη **2018-2019**, ο ρυθμός μεταβολής διατηρείται σε επίπεδα σταθερά, **χωρίς διακυμάνσεις**, ενώ το **2020**, ο ρυθμός μεταβολής εμφανίζεται μόλις στο **1,5%**, που είναι ένας από τους χαμηλότερους ρυθμούς ανάπτυξης των ετών **2013-2023**. Η περίοδος **2021-2022** χαρακτηρίζεται από τη **μεγαλύτερη αύξηση (11,4 ποσοστιαίες μονάδες)**, με ρυθμό μεταβολής **20,7%**, που αποτελεί το υψηλότερο ποσοστό της δεκαετίας. Αυτή η απότομη αύξηση αποδίδεται στην **ψηφιακή επιτάχυνση λόγω της πανδημίας Covid-19**, που οδήγησε τους πολίτες να στραφούν σε ηλεκτρονικές υπηρεσίες. Το **2023** το ποσοστό αγγίζει το **67,1%** σηματοδοτώντας **κορύφωση της δεκαετίας** για την ηλεκτρονική διακυβέρνηση [Πίνακας 3].

Ηλεκτρονικό Εμπόριο (2013– 2023)



Γράφημα 5: Εξέλιξη ηλεκτρονικού εμπορίου 2013-2023 (%)



Η μεγαλύτερη θετική μεταβολή παρατηρείται το έτος **2021** (22,0%) και ακολουθεί το έτος **2020** (15,2%). Αντιθέτως, αρνητική μεταβολή παρουσιάζεται τα έτη **2022** (-8,7%) και **2016** (-3,0%).

[Πίνακας 4]

Πίνακας 4

Μεταβολές % - Χρήση ηλεκτρονικού εμπορίου

Έτος	Ετήσια ποσοστιαία μεταβολή
2013	-
2014	9,3
2015	14,6
2016	-3,0
2017	11,0
2018	10,4
2019	3,2
2020	15,2
2021	22,0
2022	-8,7
2023	3,9



Από τα στοιχεία του **Γραφήματος 5** προκύπτει ότι τα έτη **2013-2023**, η εξέλιξη του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι **ανοδική**, αν και παρουσιάζει **διακυμάνσεις**. Το έτος **2013** μόλις το 27,0% ήταν χρήστες του ηλεκτρονικού εμπορίου, ενώ το έτος **2023** το ποσοστό των χρηστών ανήλθε στο 55,3% καταγράφοντας αύξηση 104,8% σε σύγκριση με το **2013**. Το έτος **2013**, **1** στους **4** κάνουν χρήση της ηλεκτρονικού εμπορίου, ενώ το **2023** περισσότερο από **2** στους **4**. Ουσιαστικά, εντός της δεκαετίας **2013-2023**, το ποσοστό χρήσης του ηλεκτρονικού εμπορίου υπερδιπλασιάστηκε από 27,0% (**2013**) σε 55,3% (**2023**).



Συγκρίνοντας τις μεταβολές ανά έτος, παρατηρούμε ότι τα έτη **2013-2019** διακρίνεται ανοδική πορεία, με εξαίρεση το έτος **2016** όπου σημειώνεται αρνητική μεταβολή (-3,0%).

Σημαντικές αυξήσεις καταγράφονται το **2015** (14,6%), το **2017** (11,0%) και το **2018** (10,4%).

Τα έτη **2020** και **2021** καταγράφεται ραγδαία άνοδος, λόγω της πανδημίας Covid-19 η οποία οδήγησε σε μαζική στροφή των καταναλωτών στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Κύριοι παράγοντες ήταν ο περιορισμός στις μετακινήσεις και στις φυσικές αγορές, καθώς και η ανάπτυξη e-shops και υπηρεσιών courier.

Μετά τη μεγάλη αύξηση του **2020-2021**, το **2022** καταγράφεται σημαντική πτώση (-8,7%), η οποία ενδεχομένως οφείλεται στη σταδιακή επιστροφή των καταναλωτών στις φυσικές αγορές.

Το **2023** σημειώνεται εκ νέου αύξηση 3,9%, γεγονός που φανερώνει ότι το ηλεκτρονικό εμπόριο συνεχίζει την ανάπτυξή του, όχι όμως με τον ίδιο ρυθμό [Πίνακας 4].

Συμπεράσματα



Κατά τη δεκαετία 2013-2023 παρατηρείται **σταδιακή αύξηση της πρόσβασης στο διαδίκτυο από το σπίτι** (54,4% αύξηση δεκαετίας), με μέση ποσοστιαία μεταβολή 4,5%. Η ανάπτυξη των τηλεπικοινωνιών καθώς και η πανδημία Covid-9 (τηλεργασία, ηλεκπαίδευση, ανάπτυξη ηλεκτρονικού εμπορίου και ψηφιοποίηση υπηρεσιών) έδωσαν μεγάλη ώθηση στην ανάγκη πρόσβασης στο διαδίκτυο από την οικία. Το 2014 σημειώνεται η μεγαλύτερη αύξηση (16,5%), λόγω της ανάπτυξης των ευρυζωνικών δικτύων, της προσφοράς ταχύτερων συνδέσεων στο διαδίκτυο και της αύξησης των διαδικτυακών υπηρεσιών από τους παρόχους τηλεπικοινωνιών. Από το 2022, η αύξηση επιβραδύνεται, υποδηλώνοντας ότι η πρόσβαση στο διαδίκτυο αρχίζει να φθάνει σε επίπεδα κορεσμού, καθώς ήδη περίπου 9 στα 10 νοικοκυριά έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο το έτος 2023.



Την περίοδο 2002-2023 η **χρήση του διαδικτύου** από άτομα ηλικίας 16-74 ετών, παρουσιάζει **αξιοσημείωτη μεταβολή** κατά 478,2%. Αν και το 2002 μόλις το 14,7% των νοικοκυριών είναι χρήστες του διαδικτύου, το 2023 το ποσοστό αγγίζει το 85,0%, φανερώνοντας ότι τα περισσότερα νοικοκυριά έχουν πλέον ενταχθεί στην ψηφιακή εποχή. Οι μεγαλύτερες μεταβολές παρατηρούνται τα έτη 2006 (28,4%) και 2004 (20,9%), ενώ μετά το 2011 η ανάπτυξη επιβραδύνεται, με εξαίρεση το έτος 2021 όπου σημειώνεται νέα ώθηση (6,0%) λόγω της πανδημίας Covid-19. Αναφορικά με τους λόγους χρήσης του διαδικτύου, κατά το Α' τρίμηνο του 2023, οι σημαντικότεροι είναι η ενημέρωση, η επικοινωνία και οι τραπεζικές συναλλαγές καθώς και η αναζήτηση πληροφοριών υγείας, ενώ η συμμετοχή σε online διαβουλεύσεις ή ψηφοφορίες για κοινωνικά ή πολιτικά θέματα και η πώληση αγαθών ή υπηρεσιών παραμένει χαμηλή.



Η χώρα μας καταγράφει **σημαντική εξέλιξη στην ηλεκτρονική διακυβέρνηση** κατά την περίοδο 2013-2023, παρουσιάζοντας αυξητική τάση παρά τις διακυμάνσεις (88,5% αύξηση δεκαετίας). Η μεγαλύτερη αύξηση καταγράφεται το 2014 (26,7%), ενώ σημαντική αύξηση σημειώνεται το 2022 (20,7%), κυρίως λόγω της πανδημίας Covid-19 που οδήγησε στην ψηφιοποίηση των δημόσιων υπηρεσιών και την ψηφιακή ανάπτυξη του gov.gr.



Εντυπωσιακή είναι και η **μεταστροφή στις ηλεκτρονικές αγορές**, με το ποσοστό των χρηστών του ηλεκτρονικού εμπορίου να έχει υπερδιπλασιαστεί μέσα σε μια δεκαετία (104,8% αύξηση). Η μεγαλύτερη μεταβολή (22,0%) καταγράφεται την περίοδο 2020-2021 λόγω της πανδημίας Covid-19 με τα περιοριστικά μέτρα της κυβέρνησης για τα καταστήματα και τις μετακινήσεις των πολιτών (lockdown). Το 2022 καταγράφεται σημαντική πτώση (-8,7%), η οποία πιθανόν οφείλεται στην ανάγκη των καταναλωτών για επιστροφή στις φυσικές αγορές, μετά την πανδημία.

Οι περισσότερες ηλεκτρονικές αγορές, κατά το Α' τρίμηνο του 2023, αφορούν φυσικά προϊόντα, με τα είδη ένδυσης/υπόδησης, τα αξεσουάρ και το φαγητό (delivery) να ξεχωρίζουν ως οι πιο δημοφιλείς κατηγορίες. Οι αγορές ψηφιακών προϊόντων είναι λιγότερο διαδεδομένες, ενώ οι ηλεκτρονικές αγορές σε υπηρεσίες, όπως οι συνδρομές internet ή συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας και τα εισιτήρια για πολιτισμό/αναψυχή, καταγράφουν αυξημένη προτίμηση.

Γενικό συμπέρασμα

Στη χώρα μας η χρήση του διαδικτύου από τα νοικοκυριά και τα μέλη τους έχει πλέον εδραιωθεί, τόσο στο φάσμα της πληροφόρησης και της επικοινωνίας, όσο και των αγορών και της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Η τεχνολογική εξέλιξη σε συνδυασμό με την πανδημία, επιτάχυναν τη μετάβαση στην ψηφιακή εποχή, καθιστώντας τις ψηφιακές πρακτικές αναπόσπαστο μέρος της καθημερινής ζωής. Παρά το γεγονός ότι σε ορισμένους τομείς η ανάπτυξη επιβραδύνεται, η συνολική τάση καταδεικνύει τη διαρκή δυναμική των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας, καθώς και τις προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξής τους, ιδιαίτερα σε τομείς όπως η ηλεκτρονική διακυβέρνηση και το ηλεκτρονικό εμπόριο.

