

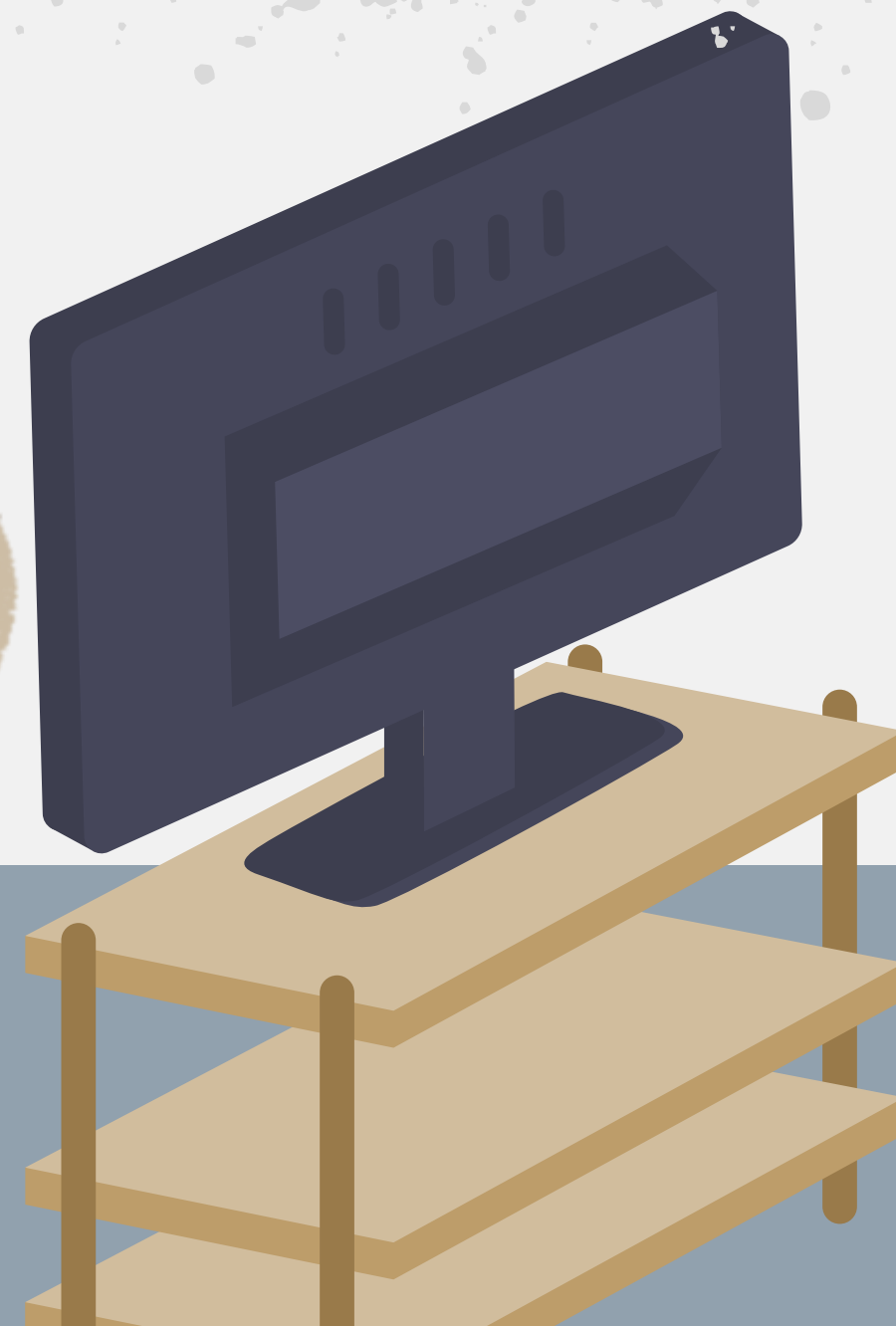
Χρήση Τεχνολογιών  
Πληροφόρησης και  
Επικοινωνίας από  
Νοικοκυριά και Άτομα  
στην Έλλαδα

**AFS\_GR\_2**

**Κατηγορία Β:  
Γυμνάσια**



Διαγωνισμός στη  
**ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ**  
2025





Γυμνάσιο Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής  
(Περιφερειακή Ενότητα Θεσσαλονίκης)


# Σκοπός της έρευνας

Η μελέτη, σε εθνικό επίπεδο, του βαθμού χρήσης των τεχνολογιών πληροφόρησης και επικοινωνίας από τα νοικοκυριά στην Ελλάδα κατά τα έτη 2002-2023.

# Εργαλεία

 Microsoft PowerPoint: Για την δημιουργία της παρουσίασης.

 Microsoft Excel: Για την επεξεργασία των δεδομένων και τη δημιουργία των κατάλληλων για την παρουσίαση γραφημάτων

 Storyset, Canva & Flaticon: Για την λήψη των κατάλληλων για την παρουσίαση εικονιδίων

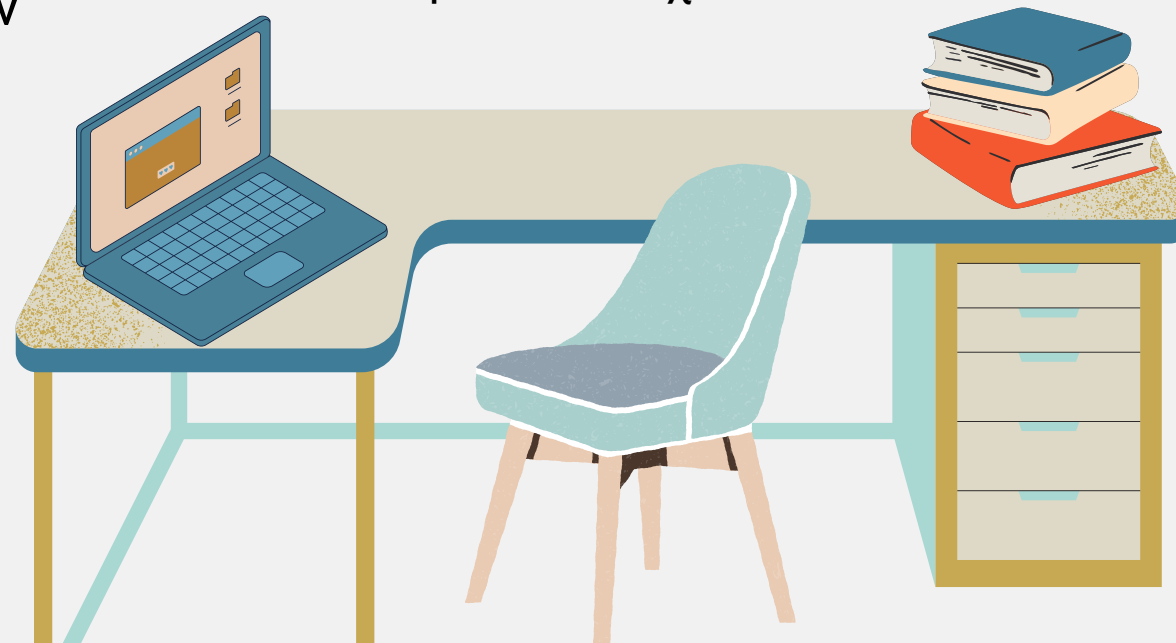


# Βιβλιογραφία

- 1) Πίνακες δεδομένων της ΕΛΣΤΑΤ
- 2) Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα, ΕΛΣΤΑΤ, 2024(Δελτίο Τύπου)

# Μεθοδολογία

- ✓ Μελέτη των δεδομένων της έρευνας της ΕΛΣΤΑΤ
- ✓ Ανάλυση δεδομένων ( στρογγυλοποιήσεις ,ταξινόμηση, υπολογισμός ποσοστών, αθροισμάτων, εύρους)
- ✓ Δημιουργία κατάλληλων γραφημάτων
- ✓ Εξαγωγή συμπερασμάτων με βάση τα δεδομένα που έχουν αναλυθεί



# Στόχοι

- 1) Απεικόνιση και σχολιασμός της διαχρονικής εξέλιξης της πρόσβασης στο διαδίκτυο από το σπίτι κατά την περίοδο 2013-2023
- 2) Απεικόνιση και σχολιασμός της διαχρονικής εξέλιξης της χρήσης του διαδικτύου κατά την περίοδο 2002-2023, και των λόγων χρήσης διαδικτύου κατά το Α' τρίμηνο του 2023
- 3) Απεικόνιση και σχολιασμός της διαχρονικής εξέλιξης της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης κατά την περίοδο 2013-2023.
- 4)
  - α) Απεικόνιση και σχολιασμός της διαχρονικής εξέλιξης του ηλεκτρονικού εμπορίου από το 2013 έως το 2023
  - β) Συνοπτική παρουσίαση της συμμετοχής των ατόμων 16-74 ετών στις ηλεκτρονικές αγορές το πρώτο τρίμηνο του 2023, ανά κατηγορία προϊόντων και υπηρεσιών.





## Ορισμοί

**Ηλεκτρονικό Εμπόριο (eCommerce):** Το εμπόριο παροχής αγαθών και υπηρεσιών που πραγματοποιείται εξ αποστάσεως, δηλαδή με ηλεκτρονικά μέσα, χωρίς να απαιτείται η φυσική παρουσία των συμβαλλόμενων μερών. Εξαιρούνται οι συναλλαγές που διενεργούνται μέσω e-mail.



**Ποσοστιαία Μονάδα:** Το ποσό μιας δεδομένης ουσίας σε ένα συνολικό ποσό των 100.



**Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (eGovernment):** Γενικότερα, η ένταξη των Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) στη δημόσια διοίκηση και οι νέες διοικητικές πρακτικές, που οι τεχνολογίες αυτές εισήγαγαν. Σκοπός της η αποτελεσματικότερη παροχή υπηρεσιών, η διευρυσμένη συμμετοχή στην πολιτική και η μείωση της γραφειοκρατίας.



**Ψηφιοποίηση:** Η διαδικασία μετατροπής στοιχείων όπως έγγραφου, κείμενου, εικόνας, αντικείμενου ή σήματος από αναλογική σε ψηφιακή μορφή.



**Έξυπνη Συσκευή:** Ηλεκτρονική συσκευή που μπορεί να συνδέεται, να κάνει κοινή χρήση και να αλληλεπιδρά αυτόνομα μέχρι έναν βαθμό.



Για την έρευνα και ανάλυση χρησιμοποιήθηκαν οι παρακάτω μεταβλητές

**Ετη Καταγραφής:**

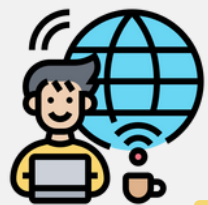
· 2002-2023



**Πληροφορίες σχετικά με το Διαδίκτυο:**

- Πρόσβαση στο Διαδίκτυο από το Σπίτι
- Χρήση του Διαδικτύου
- Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση
- Ηλεκτρονικό Εμπόριο

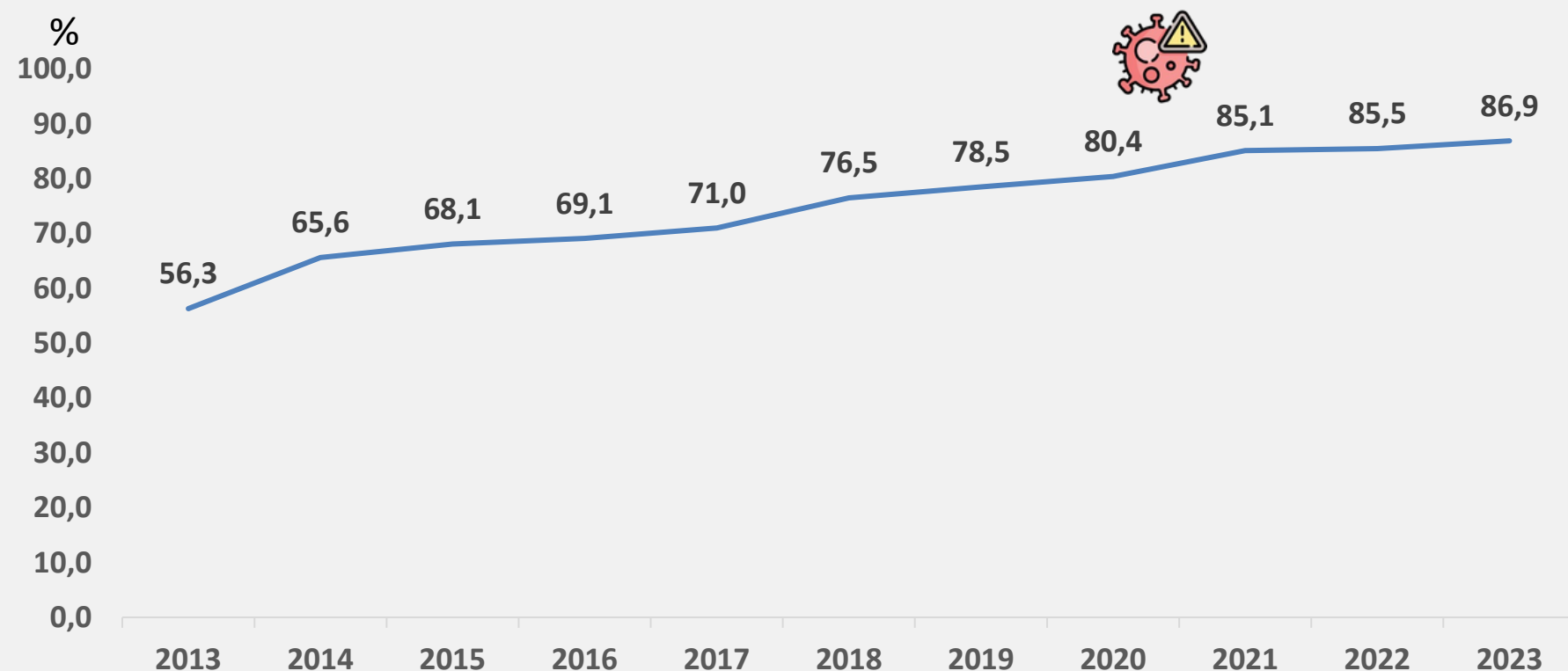




## Στόχος 1

# Πρόσβαση στο διαδίκτυο από το σπίτι (2013-2023)

**Γράφημα 1 :** Διαχρονική εξέλιξη της πρόσβασης στο διαδίκτυο από το σπίτι (2013-2023)

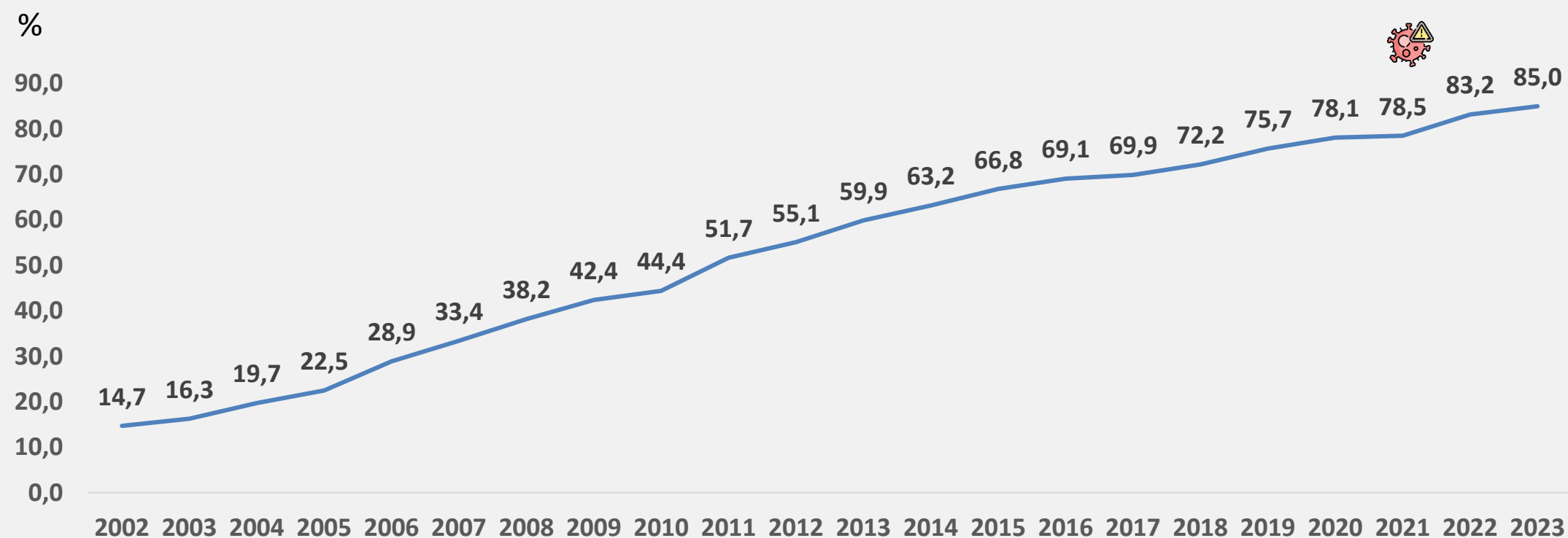


Την περίοδο 2013–2023 η σύνδεση στο διαδίκτυο από την κατοικία στην Ελλάδα παρουσίασε σταθερή αύξηση, ξεκινώντας από 56,3% το 2013 και φτάνοντας στο 86,9% το 2023. Στην δεκαετία αυτή, η διαφορά μεταξύ του αρχικού και του τελικού ποσοστού ανέρχεται σε 30,6 ποσοστιαίες μονάδες (Γράφημα 1). Αναλύοντας τις ετήσιες μεταβολές, παρατηρούμε ότι η μεγαλύτερη άνοδος σε απόλυτες μονάδες καταγράφεται μεταξύ 2013 και 2014, όταν το ποσοστό αυξήθηκε κατά 9,3 μονάδες (από 56,3% σε 65,6%). Αντίθετα, η μικρότερη αύξηση σημειώνεται το 2021–2022 με μια μεταβολή της τάξεως του 0,4% (από 85,1% σε 85,5%)



## Στόχος 2

### Γράφημα 2 : Διαχρονική εξέλιξη χρήσης διαδικτύου (2002-2023)



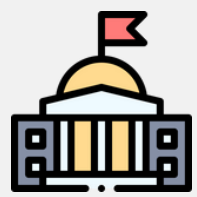
## Εξέλιξη χρήσης διαδικτύου (2002-2023)

### Πίνακας 1

ΛΟΓΟΙ ΧΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	Ποσοστιαία (%) συμμετοχή ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο κατά το Α' τρίμηνο 2023
Ανάγνωση online ειδήσεων σε ιστοσελίδες, εφημερίδες, περιοδικά	89,2
Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες	89,1
Πραγματοποίηση τηλεφωνικών κλήσεων ή βιντεοκλήσεων	84,1
Ανταλλαγή μηνυμάτων	81,3
Συμμετοχή σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης	80,1
Αποστολή ή λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων	79,4
Πραγματοποίηση τραπεζικών συναλλαγών	61,2
Αναζήτηση πληροφοριών υγείας	57,3
Αποστολή γνώμης για κοινωνικοπολιτικά θέματα	22,3
Αναζήτηση εργασίας ή αποστολή αιτήσεων για εύρεση εργασίας	10,6
Πώληση αγαθών ή υπηρεσιών	5,4
Συμμετοχή σε διαβουλεύσεις ή ψηφοφορίες για κοινωνικοπολιτικά θέματα	4,3

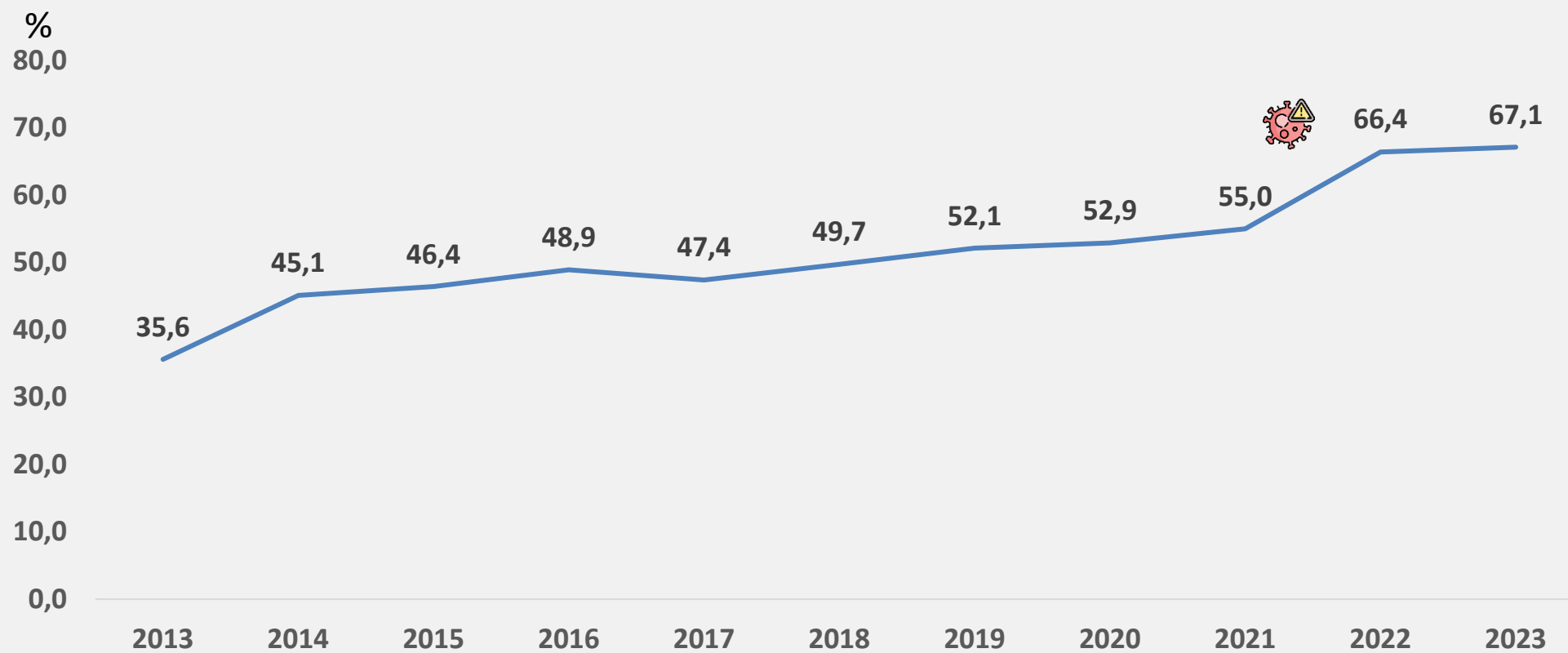
Την περίοδο 2002–2023 η χρήση του διαδικτύου στην Ελλάδα (ως ποσοστό του πληθυσμού) παρουσίασε **σημαντική και διαρκώς αυξανόμενη** τάση, ξεκινώντας από το 14,7% το 2002 και φτάνοντας στο 85,0% το 2023. Στο σύνολο αυτής της εικοσαετίας, η διαφορά ανάμεσα στο αρχικό (14,7%) και στο τελικό ποσοστό (85,0%) ανέρχεται σε 70,3 ποσοστιαίες μονάδες (Γράφημα 2). Εξετάζοντας τις ετήσιες μεταβολές, παρατηρούμε ότι η μεγαλύτερη άνοδος σε απόλυτους όρους σημειώνεται μεταξύ 2010 και 2011, όπου το ποσοστό αυξήθηκε κατά 7,3 μονάδες (από 44,4% σε 51,7%). Αντίθετα, η μικρότερη ετήσια μεταβολή (μόλις 0,4 μονάδες) καταγράφεται την περίοδο 2020–2021 (από 78,1% σε 78,5%).

Σύμφωνα με τον σχετικό Πίνακα (Πίνακας 1) της ΕΛΣΤΑΤ, σε σχέση με με τους λόγους χρήσης του διαδικτύου, ως κυριότερες δραστηριότητες καταγράφηκαν η αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες και η ανάγνωση online ειδήσεων σε ιστοσελίδες, εφημερίδες, περιοδικά και η αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες (89,2% και 89,1%, αντίστοιχα). Τα ποσοστά αφορούν άτομα ηλικίας 16 - 74 ετών, που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο το Α' τρίμηνο του 2023. Αντίθετα στις χαμηλότερες θέσεις καταγράφηκαν οι δραστηριότητες της πώληση αγαθών ή υπηρεσιών και η συμμετοχή σε online διαβουλεύσεις ή ψηφοφορίες για κοινωνικά ή πολιτικά θέματα (5,4% και 4,3%, αντίστοιχα).



## Στόχος 3

### Γράφημα 3 : Διαχρονική εξέλιξη ηλεκτρονικής διακυβέρνησης (2013-2023)



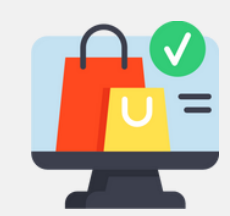
Σύμφωνα με την Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα της ΕΛΣΤΑΤ του 2024, η επαφή και η αλληλεπίδραση των πολιτών με δημόσιες υπηρεσίες και αρχές περιλαμβάνει τη χρήση ιστοτόπων ή εφαρμογών για τη λήψη πληροφοριών, την άσκηση δικαιωμάτων ή την εκπλήρωση υποχρεώσεων σε διάφορους τομείς όπως οικογένεια, υγεία και πρόνοια, εκπαίδευση, περιουσία και φορολογία, εργασία και ασφάλιση, επιχειρηματική δραστηριότητα, στράτευση, γεωργία και κτηνοτροφία, κ.ά. Με την έρευνα καταγράφηκαν οι ενέργειες που πραγματοποίησαν ηλεκτρονικά οι πολίτες στο πλαίσιο συναλλαγής με δημόσιες υπηρεσίες και αρχές. Περιλαμβάνονται συναλλαγές με δημόσιες υπηρεσίες, τόσο σε εθνικό όσο και σε περιφερειακό επίπεδο.

<https://www.statistics.gr/documents/20181/929ceecb-9d23-70df-762f-286cca4a81da>

## Ηλεκτρονική διακυβέρνηση (2013-2023)

Την περίοδο 2013–2023 η ηλεκτρονική διακυβέρνηση (ως ποσοστό του πληθυσμού ή των χρηστών, ανάλογα με τον ορισμό) παρουσίασε γενικά ανοδική τάση, ξεκινώντας από 35,6% το 2013 και φτάνοντας στο 67,1% το 2023. Στο σύνολο αυτής της δεκαετίας, η διαφορά ανάμεσα στο αρχικό (35,6%) και στο τελικό ποσοστό (67,1%) ανέρχεται σε 31,5 ποσοστιαίες μονάδες. (Γράφημα 3). Εξετάζοντας τις ετήσιες μεταβολές, η μεγαλύτερη άνοδος σε απόλυτες μονάδες καταγράφεται μεταξύ 2021 και 2022, όταν το ποσοστό αυξήθηκε κατά 11,4 μονάδες (από 55,0% σε 66,4%). Αντίθετα, μεταξύ 2016 και 2017 παρατηρείται η μόνη ελαφρά μείωση, από 48,9% σε 47,4% αντίστοιχα. Η συνολική ανοδική τάση αποτυπώνει τη **σταδιακά αυξανόμενη** αξιοποίηση ψηφιακών υπηρεσιών και τεχνολογιών στη δημόσια διοίκηση, από το 35,6% το 2013 έως το 67,1% το 2023.

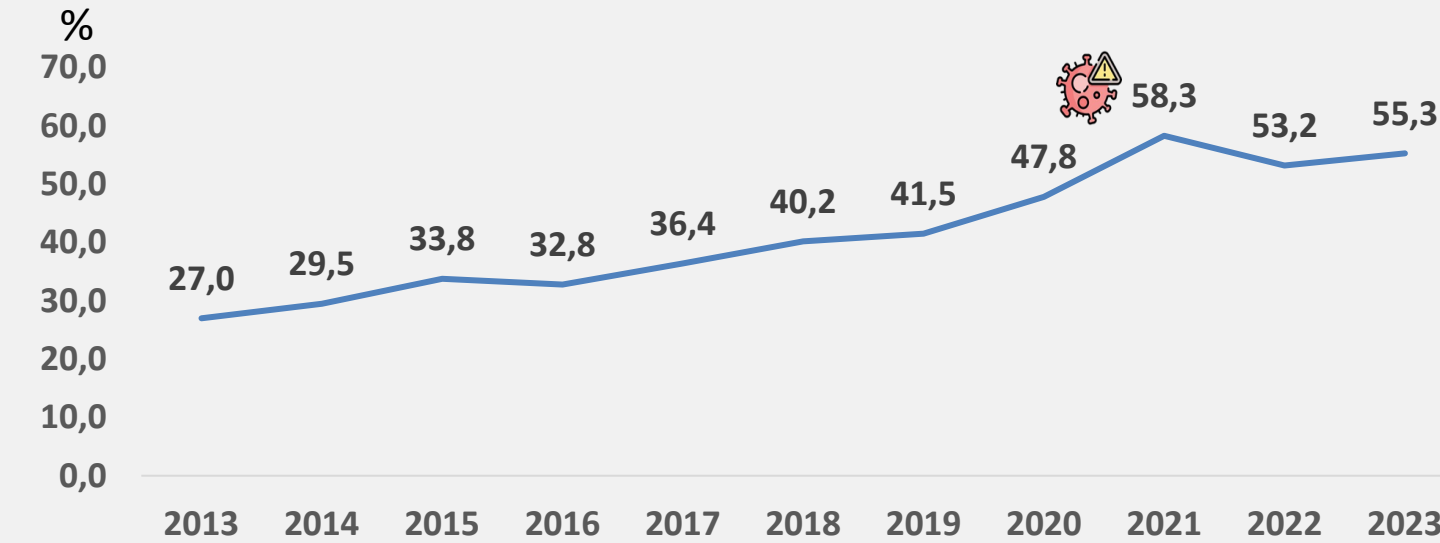




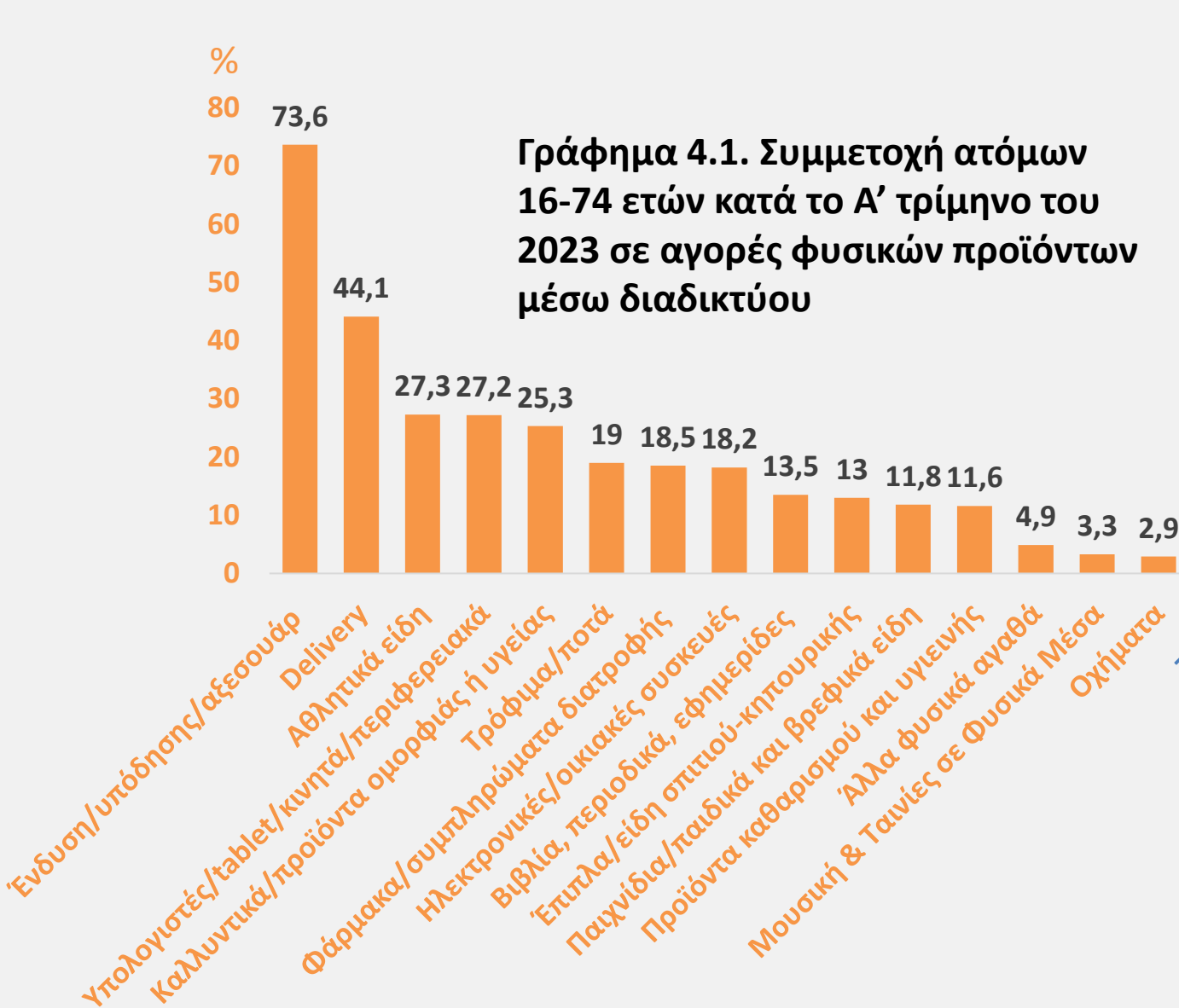
# Στόχος 4

# Η Εξέλιξη του Ηλεκτρονικού Εμπορίου (2013-2023)

## Γράφημα 4 : Διαχρονική εξέλιξη ηλεκτρονικού εμπορίου (2013-2023)



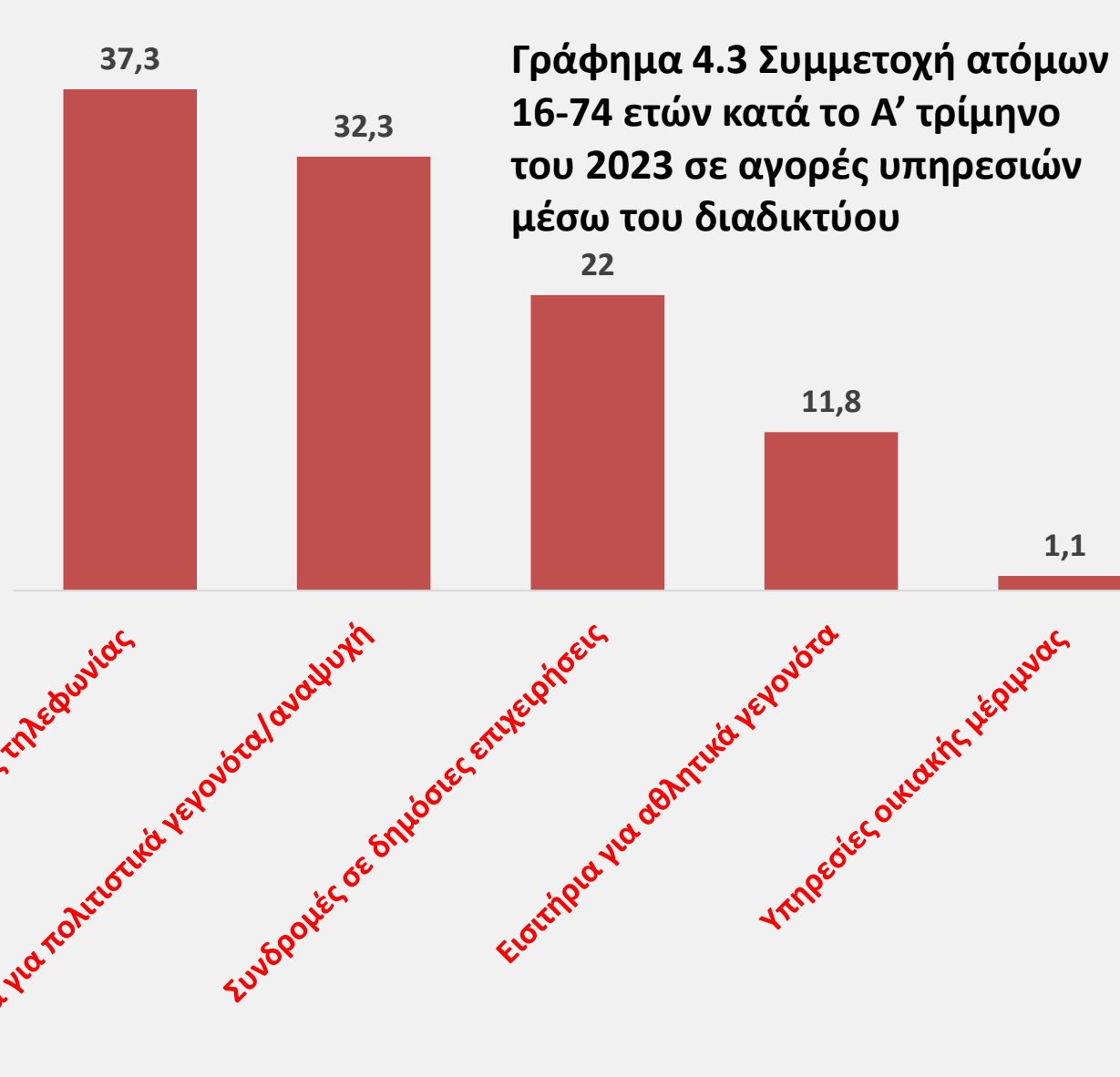
Την περίοδο 2013–2023 το ηλεκτρονικό εμπόριο παρουσίασε γενικά ανοδική τάση, ξεκινώντας από 27,0% το 2013 και καταλήγοντας στο 55,3% το 2023, με συνολική αύξηση κατά 28,3 ποσοστιαίες μονάδες (Γράφημα 4). Παρατηρούμε όμως ότι η υψηλότερη τιμή παρουσιάζεται το 2021 (58,3%) και μετά καταγράφεται μια μικρή μείωση το 2022 και πάλι μικρή άνοδος το 2023 χωρίς να ξεπερνάται η τιμή του 2021. Εξετάζοντας τις ετήσιες μεταβολές, παρατηρούμε ότι η μεγαλύτερη άνοδος σε απόλυτες μονάδες εμφανίζεται μεταξύ 2020 και 2021, με αύξηση κατά 10,5 μονάδες (από 47,8% σε 58,3%). Αντίθετα, σημειώνεται μικρή μείωση το 2016 μιας ποσοστιαίας μονάδας (από 33,8% σε 32,8%) και μια πιο έντονη πτώση το 2022 σε σχέση με το 2021 5,1 ποσοστιαίων μονάδων (από 58,3% σε 53,2%). Η συνολική αυτή πορεία υποδηλώνει την ολοένα αυξανόμενη ενσωμάτωση του ηλεκτρονικού εμπορίου στην καθημερινότητα, με αύξηση πάνω από 100% σε σχέση με το αρχικό επίπεδο του 2013.



### Γράφημα 4.1. Συμμετοχή ατόμων 16-74 ετών κατά το Α' τρίμηνο του 2023 σε αγορές φυσικών προϊόντων μέσω διαδικτύου



### Γράφημα 4.2 Συμμετοχή ατόμων 16-74 ετών κατά το Α' τρίμηνο του 2023 σε αγορές προϊόντων σε ψηφιακή μορφή μέσω του διαδικτύου

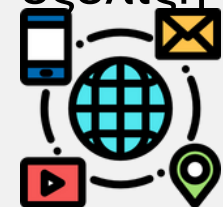


### Γράφημα 4.3 Συμμετοχή ατόμων 16-74 ετών κατά το Α' τρίμηνο του 2023 σε αγορές υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου



## Στόχος 1

Η σύνδεση στο διαδίκτυο από την κατοικία στην Ελλάδα σημείωσε σταθερή αύξηση, από 56,3% το 2013 σε 86,9% το 2023. Η ανοδική αυτή τση αντανακλά τη βαθμιαία ενσωμάτωση της τεχνολογίας στην καθημερινή ζωή, με την περίοδο 2020-2021 να σηματοδοτεί σημαντική επιτάχυνση λόγω της πανδημίας του COVID-19. Η τηλεργασία, η τηλεεκπαίδευση και οι ψηφιακές υπηρεσίες αύξησαν τη χρήση του διαδικτύου, ενώ η τεχνολογική εξέλιξη και η ανάγκη για άμεση επικοινωνία το καθιστούν πλέον αναπόσπαστο στοιχείο της σύγχρονης ζωής.



## Στόχος 2

Η χρήση του διαδικτύου στην Ελλάδα παρουσιάζει συνεχή αύξηση από το 2002 έως το 2023, φτάνοντας από 14,7% σε 85,0%. Η τάση αυτή αντανακλά τη ραγδαία ψηφιοποίηση της καθημερινής ζωής, με σημαντική άνοδο μετά το 2010 λόγω της τεχνολογικής προόδου και της εξάπλωσης των έξυπνων συσκευών. Η περίοδος της πανδημίας επιτάχυνε περαιτέρω τη διαδικτυακή δραστηριότητα, καθιστώντας το διαδίκτυο αναπόσπαστο εργαλείο επικοινωνίας, εργασίας και ψυχαγωγίας. Η ενημέρωση και η αναζήτηση πληροφοριών κυριαρχούν στη χρήση του διαδικτύου (89%), ενώ η πώληση αγαθών και η συμμετοχή σε διαβουλεύσεις είναι περιορισμένες (κάτω του 6%), δείχνοντας χαμηλή διαδραστική εμπλοκή.



## Στόχος 3

Η χρήση της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης στην Ελλάδα παρουσιάζει συνεχή αύξηση από το 2013 έως το 2023, με το ποσοστό να ανεβαίνει από 35,6% σε 67,1%. Ιδιαίτερα από το 2020 και μετά, παρατηρείται σημαντική άνοδος, πιθανώς λόγω της πανδημίας του COVID-19, που επιτάχυνε την υιοθέτηση ψηφιακών υπηρεσιών για τη διευκόλυνση πολιτών και επιχειρήσεων. Η τεχνολογική ανάπτυξη και οι κρατικές πρωτοβουλίες για την προώθηση της ψηφιοποίησης φαίνεται να έχουν συμβάλει στη βελτίωση της πρόσβασης και της χρήσης ηλεκτρονικών υπηρεσιών, ενισχύοντας τη μετάβαση προς μια πιο σύγχρονη και αποτελεσματική δημόσια διοίκηση.



## Στόχος 4

Η χρήση του ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ελλάδα παρουσιάζει γενικά ανοδική πορεία από το 2013 έως το 2023, με το ποσοστό να αυξάνεται από 27,0% σε 55,3%. Ιδιαίτερα από το 2020, παρατηρείται απότομη άνοδος, πιθανώς λόγω της πανδημίας του COVID-19, που ώθησε περισσότερους καταναλωτές στις διαδικτυακές αγορές. Αν και το 2022 σημειώθηκε μικρή μείωση, το 2023 η χρήση ανέκαμψε, δείχνοντας πως το ηλεκτρονικό εμπόριο έχει καθιερωθεί ως σημαντικός τρόπος αγορών, ακολουθώντας τις παγκόσμιες τάσεις ψηφιακής κατανάλωσης. Από τα στοιχεία προκύπτει ότι οι καταναλωτές προτιμούν να αγοράζουν ένδυση, φαγητό και συνδρομητικές υπηρεσίες μέσω διαδικτύου, ενώ οι αγορές φυσικών προϊόντων όπως ποδήλατα, μουσική σε φυσική μορφή και εφαρμογές είναι λιγότερο συχνές.



## Συμπεράσματα