



7^ο Γυμνάσιο Αμαρουσίου
Περιφερειακή Ενότητα Βορείου Τομέα Αθηνών

Όνομα ομάδας : 3ΧSTAT
Β' Κατηγορία (Γυμνάσια)

Μελέτη της Χρήσης Τεχνολογιών
Πληροφόρησης & Επικοινωνίας
από Νοικοκυριά και Άτομα στην Ελλάδα

Χρήση Διαδικτύου για τα έτη 2002-2023 και
Πρόσβαση των νοικοκυριών στο Διαδίκτυο,
Χρήση Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης &
Ηλεκτρονικού Εμπορίου
για τα έτη 2013-2023



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- 2η διαφάνεια: Περιεχόμενα παρουσίασης- Στόχοι & Μεθοδολογία εργασίας
- 3η διαφάνεια: Πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία 2013-2023
- 4η διαφάνεια: Χρήση του διαδικτύου για τα έτη 2002-2023
- 5η διαφάνεια: Χρήση Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης για τα έτη 2013-2023
- 6η διαφάνεια: Χρήση Ηλεκτρονικού Εμπορίου για τα έτη 2013-2023
- 7η διαφάνεια: Συμμετοχή ατόμων 16-74 ετών σε ηλεκτρονικές αγορές Α' τρίμηνο 2023
- 8η διαφάνεια: Τα συμπεράσματά μας

ΣΤΟΧΟΙ

Η απεικόνιση και ο σχολιασμός της διαχρονικής εξέλιξης:

- ✓ της πρόσβασης στο διαδίκτυο ⁽¹⁾ από το σπίτι για την περίοδο 2013-2023
- ✓ της χρήσης του διαδικτύου ⁽²⁾ για την περίοδο 2002-2023
- ✓ της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης ⁽³⁾ για την περίοδο 2013-2023
- ✓ του ηλεκτρονικού εμπορίου ⁽⁴⁾ για την περίοδο 2013-2023

Η μελέτη και η συνοπτική καταγραφή συμπερασμάτων:

- ✓ της χρήσης του διαδικτύου ⁽²⁾ για την περίοδο 2002-2023
- ✓ της συμμετοχής ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών που πραγματοποίησαν ηλεκτρονικές αγορές ⁽⁴⁾ κατά το Α' τρίμηνο 2023 στις διάφορες ομάδες αγαθών και υπηρεσιών



(1) Πρόσβαση στο διαδίκτυο από το σπίτι είναι η δυνατότητα σύνδεσης σε αυτό. Αυτό προϋποθέτει την ύπαρξη μιας φυσικής ή ασύρματης σύνδεσης (π.χ. μέσω Wi-Fi, Ethernet, κινητά δεδομένα) και μιας συσκευής (π.χ. υπολογιστής, smartphone, tablet) που να μπορεί να συνδεθεί.



(2) Χρήση του διαδικτύου είναι η ενεργή αξιοποίηση των υπηρεσιών και των πληροφοριών που προσφέρει το διαδίκτυο.



ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

- Ορίσαμε τις έννοιες: Τεχνολογία Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (ΤΠΕ), δειγματοληπτική έρευνα, δειγματοληπτική μονάδα (για τη μελέτη μας είναι το ιδιωτικό νοικοκυριό και ένα τυχαία επιλεγμένο άτομο από τα μέλη του, ηλικίας 16 ως 74 ετών).
- Ορίσαμε ως κύριες μεταβλητές: την πρόσβαση νοικοκυριών στο διαδίκτυο ⁽¹⁾, την χρήση του διαδικτύου ⁽²⁾ από άτομα ηλικίας 16-74 ετών και τις δραστηριότητές τους στο διαδίκτυο, την χρήση υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης ⁽³⁾, την συμμετοχή ατόμων ηλικίας 16-74 ετών σε αγορές προϊόντων και υπηρεσιών μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου ⁽⁴⁾.
- Μελετήσαμε τα στοιχεία που προέρχονται από τη δειγματοληπτική έρευνα* Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας από Νοικοκυριά και Άτομα έτους 2023 που διενήργησε η ΕΛΣΤΑΤ.
- Επεξεργαστήκαμε τα δεδομένα μέσω Microsoft Excel.
- Συλλέξαμε εικονίδια από τα Flaticon, Canva και Freepik.
- Μορφοποιήσαμε την παρουσίαση μέσω Microsoft PowerPoint.

*Στην Έρευνα αυτή ερευνήθηκαν 5.653 ιδιωτικά νοικοκυριά με ισάριθμα μέλη αυτών, σε ολόκληρη την Ελλάδα, με προϋπόθεση την ύπαρξη ενός, τουλάχιστον, μέλους ηλικίας 16 - 74 ετών σε κάθε νοικοκυριό.



(3) Ηλεκτρονική διακυβέρνηση (eGovernment) είναι η επικοινωνία και η αλληλεπίδραση των πολιτών με δημόσιες υπηρεσίες και αρχές, με τη χρήση των Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (ΤΠΕ) και κυρίως του διαδικτύου.

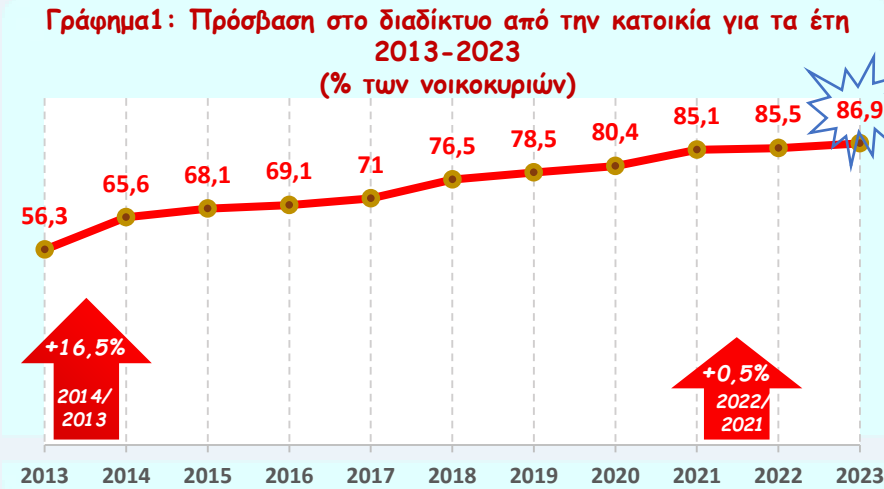


(4) Ηλεκτρονικό εμπόριο είναι κάθε εμπορική συναλλαγή που πραγματοποιείται μέσω του διαδικτύου με χρήση οποιασδήποτε συσκευής και την καταβολή αντιτίμου. Περιλαμβάνονται οι αγορές προϊόντων και υπηρεσιών, από επιχειρήσεις και φυσικά πρόσωπα / ιδιώτες. Δεν περιλαμβάνονται αγορές / παραγγελίες οι οποίες διενεργούνται μέσω email και όχι online μέσα από ιστοσελίδα, ενώ ο τρόπος πληρωμής ή παράδοσης μπορεί να είναι οποιοσδήποτε.

ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΓΙΑ ΤΑ ΕΤΗ 2013-2023

Πίνακας 1. Πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία & μεταβολές % ανά έτος από 2013 έως 2023

Έτη	Πρόσβαση στο διαδίκτυο από την κατοικία (% νοικοκυριών)	% μεταβολή έναντι προηγούμενου έτους
2013	56,3	
2014	65,6	16,5%
2015	68,1	3,8%
2016	69,1	1,5%
2017	71,0	2,7%
2018	76,5	7,7%
2019	78,5	2,6%
2020	80,4	2,4%
2021	85,1	5,8%
2022	85,5	0,5%
2023	86,9	1,6%



2013

Το 56,3% των νοικοκυριών είχαν πρόσβαση στο διαδίκτυο.



2014

Καταγράφεται η μεγαλύτερη ετήσια αύξηση (16,5%) της περιόδου 2013-2023 στο ποσοστό των νοικοκυριών με πρόσβαση στο διαδίκτυο, σηματοδοτώντας μια νέα εποχή στη ψηφιακή ανάπτυξη της Ελλάδας.



2020

Το 80,4% των νοικοκυριών είχαν πρόσβαση στο διαδίκτυο. Η πανδημία COVID-19 επιτάχυνε την ψηφιακή μετάβαση, με αποτέλεσμα πολλά νοικοκυριά που δεν είχαν πρόσβαση στο διαδίκτυο μέχρι το 2020, να αποκτήσουν σύνδεση για να καλύψουν τις ανάγκες τους σε εργασία, εκπαίδευση και επικοινωνία.



2022

Εμφανίζεται η μικρότερη ετήσια αύξηση (0,5%) της περιόδου 2013-2023 στο ποσοστό των νοικοκυριών με πρόσβαση στο διαδίκτυο, υποδηλώνοντας σταθεροποίηση της ψηφιακής μετάβασης.



2023

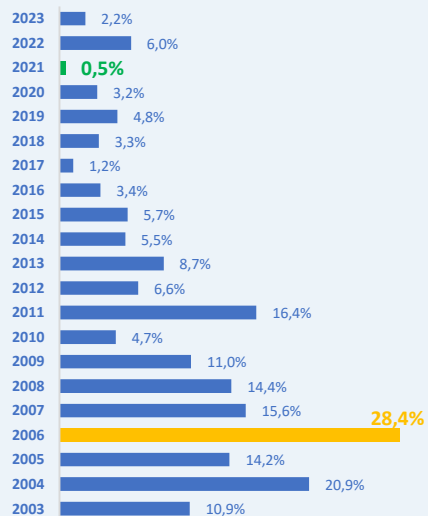
Το 86,9% των νοικοκυριών είχαν πρόσβαση στο διαδίκτυο. Επιπλέον, παρατηρείται αύξηση της τάξης 54,4% στο ποσοστό των νοικοκυριών με πρόσβαση στο διαδίκτυο σε σύγκριση με το 2013.



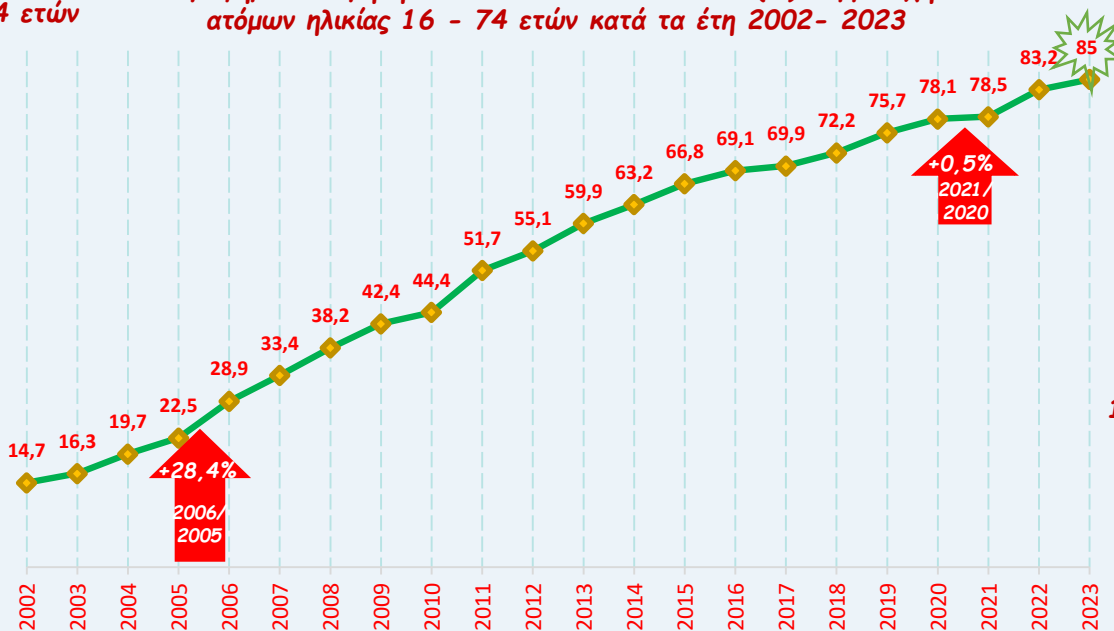
Κατά τη χρονική περίοδο 2013-2023 όλο και περισσότερα νοικοκυριά απέκτησαν σταδιακά πρόσβαση στο διαδίκτυο.

ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΓΙΑ ΤΑ ΕΤΗ 2002-2023

Γράφημα 2: Ετήσιες (%) μεταβολές της χρήσης διαδικτύου από άτομα 16-74 ετών 2003-2023

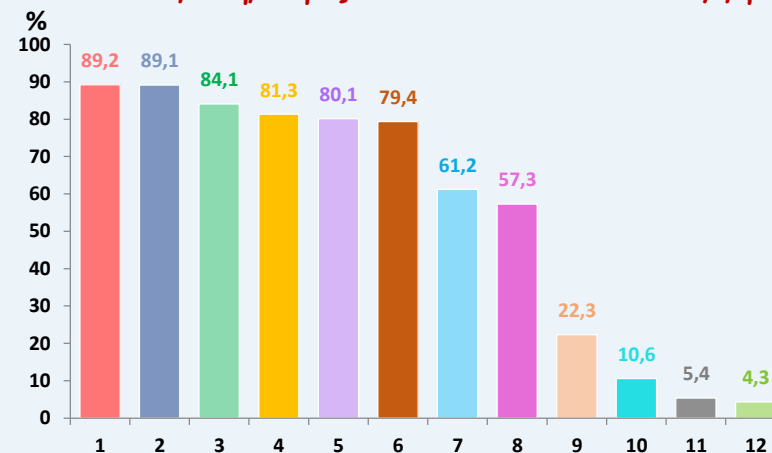


Γράφημα 3: Χρήση στο διαδίκτυο. Ποσοστιαία (%) συμμετοχή ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών κατά τα έτη 2002- 2023



Η διαχρονική αύξηση τόσο της πρόσβασης στο διαδίκτυο από το σπίτι για την περίοδο 2013-2023 όσο και της χρήσης του για την περίοδο 2002-2023 αντανακλά την ψηφιακή μεταμόρφωση της κοινωνίας μας.

Γράφημα 4: Ποσοστιαία (%) συμμετοχή ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών σε δραστηριότητες στο διαδίκτυο κατά το Α' τρίμηνο 2023



1. Ανάγνωση online ειδήσεων
2. Πληροφορίες για προϊόντα και υπηρεσίες
3. Κλήσεις με Skype, Viber, Webex κλπ.
4. Μηνύματα με Skype, Viber, κλπ.
5. Συμμετοχή σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης
6. Αποστολή/λήψη ηλεκτρονικών μηνυμάτων
7. Πραγματοποίηση τραπεζικών συναλλαγών
8. Αναζήτηση πληροφοριών υγείας
9. Αποστολή γνώμης
10. Αναζήτηση-αιτήσεις εργασίας
11. Πώληση αγαθών ή υπηρεσιών
12. Online διαβουλεύσεις ή ψηφοφορίες

2006 Εμφανίζεται η μεγαλύτερη ετήσια αύξηση (28,4%) της περιόδου 2002-2023 στο ποσοστό των ατόμων που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο.

2021 Καταγράφεται η μικρότερη ετήσια αύξηση (0,5%) της περιόδου 2002-2023 στο ποσοστό των χρηστών υποδηλώνοντας ότι η χρήση του διαδικτύου πλησιάζει στο ανώτατο σημείο της.

2023 Το ποσοστό των χρηστών του διαδικτύου το 2023 αυξήθηκε κατά **478,2%** από το 2002. Το Α' τρίμηνο του 2023 (Γράφημα 4), οι χρήστες του διαδικτύου προτίμησαν να διαβάσουν ειδήσεις (89,2%) και να αναζητούν πληροφορίες για προϊόντα/υπηρεσίες (89,1%). Ακολούθησε η επικοινωνία με κλήσεις/μηνύματα μέσω Skype, Viber, κλπ. (84,1% και 81,3%), με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (80,1%) και με αποστολή/λήψη μηνυμάτων (79,4%). Τέλος, το 61,2% των ατόμων πραγματοποίησαν τραπεζικές συναλλαγές.

➔ Η συνεχής ανάπτυξη και βελτίωση των ευρυζωνικών υποδομών, η εξέλιξη των ηλεκτρονικών συσκευών και οι ανάγκες της σύγχρονης ζωής (τηλεργασία, τηλεεκπαίδευση, ψυχαγωγία, επικοινωνία και αγορές) κατέστησαν τη χρήση του διαδικτύου προσιτή και απαραίτητη.

ΧΡΗΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΑ ΕΤΗ 2013-2023



2014

Καταγράφεται η μεγαλύτερη ετήσια αύξηση 26,7% της περιόδου 2013-2023 στο ποσοστό των ατόμων ηλικίας 16-74 ετών που έκαναν χρήση υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης.



2016

Παρατηρείται αύξηση σε σύγκριση με το 2013 στο ποσοστό των ατόμων αυτών κατά 13,3 ποσοστιαίες μονάδες που αντιστοιχεί σε μια σημαντική αύξηση της τάξης του 37,4%.



Επομένως, η χρονική περίοδος 2013-2016 χαρακτηρίζεται από σημαντική αύξηση στη χρήση υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, γεγονός που υποδηλώνει ταχεία εξοικείωση των πολιτών με τις ψηφιακές υπηρεσίες.



2017

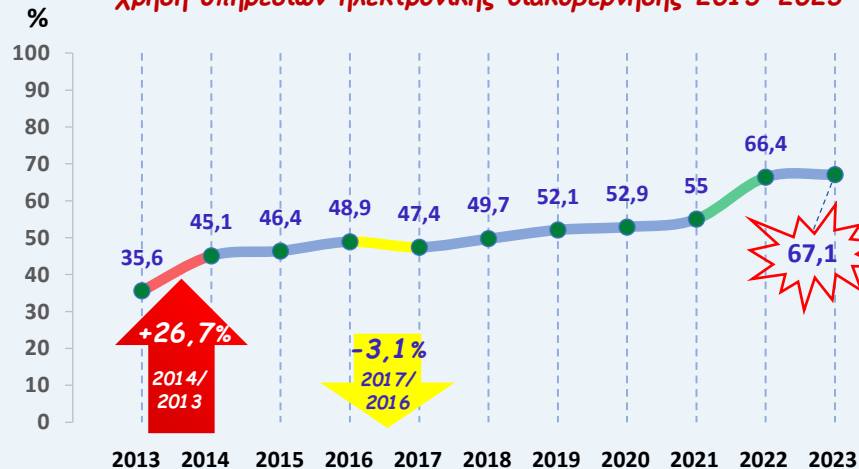
Εμφανίζεται μείωση 3,1% σε σύγκριση με το 2016 στο ποσοστό των χρηστών που πραγματοποίησαν διαδικτυακές πράξεις με δημόσιες υπηρεσίες και αρχές.



2021

Εμφανίζεται μια ήπια αύξηση της τάξης του 16% (7,6 ποσοστιαίες μονάδες) σε σύγκριση με το 2017 στη χρήση υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης.

Γράφημα 5: Ποσοστιαία (%) συμμετοχή ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών στη χρήση υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης 2013-2023



2022

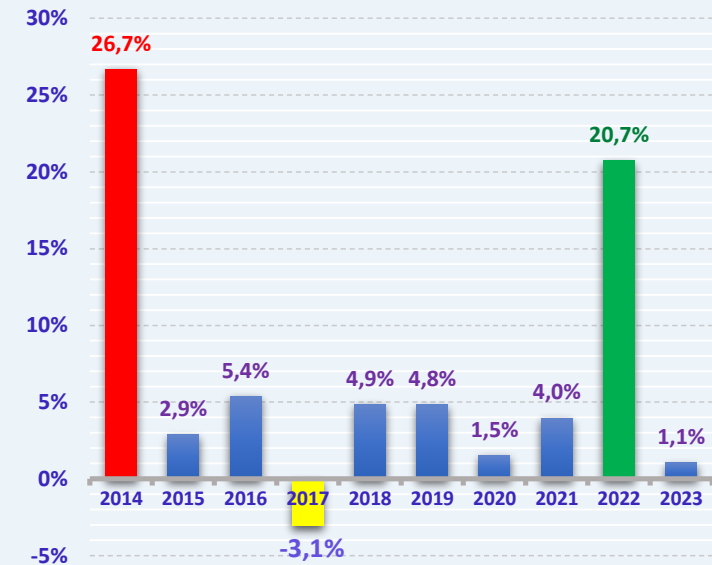
Η χρήση υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης από άτομα 16-74 ετών αυξήθηκε κατά 20,7 % (11,4 ποσοστιαίες μονάδες) σε σχέση με το 2021. Η εν λόγω αύξηση πιθανώς επηρεάστηκε από την πανδημία COVID-19 και τους περιορισμούς που επιβλήθηκαν.



2023

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός των κρατικών υπηρεσιών, η εξοικείωση των πολιτών με την τεχνολογία και η γρήγορη διεκπεραίωση υποθέσεων με το δημόσιο είχε ως αποτέλεσμα το 67,1% των ατόμων να χρησιμοποιήσει υπηρεσίες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης σημειώνοντας αύξηση 88,5% σε σύγκριση με το 2013.

Γράφημα 6: Ετήσιες (%) μεταβολές της χρήσης υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης από άτομα ηλικίας 16-74 ετών 2014-2023

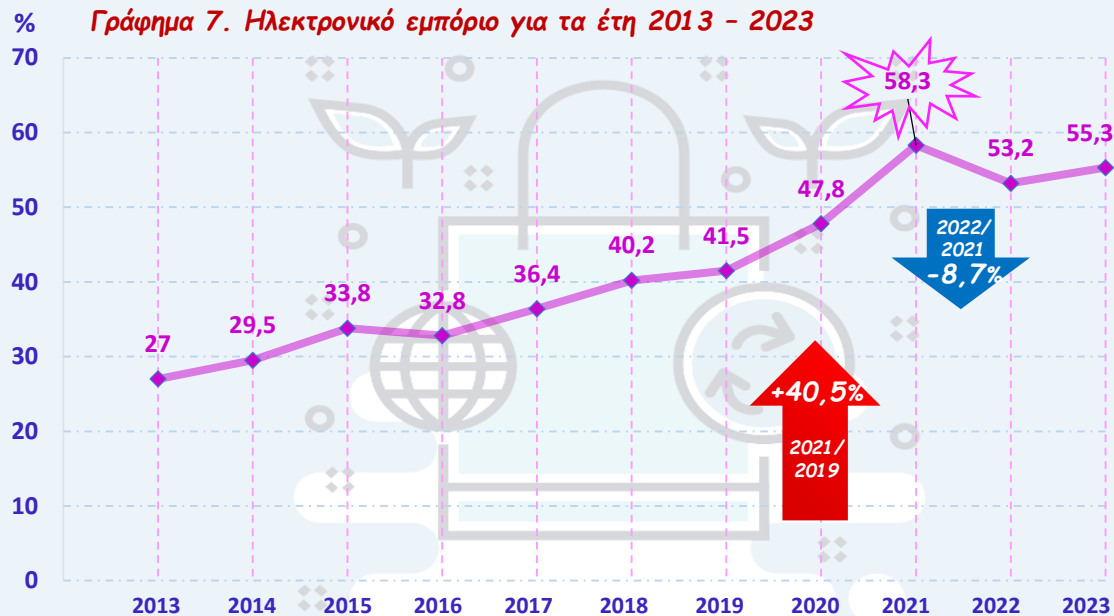


Πίνακας 2. Χρήση υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης & μεταβολές % ανά έτος από 2013 έως 2023

Έτη	Ποσοστό (%)	% μεταβολή έναντι προηγούμενου έτους
2013	35,6	
2014	45,1	26,7%
2015	46,4	2,9%
2016	48,9	5,4%
2017	47,4	-3,1%
2018	49,7	4,9%
2019	52,1	4,8%
2020	52,9	1,5%
2021	55,0	4,0%
2022	66,4	20,7%
2023	67,1	1,1%

ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΓΙΑ ΤΑ ΕΤΗ 2013-2023

Γράφημα 7. Ηλεκτρονικό εμπόριο για τα έτη 2013 - 2023



Πίνακας 3. Ποσοστιαία (%) συμμετοχή ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών σε ηλεκτρονικές αγορές για τα έτη 2013-2023 & μεταβολές % ανά έτος

Έτη	Ποσοστό (%)	% μεταβολή έναντι προηγούμενου έτους
2013	27,0	
2014	29,5	9,3%
2015	33,8	14,6%
2016	32,8	-3,0%
2017	36,4	11,0%
2018	40,2	10,4%
2019	41,5	3,2%
2020	47,8	15,2%
2021	58,3	22,0%
2022	53,2	-8,7%
2023	55,3	3,9%



Κατά την περίοδο 2013-2021 σημειώθηκε συνεχής αύξηση στο ποσοστό των ατόμων ηλικίας 16-74 ετών που πραγματοποίησαν ηλεκτρονικές αγορές **με εξαίρεση** το έτος 2016 που παρατηρείται μια πτώση κατά 3% σε σύγκριση με το 2015 που πιθανώς αποδίδεται στην ύφεση της ελληνικής οικονομίας κατά την περίοδο 2015-2016.



Από το 2019 έως το 2021, το ποσοστό των ατόμων εκτινάσσεται από 41,5% σε 58,3% σημειώνοντας αύξηση 40,5% γεγονός που αναδεικνύει την πλήρη υιοθέτηση των ηλεκτρονικών αγορών στην περίοδο της πανδημίας COVID-19.



Παρά τη **μείωση** (8,7%) το 2022 σε σύγκριση με το 2021 το ποσοστό των ατόμων ηλικίας 16-74 ετών που αγοράζουν προϊόντα ή υπηρεσίες μέσω διαδικτύου παρέμεινε σε υψηλό επίπεδο, υποδηλώνοντας ότι η αλλαγή στις καταναλωτικές συνήθειες τους είναι μόνιμη.



Το 2023 το ηλεκτρονικό εμπόριο στην Ελλάδα παρουσίασε ανάκαμψη με το ποσοστό συμμετοχής των ατόμων σε ηλεκτρονικές αγορές να είναι 55,3%.



Το 2023 καταγράφεται **αύξηση** 104,8% σε σύγκριση με το 2013 στο ποσοστό των ατόμων που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο για ηλεκτρονικές αγορές.



Στη χρονική περίοδο 2013-2023 το μεγαλύτερο ποσοστό (58,3%) των ατόμων που χρησιμοποιεί το διαδίκτυο για αγορές εμφανίζεται το 2021!

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΑΤΟΜΩΝ ΗΛΙΚΙΑΣ 16-74 ΕΤΩΝ ΣΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ Α' ΤΡΙΜΗΝΟ 2023



Οι αγορές φυσικών προϊόντων μέσω διαδικτύου κατανέμονται ως εξής:



Η πλειοψηφία των ατόμων (73,6%) προτίμησε είδη ένδυσης, υπόδησης και αξεσουάρ.



Σημαντικό ποσοστό (44,1%) επέλεξε το διανεμόμενο φαγητό (delivery).



Στα λιγότερο δημοφιλή ψηφιακά προϊόντα παρατηρείται το ενδιαφέρον των ατόμων να επικεντρώνεται σε ταινίες και σειρές (26,3%) και σε μουσική (13,1%).



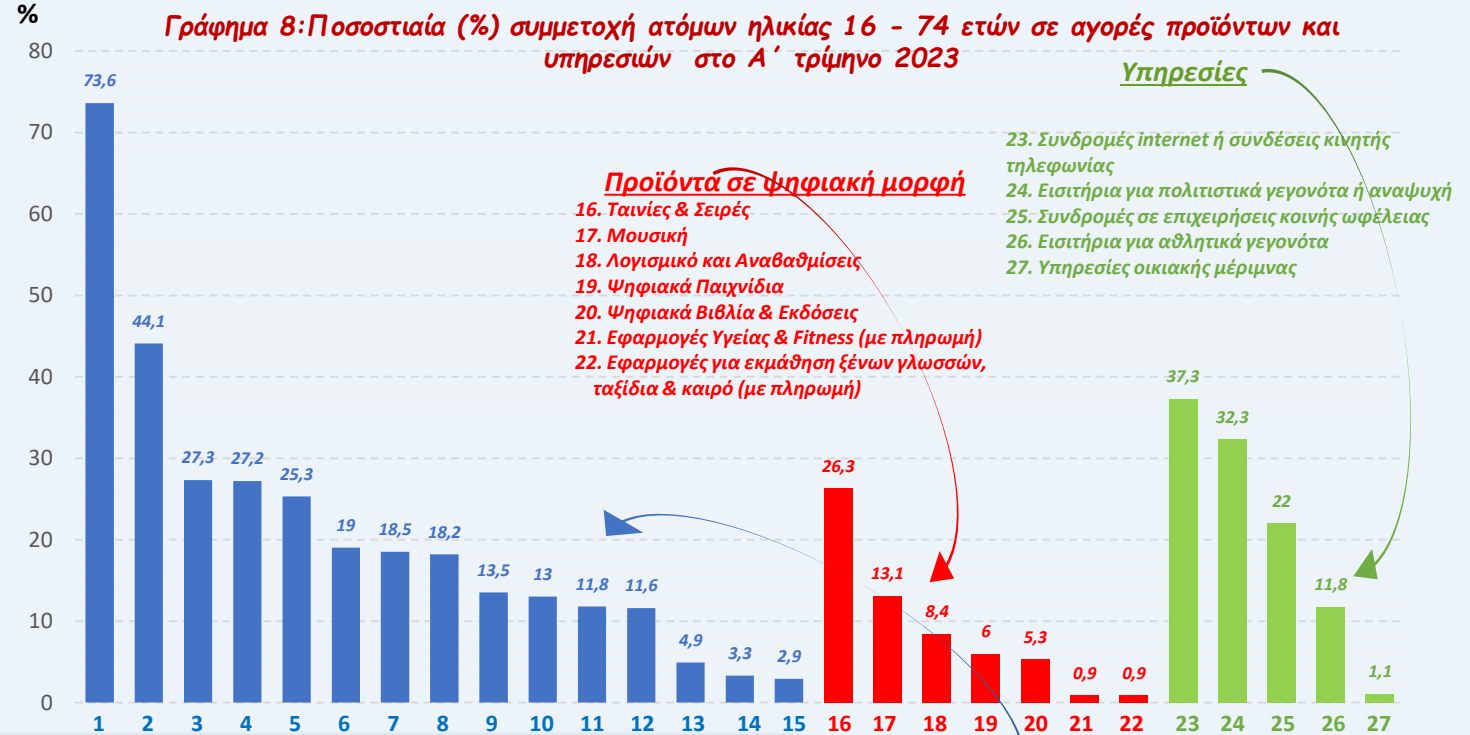
Στη αγορά υπηρεσιών, υψηλή ζήτηση καταγράφεται για υπηρεσίες που σχετίζονται με την καθημερινότητα, όπως οι συνδρομές internet και κινητής τηλεφωνίας (37,3%).



Ακολουθούν οι υπηρεσίες ψυχαγωγίας και πολιτισμού, όπως τα εισιτήρια για πολιτιστικές εκδηλώσεις (32,3%). Οι συνδρομές σε επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας (22%) και τα εισιτήρια για αθλητικά γεγονότα (11,8%), εμφανίζουν χαμηλότερη αλλά αξιόλογη ζήτηση.

- ✓ Η ένδυση και η υπόδηση παραμένουν η κορυφαία κατηγορία στις διαδικτυακές αγορές.
- ✓ Η διανομή φαγητού (delivery) κατέχει τη δεύτερη θέση επιβεβαιώνοντας την ευκολία που προσφέρει.
- ✓ Οι συνδρομές internet και κινητής τηλεφωνίας καθώς και οι διαδικτυακές αγορές ηλεκτρονικών ειδών αποτελούν σημαντικές κατηγορίες υπηρεσιών & αγορών, αντανακλώντας την ανάγκη για συνεχή σύνδεση στο διαδίκτυο.
- ✓ Η αγορά εισιτηρίων μέσω διαδικτύου για πολιτιστικές εκδηλώσεις και ψυχαγωγία είναι επίσης δημοφιλής, υπογραμμίζοντας την ευκολία και την προσβασιμότητα που προσφέρει το online ticketing.
- ✓ Τα αμιγώς αθλητικά είδη καταγράφουν επίσης υψηλά ποσοστά αγορών, γεγονός που υποδηλώνει το ενδιαφέρον των καταναλωτών για τον αθλητισμό και τη φυσική τους κατάσταση.

Γράφημα 8: Ποσοστιαία (%) συμμετοχή ατόμων ηλικίας 16 - 74 ετών σε αγορές προϊόντων και υπηρεσιών στο Α' τρίμηνο 2023



Προϊόντα σε ψηφιακή μορφή

- 16. Ταινίες & Σειρές
- 17. Μουσική
- 18. Λογισμικό και Αναβαθμίσεις
- 19. Ψηφιακά Παιχνίδια
- 20. Ψηφιακά Βιβλία & Εκδόσεις
- 21. Εφαρμογές Υγείας & Fitness (με πληρωμή)
- 22. Εφαρμογές για εκμάθηση ξένων γλωσσών, ταξίδια & καιρό (με πληρωμή)

Υπηρεσίες

- 23. Συνδρομές internet ή συνδέσεις κινητής τηλεφωνίας
- 24. Εισιτήρια για πολιτιστικά γεγονότα ή αναψυχή
- 25. Συνδρομές σε επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας
- 26. Εισιτήρια για αθλητικά γεγονότα
- 27. Υπηρεσίες οικιακής μέριμνας

Φυσικά προϊόντα

(προϊόντα που δεν είναι σε ψηφιακή μορφή)

1. Είδη ένδυσης, υπόδησης και αξεσουάρ
2. Διανεμόμενο φαγητό (delivery)
3. Αμιγώς αθλητικά είδη
4. Ηλεκτρονικά είδη & αξεσουάρ αυτών
5. Καλλυντικά & προϊόντα ομορφιάς/υγείας
6. Τρόφιμα και ποτά (φυσικά ή διαδικτυακά καταστήματα)
7. Φάρμακα ή συμπληρώματα διατροφής
8. Ηλεκτρονικές συσκευές /ηλεκτρικές οικιακές συσκευές
9. Βιβλία, περιοδικά, εφημερίδες σε έντυπη μορφή
10. Έπιπλα, είδη σπιτιού /είδη κηπουρικής
11. Παιχνίδια, παιδικά και βρεφικά είδη
12. Προϊόντα καθαρισμού/προσωπικής υγιεινής
13. Άλλα φυσικά αγαθά (ηλεκτρονικά ταξίδια κ.ά.)
14. CDs, δίσκοι βινυλίου, DVDs κ.ά. (όχι σε ψηφιακή μορφή)
15. Ποδήλατα, αυτοκίνητα, άλλα οχήματα, ανταλλακτικά.



ΤΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΜΑΣ

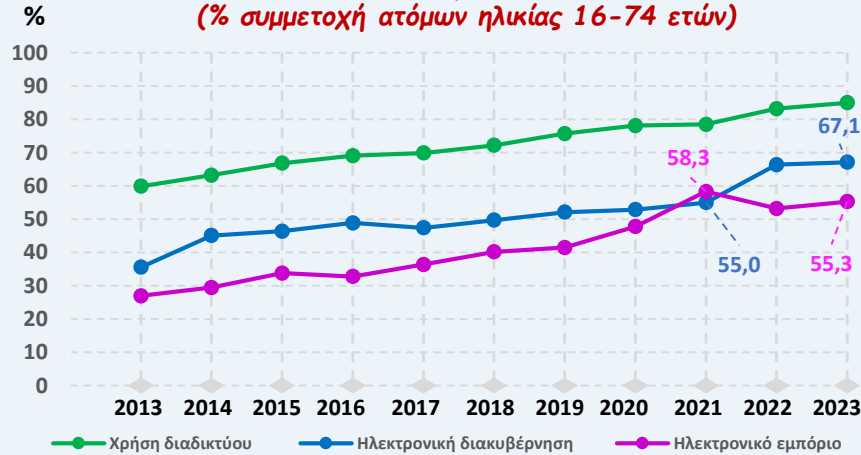


Η τηλεργασία, η εξ αποστάσεως εκπαίδευση, οι διαδικτυακές υπηρεσίες και η ψυχαγωγία (streaming, κοινωνικά δίκτυα, παιχνίδια), ενισχυμένα μετά την πανδημία, έχουν καταστήσει την πρόσβαση στο διαδίκτυο κυρίαρχη ανάγκη για το 86,9% των νοικοκυριών το 2023.



Η ραγδαία ανάπτυξη της τεχνολογίας που ευνόησε την υψηλής ταχύτητας μετάδοση δεδομένων μέσω του διαδικτύου, η εξέλιξη των συσκευών σύνδεσης, η πτώση του κόστους πρόσβασης στο διαδίκτυο και η αύξηση των ψηφιακών δεξιοτήτων των ατόμων, οδήγησαν από το 2002 έως το 2023, σε αύξηση 478,2% της χρήσης του διαδικτύου από άτομα ηλικίας 16-74 ετών. Τα τελευταία χρόνια (2021-2023), η αύξηση είναι σταδιακή, με πάνω από 8 στα 10 άτομα να χρησιμοποιούν το διαδίκτυο.

Γράφημα 9: Χρήση διαδικτύου, ηλεκτρονική διακυβέρνηση και ηλεκτρονικό εμπόριο για τα έτη 2013-2023 (% συμμετοχή ατόμων ηλικίας 16-74 ετών)



Κατά το Α' τρίμηνο 2023, οι κύριες χρήσεις του διαδικτύου ήταν η ανάγνωση ειδήσεων/αναζήτηση προϊόντων (περίπου 9 στα 10 άτομα), οι κλήσεις /μηνύματα μέσω εφαρμογών (περίπου 8 στα 10 άτομα) και οι τραπεζικές συναλλαγές (περίπου 6 στα 10 άτομα) επιβεβαιώνοντας το ενδιαφέρον των ατόμων για ενημέρωση, επικοινωνία και χρηματοοικονομικές πράξεις.



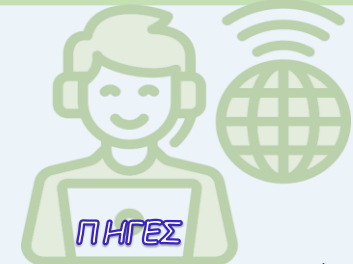
Η εξοικείωση με τις υπηρεσίες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης οι οποίες καλύπτουν βασικές ανάγκες των πολιτών, αυξήθηκε σημαντικά μεταξύ 2013-2023 με 2 στα 3 άτομα ηλικίας 16-74 ετών να τις χρησιμοποιούν το 2023.



Το 2023, οι διαδικτυακές αγορές στην ηλικιακή ομάδα 16-74 ετών αυξήθηκαν κατά 104,8% σε σχέση με το 2013, με κορύφωση το 2021 (58,3%) λόγω της πανδημίας. Για το Α' τρίμηνο 2023, τα δημοφιλέστερα προϊόντα ήταν τα είδη ένδυσης και υπόδησης, το φαγητό delivery, οι συνδρομές διαδικτύου και κινητής τηλεφωνίας, καθώς και τα εισιτήρια για πολιτιστικά γεγονότα ή αναψυχή.



Κατά την περίοδο 2013-2023, καταγράφεται σταθερά υψηλότερο ποσοστό ατόμων ηλικίας 16-74 ετών που χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες ηλεκτρονικής διακυβέρνησης, σε σύγκριση με το ποσοστό εκείνων που συμμετέχουν σε ηλεκτρονικές αγορές πιθανώς γιατί τα άτομα αισθάνονται εμπιστοσύνη και ασφάλεια προς τις ψηφιακές υπηρεσίες του κράτους σε σύγκριση με τις ιδιωτικές πλατφόρμες ηλεκτρονικών αγορών. Εξαίρεση αποτελεί το έτος 2021, περίοδος κατά την οποία η πανδημία COVID-19 επέφερε εξισορρόπηση μεταξύ των δύο δραστηριοτήτων, με περίπου 6 στα 10 άτομα να επιδεικνύουν ανάλογο ενδιαφέρον και για τις δύο δραστηριότητες χρήσεις του διαδικτύου. (Γράφημα 9)



- ✓ Πίνακες Π1, Π2, Π3 από τις οδηγίες του διαγωνισμού της ΕΛΣΤΑΤ
- ✓ Σχετικά με το θέμα Infographics και Δελτία τύπου της ΕΛΣΤΑΤ
- ✓ Έρευνα Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (2005) της ΕΛΣΤΑΤ
- ✓ Γλωσσάριο της Eurostat Statistic Explained
- ✓ Σχολικό βιβλίο «ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ» της Β' Γυμνασίου