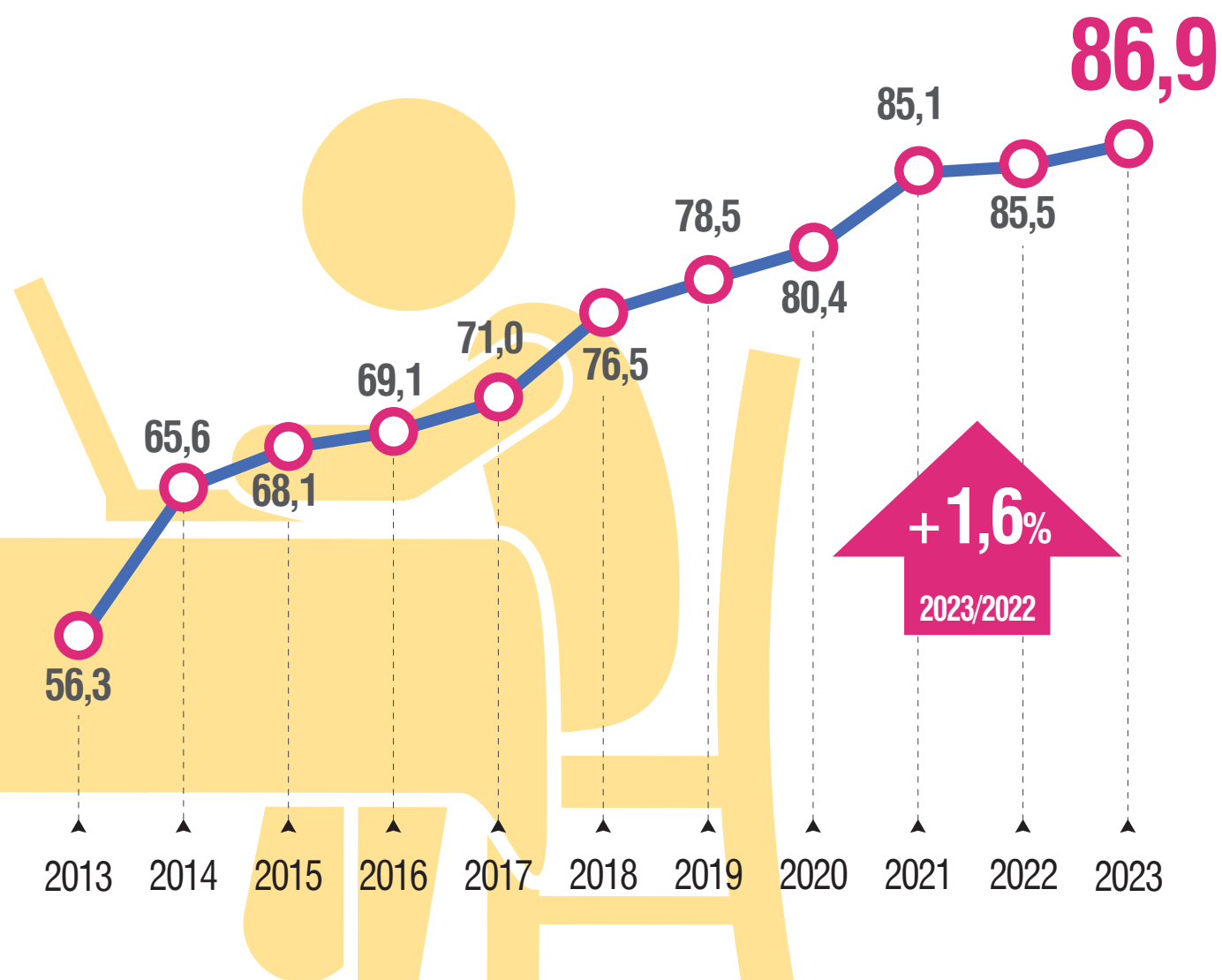


ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

από νοικοκυριά και άτομα, 2023

ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΟΙΚΙΑ

% νοικοκυριών



ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

% ατόμων 16 - 74 ετών που έχουν χρησιμοποιήσει το διαδίκτυο, Απρίλιος 2022 - Μάρτιος 2023



ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, Α' τρίμηνο 2023

% ατόμων 16 - 74 ετών που έχουν χρησιμοποιήσει το διαδίκτυο

73,6
ΕΙΔΗ ΕΝΔΥΣΗΣ, ΥΠΟΔΗΣΗΣ ΚΑΙ ΑΞΕΣΟΥΑΡ



44,1
ΦΑΓΗΤΟ ΠΟΥ ΔΙΑΝΕΜΕΤΑΙ (DELIVERY)



27,3
ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ (εξαιρούνται είδη ένδυσης και υπόδησης)



27,2
Η/Υ, TABLETS, ΚΙΝΗΤΑ ΚΑΙ ΑΞΕΣΟΥΑΡ



25,3
ΚΑΛΜΥΝΤΙΚΑ, ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΟΜΟΡΦΙΑΣ, ΥΓΕΙΑΣ



19,0
ΤΡΟΦΙΜΑ, ΠΟΤΑ ΑΠΟ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ

